

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

PERSPECTIVES 2023 - 2024

**Accélérateur de développement et  
d'innovation durable[s] en montagne**



# ÉDITORIAL

## CONSTRUIRE DES STRATÉGIES COLLECTIVES, SOLIDES ET DURABLES

Il y a un an tout juste, nous fêtons ensemble les 10 ans du Cluster Montagne au bord du lac du Bourget !

Un regard en arrière salutaire sur toutes ces années qui nous ont permis d'installer durablement le Cluster Montagne dans son écosystème, en fédérant, accompagnant et valorisant nos membres qui aménagent au quotidien les territoires de montagne en France et à l'international.

Un an plus tard, nous voilà rassemblés à Grenoble, capitale des Alpes, pour poursuivre la dynamique des dix prochaines années qui va nous permettre de conforter les fondations de notre association, mais également de conduire les mutations, dans un milieu qui bouge de plus en plus vite et de plus en plus fort !

En montagne les tempêtes défilent... crises sanitaires, climatiques, politiques, énergétiques, médiatiques, juridiques, ...rien ne nous est épargné !

À ce jour, la montagne tient bon... La vertu de ses espaces, l'attractivité de ses loisirs, le professionnalisme de ses acteurs, la qualité de ses offres et services lui confèrent une efficacité et une résilience sans pareil ! Mais ces atouts indéniables, solidement ancrés, ne doivent pas détourner notre regard des évolutions. Les appels aux changements sont profonds, brutaux parfois. Légitimes ou exagérés, nous nous devons d'y faire face, individuellement et collectivement.

À son niveau, à travers la mise en réseau des acteurs, la prospective et l'innovation, la croissance et le développement durable, le Cluster Montagne met en œuvre des solutions pour qu'ensemble, nous poursuivions notre ascension vers une montagne attractive, vivante et partagée.

À l'heure où les entreprises s'interrogent sur leur raison d'être et leurs stratégies d'adaptation, il est normal que le Cluster Montagne questionne à son tour son rapport au monde et son apport à l'écosystème.

Cette réflexion est engagée par la gouvernance et l'équipe opérationnelle du Cluster Montagne. Elle est passionnante et le travail se poursuit.

Nous vous proposerons prochainement une évolution de la feuille de route de notre association pour répondre encore plus justement aux enjeux majeurs des années à venir !

Bien sûr, rien de tout cela ne serait possible sans le soutien fidèle de nos membres, de nos partenaires institutionnels - État, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Conseil Savoie Mont Blanc, Conseil départemental de l'Isère et Chambéry Grand Lac économie - et de nos partenaires privilégiés. Qu'ils en soient tous ici, une nouvelle fois, remerciés chaleureusement ! Désormais, projetons nous vers la suite et faisons collectivement en sorte qu'elle soit belle !

**Patrick GRAND'EURY**  
Président exécutif

**Fabrice PANNEKOUCKE**  
Président délégué  
aux Relations Institutionnelles

# SOMMAIRE

— NOTRE MISSION ET NOS EXPERTISES	p.4
— CHIFFRES-CLÉS	p.5
— COOPÉRATION ET ACCOMPAGNEMENT	p.6
— OBJECTIF RÉSEAU	p.8
— OBJECTIF INNOVATION	p.14
— OBJECTIF CROISSANCE	p.20
— OBJECTIF DÉVELOPPEMENT DURABLE	p.26
— OBSERVATOIRE 2022	p.30
— UNE ÉQUIPE ENGAGÉE	p.34
— PARTENARIATS ET FINANCEMENT	p.36
— TRAJECTOIRE STRATÉGIQUE 2021-2024	p.40
— 2022 EN IMAGES	p.42
— LES MEMBRES	p.43

— CRÉDITS PHOTOS :  
Cluster Montagne, Élodie COUTIN,  
Benoît ROBERT, Nathalie SAINT-MARCEL

— CRÉATION GRAPHIQUE :  
Guillaume HUGONNARD - FOCALIZE

Juin 2023





# CHIFFRES-CLÉS 2022

## LA FILIÈRE

+1

milliard d'euros  
de chiffre d'affaires annuel

+ 450

entreprises  
en France

+ 5500

salariés directs  
et 15 000 indirects

## ACTIONS 2022

70

actions  
en France et à l'international

813

participations  
aux actions  
(341 structures uniques)

+ 3200

contacts individuels

## OBJECTIF #RÉSEAU

22

actions

443

structures  
participantes

## OBJECTIF #INNOVATION

15

actions

68

structures  
participantes

## OBJECTIF #CROISSANCE

26

actions

224

structures  
participantes

## OBJECTIF #DÉVELOPPEMENT DURABLE

7

actions

18

structures  
participantes

## LES GROUPES PROJETS

8

groupes  
projets actifs

15

rencontres

60

membres  
impliqués

## LA GOUVERNANCE EN 2022

8

bureaux  
exécutifs

4

Conseils  
d'Administration

+ 825

heures  
de bénévolat



232

membres  
en 2022

193

adhérents

158

entreprises

27

institutions

8

enseignement  
formation recherche

18

partenaires  
privilegiés

9

territoires  
partenaires

2

membres  
fondateurs

4

personnalités  
qualifiées

6

invités  
permanents

# LA COOPÉRATION, LEVIER DE RÉSILIENCE ET DE PERFORMANCE

## RÉUSSIR COLLECTIVEMENT EN INTÉGRANT LES NOUVEAUX ENJEUX

### ÊTRE MEMBRE DU CLUSTER MONTAGNE, C'EST...

- Bénéficier des services et conseils d'une structure dédiée et qui fonctionne en réseau.
- Travailler avec les experts français de l'aménagement touristique de la montagne.
- Participer aux actions collectives de l'association (rencontres, accueils, missions, salons...).
- Développer son expertise en France et à l'international.
- Accéder aux informations de la filière en France et dans le monde.
- Compter sur un soutien institutionnel dans l'accès aux marchés internationaux.
- Bénéficier d'une reconnaissance nationale et internationale.
- S'appuyer sur des outils mutualisés pour valoriser la filière et faciliter les collaborations :



Le site dédié aux métiers  
de la montagne

**+ 2700**

offres publiées

**+ 5300**

abonnés à la page  
LinkedIn

#### EMPLOI-MONTAGNE

→ [www.emploi-montagne.com](http://www.emploi-montagne.com)



La plateforme interne  
favorisant les collaborations  
et le partage d'informations

**+ 600**

abonnés

#### MYCLUSTERMONTAGNE

→ [www.myclustermontagne.com](http://www.myclustermontagne.com)



Un classique  
incontournable

**1000**

exemplaires

édition bilingue,  
français et anglais  
(numérique et papier)

#### ANNUAIRE DES MEMBRES

→ [www.cluster-montagne.com](http://www.cluster-montagne.com)



Pour aménager la  
montagne de demain

**+ 500**

fiches réalisations  
publiées

**190**

fiches membres  
en ligne

#### CLUSTER MONTAGNE SOLUTIONS

→ [www.cluster-montagne-solutions.com](http://www.cluster-montagne-solutions.com)



Le module digital  
de sensibilisation  
« Mieux connaître  
la filière de  
l'aménagement de  
la montagne pour y  
réussir »

#### CLUSTER MONTAGNE ACADEMY

→ Disponible depuis l'été 2022



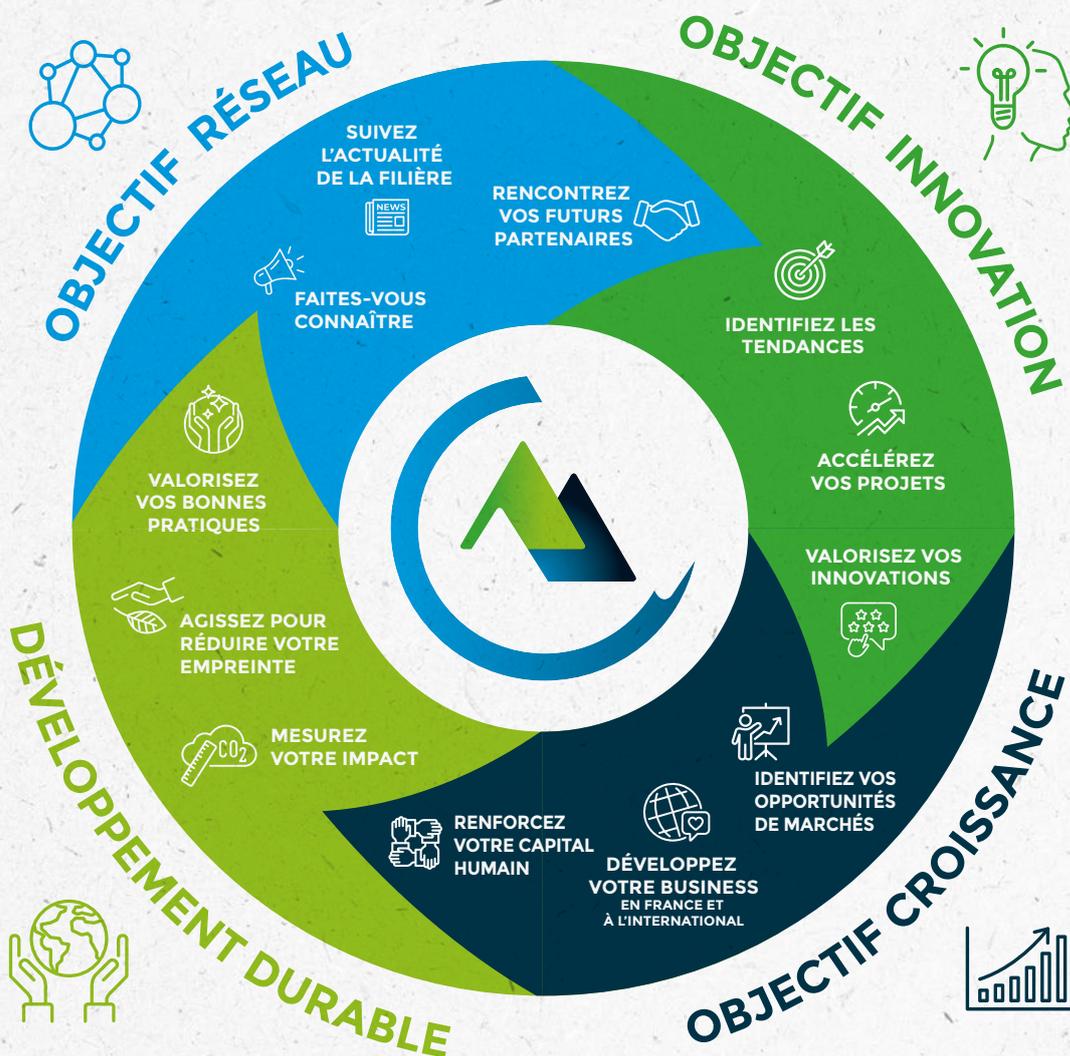
Le centre de ressources  
montagne : exploitez  
et enrichissez cet outil  
de veille collaborative  
dédié à la montagne

#### CLUSTER MONTAGNE DATA

→ [www.cluster-montagne.kbplatform.com](http://www.cluster-montagne.kbplatform.com)

# REGARD SUR UN ACCOMPAGNEMENT À 360°

Panorama sur des solutions agiles et pragmatiques permettant d'agir et d'aller toujours plus loin, ensemble.

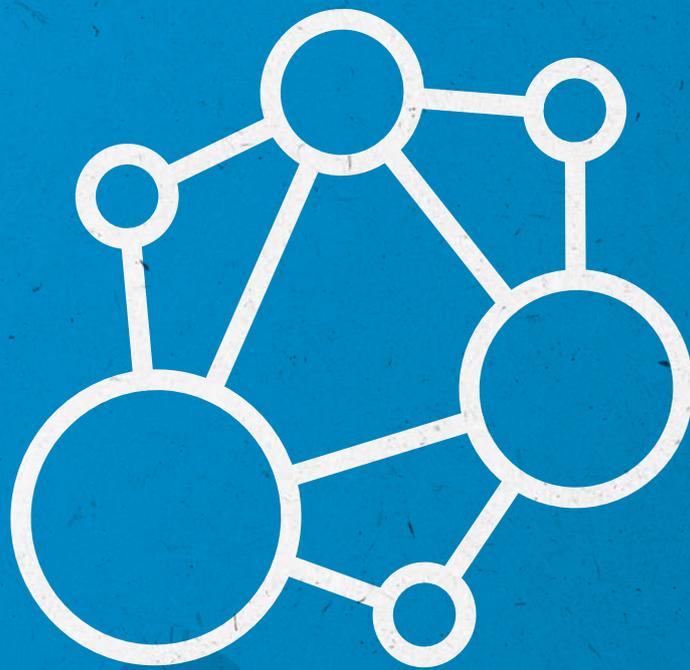


## INTERVIEW

**Cyril SOUFI**  
Président  
E-MOTION



« E-MOTION propose le Selfie XXL, un système de prise de vue autonome, générant une vidéo commençant par un selfie et dézoomant pour dévoiler l'immensité du paysage. Pour les visiteurs, c'est un souvenir unique à partager, pour les acteurs du tourisme c'est un outil de promotion de la destination, le tout grâce à notre innovation fun et ludique ! Adhérer au Cluster Montagne s'est rapidement imposé comme une évidence après un premier échange au Congrès des Domaines Skiabiles de France. Pour moi, c'est le réseau incontournable pour les entreprises souhaitant développer leur business auprès des acteurs de la montagne. Être membre du cluster, c'est la possibilité de faire connaître nos produits et services, c'est l'opportunité de rencontrer les décideurs, notamment au cours des journées terrain. Je participe au maximum aux actions proposées. J'apprécie l'ambiance conviviale, la fluidité et la qualité des échanges, ainsi que la proximité avec l'équipe opérationnelle que je n'hésite pas à solliciter. »



# RÉSEAU



# RÉSEAU RENCONTRER SES FUTURS PARTENAIRES

Développer le réseau professionnel des membres est l'une des missions centrales du Cluster Montagne. Les actions évoluent en permanence, avec rapidité et agilité, pour garder le lien, partager les expériences et voir plus loin !



## CHIFFRES-CLÉS 2022

# 285

**participations**  
d'entreprises aux différents  
temps réseau organisés  
physiquement  
et virtuellement

# 20

**entreprises**  
aux 3 accueils  
des nouveaux membres

# 65 [ 125 ]

**entreprises**  
à la Winter Party  
(soirée des membres)

# 121 [ 250 ]

**entreprises**  
à l'Assemblée Générale  
10 ans du Cluster Montagne

# 58 [ 95 ]

**entreprises**  
à l'événement  
« En piste pour 2023 »



## 4 QUESTIONS À...

**Sylvaine LINDEN**  
Co-fondatrice / directrice  
développement – ECOLOAD

### 1/ À quelle action phare avez-vous participé et quel aspect vous a plus particulièrement intéressée ?

Juste après mon adhésion, j'ai eu le privilège de participer aux 10 ans du Cluster Montagne. Non seulement cet événement m'a permis de rencontrer, en une même soirée, un grand nombre de membres, mais également d'échanger avec des professionnels d'horizons très variés, avec une mise en lumière de la diversité du cluster. À cette occasion, nous avons pu assister à une conférence passionnante sur un sujet qui me tient à cœur dans le cadre du développement de notre société Ecoload : le biomimétisme.

### 2/ Comment optimisez-vous votre adhésion et votre réseau au sein du Cluster Montagne ?

Mon objectif principal, en adhérant au cluster, était d'étendre mon réseau au sein des décideurs de l'univers de la montagne afin de faire connaître Ecoload, nos produits et nos solutions. Les événements organisés, en présentiel et en visio, m'aident à faire découvrir nos propositions, à expliquer notre savoir-faire et à proposer des solutions adaptées à mes interlocuteurs de manière moins formelle qu'une approche commerciale classique.

### 3/ Une routine au quotidien ?

Je regarde rapidement l'email du cluster que je reçois et, si le thème m'intéresse, je creuse le sujet.

### 4/ Votre plus grande satisfaction ?

J'ai en fait 2 grandes satisfactions à faire partie du Cluster Montagne. La première est de concilier bons moments, business et enrichissement personnel : je gagne du temps, de l'efficacité, le tout avec convivialité. Ma seconde énorme satisfaction a été de me rendre compte, lors d'une recherche de fournisseur, que l'équipe du Cluster Montagne pouvait m'apporter une aide au-delà de mes espérances.

RÉSEAU  
DISCUSSIONS  
ÉCHANGE  
ACTUALITÉ  
VEILLE  
ACTION



## 🔍 ZOOM OUTIL

### MYCLUSTERMONTAGNE

l'outil collaboratif pour mieux s'informer et se faire connaître...

MyClusterMontagne est une plateforme digitale, simple d'utilisation, dédiée aux adhérents et partenaires. Cet outil leur permet de se tenir informés des actions du cluster et des actualités de la filière. Il compte près de 600 abonnés, chefs d'entreprises, directeurs et collaborateurs.

→ [www.myclusstermontagne.com](http://www.myclusstermontagne.com)



## 🔍 ZOOM ACTION

### 2012-2022 : 10 ANS D' ACTIONS COLLECTIVES !

Le 30 juin 2022, le Cluster Montagne fêtait ses 10 ans ! Un temps de célébration avec les membres, les partenaires et les financeurs. Merci à eux tous pour leur engagement et leur fidélité. Un temps festif et inspirant avec une conférence passionnante sur le biomimétisme. Un événement à l'image du Cluster Montagne : des actions concrètes, des temps de réflexion et des échanges pour contribuer au développement de nos membres et à l'attractivité des territoires de montagne ! Alors, en piste pour les 10 prochaines années ! #WeAreClusterMontagne.



## PERSPECTIVES 2023-2024 :

Le Cluster Montagne poursuit sa mission historique : animer un réseau riche et dynamique, réunissant une diversité d'acteurs de la montagne. En bref, des temps d'échanges réguliers pour cultiver et élargir votre réseau, appuyé par une équipe opérationnelle qui vous connaît bien, pour favoriser les mises en relations pertinentes.

# RÉSEAU S'INFORMER ET SE FAIRE CONNAÎTRE

Faire connaître la filière, promouvoir les membres, les savoir-faire, les réalisations remarquables, valoriser les actions et les événements... Le Cluster Montagne est l'ambassadeur et l'interface de ses membres auprès des décideurs et des médias, en France et à l'international.



## CHIFFRES-CLÉS 2022

**+300**

informations  
diffusées aux membres  
via MyClusterMontagne

**211**

reprises presse

**26 500**

visites  
sur le site web  
en 7 langues

**3517**

followers Twitter

**8221**

abonnés  
à la page Cluster Montagne  
LinkedIn

**5**

5 événements professionnels  
Sharing for the Future, Salon des Maires  
et Collectivités Locales de Savoie,  
Mountain Planet, Congrès DSF,  
Rencontres de l'Immobilier en Montagne.

**1**

Boîte à Pitch  
réalisée à l'occasion de  
Mountain Planet  
7 entreprises valorisées

## ZOOM ACTION

### SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES SAVOIE, ALBERTVILLE

DATE : 31 mars 2022.

**ENJEU** : faire découvrir les dernières innovations de la filière montagne aux élus savoyards

**DESRIPTIF** : une journée d'échanges et de rencontres pour les acteurs de l'aménagement touristique de la montagne et les élus.

Plus de 800 visiteurs.





## PERSPECTIVES 2023-2024 :

### MEMBRES :

- Fidéliser les adhérents et les partenaires privilégiés, attirer de nouveaux membres.
- Intensifier les mises en relation pour accélérer le développement des acteurs et de la filière.
- Développer les actions en collaboration avec les Territoires d'Innovation.

### COMMUNICATION ET PROMOTION :

- Faire reconnaître la filière et valoriser de manière dynamique les savoir-faire, ainsi que les expertises des membres auprès des décideurs français et internationaux, grâce à une communication digitale soutenue. Cette dernière sera marquée par le déploiement et la mise en ligne du nouveau site internet du Cluster Montagne.

### ÉVÉNEMENTS :

- Renforcer la représentation de la filière lors de rencontres professionnelles en France et dans le monde. Prochain rendez-vous phare : Mountain Planet 2024, avec en perspective une édition anniversaire pour les 50 ans de ce temps fort ! Le Cluster Montagne poursuivra également la valorisation des solutions innovantes françaises sous forme de pitch, notamment à l'occasion de la séquence Pitch Inno' au Congrès annuel des Domaines Skiables de France.



### ELLE NOUS EN PARLE

**Marlène JANDARD**  
Chef de projet – Direction  
des opérations - EVERINNOV

« Ever'Innov a eu la chance de participer à la session de Pitch Inno' 2022. Non seulement, il s'agissait d'une opportunité pour présenter notre innovation, le produit Speeder Up, mais également de bénéficier avec cinq autres entreprises d'un accompagnement par Fabien ROSSIAUD de chez l'Pulser.

Cette aide a été précieuse et nous a amené une vision différente sur notre pitch !

Le regard extérieur, le professionnalisme et les étapes structurées de cet accompagnement apporté par Fabien ROSSIAUD, Pierre-François ADAM et Elodie COUTIN ont contribué à une présentation finale très aboutie.

Une belle expérience assortie de belles rencontres !

Si l'occasion se présente, à refaire absolument ! »



# INNOVATION



# PROSPECTIVE IDENTIFIER LES GRANDES TENDANCES DU TOURISME D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN EN MONTAGNE

Nous sommes intimement convaincus que le temps pris pour la réflexion est un investissement précieux pour être dans l'action et être plus efficace, c'est aussi se doter d'outils et méthodologies pragmatiques, que nous pouvons mettre en application de façon individuelle ou collective.



## CHIFFRES-CLÉS 2022

4<sup>e</sup>

édition  
du Cahier de Tendances  
Montagne[s]

24

contributeurs  
en 2022  
98 depuis 2019

4

tendances analysées  
en 2022  
22 depuis 2019

4

éditions publiées  
en français  
dont 2 en anglais

1

événement annuel  
de lancement  
60 participants

1

plateforme  
de veille stratégique  
Cluster Montagne Data  
504 publications (ar-  
ticles, documents...),  
soit une moyenne  
de 42 par mois



## ÉCOUTONS

Hélène MICHEL

Professeur en management  
de l'innovation - GEM

Constitutrice du Cahier de  
Tendances Montagne[s] #4  
dans notre podcast Cluster  
Montagne Insights



## 🔍 ZOOM OUTIL

### CAHIER DE TENDANCES MONTAGNE[S]

Afin de contribuer à une réflexion prospective collective sur le futur de la filière et du tourisme, le Cluster Montagne anime une dynamique de prospective collective.

Fruit de ces travaux, le quatrième Cahier de Tendances Montagne[s] a été publié fin 2022, en collaboration avec le Crédit Agricole des Savoie.

Véritable concentré de réflexions et questionnements d'experts et professionnels de la filière, ce cahier de tendances se veut un outil d'aide à la décision pour les acteurs de la montagne.



# INNOVATION

## STIMULER LA CULTURE ET LES PROJETS D'INNOVATION

L'innovation est dans les gènes de la filière de l'aménagement de la montagne. On parle beaucoup de résilience, d'adaptation, de robustesse... : c'est le propre de l'Homme et des organisations, avec au cœur du processus, nos capacités à comprendre, innover, essayer, se renouveler...



### CHIFFRES-CLÉS 2022

4

**projets labellisés**  
dans le cadre  
de l'appel à projets  
Cluster Montagne Labs

6

**entreprises**  
participantes  
au Pitch Inno'  
- Congrès DSF

1

**participation**  
à 1 chaire de recherche  
avec GEM et d'1 thèse  
CIFRE avec l'UGA et  
INRAE

2

**projets européens**  
en préparation,  
2 finalisés

474

**réalisations de membres**  
(en France et à l'international) valorisées  
sur la plateforme Cluster Montagne Solutions.

Cluster  
montagne  
Solutions



### 🔍 ZOOM OUTIL

#### CLUSTER MONTAGNE SOLUTIONS

Découvrez les solutions françaises pour aménager la montagne de demain.

Cluster Montagne Solutions est une plateforme numérique bilingue, qui permet aux offices de tourisme, aux communes, aux exploitants de stations de montagne, aux collectivités, aux institutions, aux professionnels et aux pratiquants de découvrir facilement les expertises et réalisations des entreprises françaises de la filière montagne, en France et à l'international.

La plateforme a été traduite en anglais dans la perspective du salon Mountain Planet, à l'attention du visitorat international. Un moyen unique de faire connaître la dynamique d'innovation des entreprises françaises à travers le monde.



### 🔍 ZOOM ACTION

#### OUTIL « VALUE MAPPING TOOL » POUR RENFORCER LES MODÈLES ÉCONOMIQUES EN TRANSITION

Comment faire évoluer son modèle économique en se focalisant sur la création de valeur ? Avec les équipes de Grenoble Ecole de Management (GEM), dans le cadre de la chaire de recherche Territoires en Transition, nous avons ainsi pu tester la pertinence de l'outil « Value Mapping Tool » pour aider les organisations et territoires à identifier les valeurs créées et détruites, dans la perspective de projets de développement ou d'innovation. Simple, intuitif et collaboratif, cet outil est maintenant opérationnel chez certains membres du Cluster Montagne et a été testé auprès de deux de nos Territoires d'Innovation. Et vous ?

Cluster  
montagne  
Data



### 🔍 ZOOM OUTIL

#### CLUSTER MONTAGNE DATA

Créez votre veille personnalisée grâce à cet outil collaboratif de veille stratégique.

«L'intelligence n'est pas la capacité de stocker des informations, mais de savoir où les trouver»  
- Albert Einstein.

C'est pour répondre à ce besoin que nous avons développé une plateforme de curation et publication d'informations, données et études en lien avec les thèmes stratégiques des membres : connaissance des marchés, des acteurs, des tendances, événements... En un seul clic, suivez quotidiennement l'actualité de la montagne en France et à l'international.



## PERSPECTIVES 2023-2024 :

### PROSPECTIVE :

→ Renforcer notre capacité à enrichir nos travaux prospectifs grâce à Cluster Montagne Data, la plateforme de veille stratégique pour les membres.

### EUROPE :

→ Travailler notre réseau européen et notre capacité à faire émerger des projets collaboratifs pour le Cluster Montagne et ses membres.

### INNOVATION COLLABORATIVE :

→ Valoriser et porter à connaissance les travaux de recherche menés dans le cadre de la thèse CIFRE de Rémi ARDIET sur les processus de collaboration.

→ Renforcer la participation des Territoires d'Innovation dans la facilitation de tests et expérimentations de produits ou services innovants en montagne.

→ Enrichir la journée BtoB de l'appel à projets Cluster Montagne Labs : méthodologie de conduite de projet innovant, financement, bonnes pratiques de collaboration...

### BENCHMARK :

→ Continuer à explorer les tendances et réflexions menées dans d'autres secteurs d'activité ou d'autres territoires.

## INNOVATION IMAGINER LA MONTAGNE DE DEMAIN DÈS AUJOURD'HUI

Comme tous les secteurs d'activité, le tourisme de montagne fait face à de nombreux défis : changement climatique, renouvellement de la clientèle, nouveaux paradigmes de consommation, modernisation des équipements, réduction des impacts, dynamisation de la saison estivale et diversification touristique, nouvelles technologies, gouvernance et stratégies de territoire...

Aujourd'hui, l'écosystème de la montagne touristique s'interroge sur son avenir et l'évolution de ses modèles. Le Cluster Montagne propose d'accompagner cette réflexion et de répondre à ces défis à travers une démarche collaborative : Cluster Montagne Labs. Décloisonnons nos métiers, nos vallées, nos pensées et collaborons pour l'avenir de nos territoires de montagne !

### CLUSTER MONTAGNE LABS : KÉSAKO ?

Il s'agit d'un programme de mise en réseau et d'innovation collaborative entre les entreprises et les acteurs des territoires de montagne, pour faire face aux défis que connaît le tourisme de montagne :

→ Accélérer la transition énergétique et le développement durable.

→ Dynamiser l'accessibilité et gérer la fréquentation des sites.

→ Renforcer la sécurité des personnes et des infrastructures ;

→ Diversifier l'offre et les services touristiques en toutes saisons ;

→ Intégrer les solutions numériques dans les équipements et les services ;

→ Garantir une exploitation optimale des sites.

Ces défis pourront être relevés grâce à des relations fortes entre les différents acteurs de l'écosystème et une meilleure connaissance des problématiques, des enjeux et des projets.

Dans cet objectif, le programme Cluster Montagne Labs propose :

→ Un ensemble de solutions « clé en main » permettant aux acteurs de la montagne française de partager leurs expertises et leurs expériences dans une logique d'innovation et d'expérimentation collaborative.

→ À la fois un lieu de réflexion quant aux enjeux de la montagne de demain, mais également un lieu d'action pour accompagner l'émergence de projets innovants susceptibles de répondre aux différentes problématiques.

→ Une démarche globale qui vise à accompagner concrètement la transition des territoires touristiques de montagne.



# INNOVATION ENTREPRENDRE ET CRÉER

Le Cluster Montagne participe à la dynamique entrepreneuriale de la filière en accueillant et accompagnant de façon personnalisée des start-ups et jeunes entrepreneurs dans la structuration de leur projet, pour faire émerger des solutions nouvelles, enrichir et diversifier la filière et soutenir la création d'emploi.



## CHIFFRES-CLÉS 2022

# 2

**membres**  
accompagnés dans les  
ateliers de codéveloppement

# 4

**partenaires**  
engagés pour stimuler la créativité entrepreneuriale  
en montagne au sein de l'unique accélérateur français  
dédié au tourisme : l'Alpes Tourisme Lab.  
6 entreprises incubées en 2022  
et 13 depuis le lancement en 2020

# 9

**contacts entrants**  
de jeunes entreprises  
ou porteurs de projets



## PORTRAIT D'UN MEMBRE INCUBÉ

**Sébastien GERARD**  
CEO & fondateur  
ALPVENGERS



## PERSPECTIVES 2023-2024 :

- Renforcer l'offre d'accompagnement de l'Alpes Tourisme Lab et assurer la pérennité du dispositif.
- Systématiser l'organisation des ateliers de co-développement à l'occasion d'événements clés de la filière.
- Renforcer notre connaissance et nos liens avec les réseaux d'investisseurs locaux et nationaux.

## ZOOM ACTION

### ATELIER CO-DÉVELOPPEMENT

Profitez de l'intelligence collective pour résoudre un problème ou faire avancer un projet.

Le Cluster Montagne organise sur demande des sessions de co-développement, visant à répondre à une problématique rencontrée par un des membres du réseau : financement, commercialisation, R&D, stratégie... L'occasion parfaite pour échanger des conseils entre chefs d'entreprise, monter en compétences et faire avancer vos idées.

Parmi les lauréats de l'Alpes Tourisme Lab, découvrez Alpvengers, une plateforme de création de contenu outdoor qui agrège des activités sportives divertissantes, sur des parcours naturels adaptés, à destination du grand public, des offices de tourisme et des entreprises, créée par Sébastien GERARD.

En 2021, en observant les chiffres de la santé, Alpvengers s'est posé la question : « comment concilier sport pour tous et pratique durable de l'outdoor dans les territoires ? » Un an plus tard, Alpvengers a décidé de créer la première plateforme de contenu d'activités physiques et de sports outdoor qui permet :

- À tous les utilisateurs d'accéder au plaisir sportif quelles que soient leurs aptitudes physiques (débutants ou confirmés)
- Aux entreprises clientes de s'équiper d'un outil complémentaire de leur programme RSE en engageant salariés et dirigeants dans des activités santé et solidaires qui dépassent le seuil de l'entreprise
- Aux territoires de renforcer leur attractivité par la promotion d'activités durables, locales et 4 saisons
- De concilier sport inclusif, durabilité et dynamisme local

Le principe est simple : une plateforme de contenu permettant de créer des challenges sportifs outdoor ludiques, accessibles et sobres à thématiques aussi bien culturelles que patrimoniales, familiales, sportives voire même gastronomiques !

Qui n'a pas envie de faire un trail découverte dans une ferme fromagère ou un vignoble local ?



# CROISSANCE



# CROISSANCE DÉVELOPPER SON RÉSEAU D'AFFAIRES

Les enjeux du tourisme de montagne évoluent et les transitions s'accélèrent, poussées par les crises successives que vivent nos structures. Les opportunités de développement restent nombreuses, les stratégies s'ajustent, aussi bien en France qu'à l'international. En ce sens, le plan d'actions collectives du Cluster Montagne s'adapte pour garder le lien, partager avec les territoires, comprendre les évolutions de marchés et envisager les projets futurs dans une approche de co-construction.



## CHIFFRES-CLÉS 2022

**18**

**actions**  
en France et à  
l'international  
dont :

**67**

**participants**  
aux 6 Journées Terrain

**1**

**rencontre**  
Massif Pyrénées  
12 participants

**2**

**rencontres thématiques**  
Plan Avenir Montagnes –  
Géotourisme  
94 participants

**3**

**Journées Hors-Piste**  
à l'occasion des salons IAAPA  
(Londres) et ISPO (Munich)  
et de l'évènement  
Biomim'Expo (Paris)



## INTERVIEW

**Silvère BONNET**  
Directeur  
Office de tourisme  
Pralognan  
la Vanoise



**180**

**décideurs internationaux**  
accueillis à l'occasion de  
Mountain Planet 2022

**50**

**participants**  
aux 4 missions internationales  
(1 en Italie, 2 en Suisse,  
1 en Colombie)

**2**

**accueils**  
de délégations internationales  
(Kazakhstan – Ouzbékistan)  
40 participants

**2**

**événements professionnels**  
en France (SMCL Savoie et RIM)

**2**

**salons internationaux**  
(Alpinmessen en Norvège  
et Expo Andes au Chili)

« Très content d'avoir participé à ces 3 jours de visite et d'échanges sur le terrain avec les acteurs de Saint-Lary, Peyragudes et Baqueira (Espagne).

Des rendez-vous BtoB de qualité avec ces territoires mais également avec les autres entreprises participantes à la mission.

Un gain de temps indéniable dans une ambiance conviviale... voilà un bon résumé du Cluster Montagne ! »

## ZOOM ACTION

# ACCUEIL DES DÉLÉGATIONS INTERNATIONALES LORS DU SALON MOUNTAIN PLANET 2022, GRENOBLE

DATE : du 26 au 28 avril 2022.

**OBJECTIF** : valoriser in situ l'expertise française (2 Alpes, Alpe d'Huez et La Grave) et mettre en réseau les entreprises françaises avec les décideurs internationaux.

**DESCRIPTIF** : pendant une semaine, le Cluster Montagne a accueilli et accompagné 180 décideurs représentant 24 pays. 50 membres ont été impliqués dans l'accueil de ces délégations.

Au programme : soirée d'ouverture & séminaire avec visites techniques et activités ludiques, puis visite du salon Mountain Planet. Deux journées dédiées au salon de l'aménagement de la montagne, afin de permettre aux membres des délégations de découvrir les dernières innovations et rencontrer les exposants. Les décideurs internationaux ont également participé à la conférence d'inauguration, au tour d'honneur, aux speed meetings, aux tables rondes et à la soirée de gala.

Une soirée internationale au Musée d'Art contemporain de Grenoble, en présence de 60 membres du Cluster Montagne, a clôturé cette semaine.

Une séquence Elevator Pitch a également permis à 6 membres du Cluster Montagne de présenter un aperçu de l'expertise française.



## ET CONCRÈTEMENT EN CHIFFRES ?

1

semaine

+180

décideurs  
internationaux

20

pays  
représentés

80

membres  
impliqués

1

soirée  
internationale

6

elevator pitches  
de membres

## INTERVIEW

**Laurent JULLIOT**  
International Business  
Developer  
IMAGINA  
INTERNATIONAL



« L'accueil des délégations internationales à l'occasion du salon Mountain Planet nous offre la possibilité de revoir l'ensemble de nos partenaires internationaux sur Grenoble et de vivre des expériences fortes, favorisant le lien et la convivialité avec les délégations, en amont du salon dans plusieurs stations.

Il est véritablement bénéfique de rencontrer en un lieu unique, un nombre très important d'interlocuteurs ; ainsi que de se rendre en station avec ces délégations car nos stations de ski sont nos plus belles cartes de visite.

La qualité de l'accueil, l'organisation et la réactivité du Cluster Montagne ont été au rendez-vous. »



## PERSPECTIVES 2023-2024 :

### LES RENCONTRES BTOB THÉMATIQUES

Des événements sous format d'ateliers en présentiel ou à distance, pour mettre en lien les territoires et les entreprises sur des thématiques spécifiques de la filière. De vraies interfaces entre les destinations présentant des besoins et des enjeux, et les entreprises apportant des solutions ! L'offre estivale des stations de montagne, l'enjeu du digital, développement durable et énergies... les sujets à traiter sont nombreux !

### INTERNATIONAL CLUSTER MONTAGNE DAY : 19 OCTOBRE 2023

Un événement 100 % digital pour réunir la filière du tourisme en montagne à l'échelle internationale.

Au programme : une journée de conférences rassemblant les décideurs de destinations des 4 coins de la planète pour échanger, partager les expériences sur les thématiques-phares de la filière et faire un point sur l'état du marché dans chaque pays.

### MOUNTAIN PLANET : 16-18 AVRIL 2024

Le rendez-vous international incontournable ! Animer l'espace collectif en lien avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, valoriser les innovations des membres, accueillir des décideurs internationaux.



**SAVE THE DATE** 04.16<sup>th</sup>  
→ 18<sup>th</sup>  
**2024**  
NEXT EDITION



[MOUNTAIN-PLANET.COM](http://MOUNTAIN-PLANET.COM)  
[MOUNTAINPLANET@ALPEXPO.COM](mailto:MOUNTAINPLANET@ALPEXPO.COM)



UN ÉVÈNEMENT  
**alpexpo**



# CROISSANCE

## RENFORCER VOTRE CAPITAL HUMAIN

Le capital humain est un enjeu pour notre filière dans un contexte général de difficultés de recrutement et de fidélisation. Le Cluster Montagne se donne pour mission de soutenir l'emploi et d'accompagner la valorisation des métiers, ainsi que la montée en compétences de ses membres, pour que notre filière demeure attractive !



### CHIFFRES-CLÉS 2022

# 3131

**offres d'emploi**  
diffusées sur  
[www.emploi-montagne.com](http://www.emploi-montagne.com)  
dont 678 en 2022

# 5

**prises de parole**  
pour présenter la filière  
et ses métiers aux étudiants  
et aux établissements  
de recherche et de formation

# 2

**cours dispensés**  
en Master GAM - USMB  
et Master Franco-Allemand  
Management de clusters -  
Université de Strasbourg

# 3

**formations labellisées**  
Master Géographie et Aménagement  
de la Montagne (GAM) - USMB  
Master Métiers et Droit du  
Développement Durable  
de la Montagne (M3DM) - USMB  
Master Stratégies Economiques  
du Sport et du Tourisme (SEST) - UGA

# 3

**participations**  
à des événements dédiés Emploi :  
Horizon 9 à Grenoble  
Mont-Job (High Five Festival)  
à Annecy  
Semaine de l'Entreprise - USMB

# 1

**webinaire RH**  
sur la thématique  
du recrutement  
alternatif

# 1

**formation des membres**  
à l'Elevator Pitch  
(événement organisé  
à l'occasion de Mountain Planet)



### INTERVIEW

**Jean-François JOYE**  
Master Métiers et Droit  
du développement durable  
de la montagne  
USMB

« En tant que co-responsable pédagogique du Master Métiers et Droit du développement durable de la montagne, il me semblait indispensable d'intensifier les collaborations avec le Cluster Montagne. Les étudiants que nous formons sont les futurs responsables techniques/juridiques des collectivités territoriales - en particulier celles de montagne. Il est important qu'ils aient une compréhension globale des enjeux - aménagement, environnement, tourisme etc. - ainsi qu'une connaissance fine des acteurs de la montagne. D'ailleurs, nos étudiants ont été les premiers à suivre cette année le module digital développé par le cluster « Mieux connaître la filière de l'aménagement de la montagne pour y réussir ». Par ailleurs, la labellisation par le Cluster Montagne de ce master, qui a la particularité d'être proposé en alternance, s'inscrit dans une volonté de rapprocher le monde académique et le monde de l'entreprise. »

### ZOOM OUTIL

Intégrer un nouveau collaborateur est une étape cruciale. En complémentarité des parcours d'intégration internes, l'outil digital Cluster Montagne Academy permet aux nouveaux venus de se familiariser avec la filière de l'aménagement touristique de la montagne. Un module créé par et pour les entreprises avec au menu les grandes étapes de l'histoire de la filière, les chiffres-clés et bien entendu une présentation des acteurs ! Cluster Montagne Academy est également diffusé aux étudiants des formations labellisées par le Cluster Montagne.

→ Pour en savoir plus, contactez Gwenaëlle VALENTIN  
[g.valentin@cluster-montagne.com](mailto:g.valentin@cluster-montagne.com)



### PERSPECTIVES 2023-2024 :

Le capital humain est un enjeu pour la filière, qui souffre d'un déficit de notoriété. Levons le voile sur nos métiers en faisant témoigner vos collaborateurs ! En 2023 et 2024, le Cluster Montagne vous sollicitera pour mettre à l'honneur les femmes et les hommes qui font la filière. Une page Instagram dédiée a été créée et des vidéos métiers sont diffusées. Pensez à liker et relayer ! Le Cluster Montagne se mobilisera également à vos côtés sur les temps forts de l'emploi pour faire rayonner la filière.



# DÉVELOPPEMENT DURABLE



# DÉVELOPPEMENT DURABLE INITIER DES ACTIONS VERTUEUSES POUR FAVORISER LA TRANSITION DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES DE MONTAGNE

Le contexte – pandémie, climatique, sociétal, économique – amène nécessairement à traiter les enjeux de développement durable au sein du Cluster Montagne. Au-delà de répondre à une nécessité impérieuse, l'intégration du 4<sup>e</sup> pilier stratégique Développement Durable au sein de l'offre de services dédiée est un levier puissant pour impliquer les acteurs du cluster (équipe dirigeante, salariés, membres...) et proposer une vision ambitieuse et résolument positive pour l'avenir.



## CHIFFRES-CLÉS 2022

5

**participants**  
à l'action « Plan d'action Transition environnementale »

1

**outil**  
d'audiodiagnostic « Bilan Carbone » spécifique à notre filière

1

**publication**  
du Guide ADEME Filière Sport, Tourisme et Montagne – co-rédaction Cluster Montagne, DSF, OSV, Air Coop, Utopies

2

**webséminaires**  
sur la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) – 10 participants, 6 entreprises membres engagées dans la session 2023

1

**étude**  
de faisabilité sur les achats groupés dans la filière montagne

3

**rencontres**  
du Groupe Projet Développement Durable  
43 membres impliqués

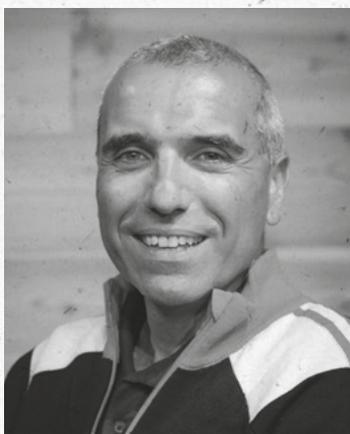
## 🔍 ZOOM ACTION

L'accompagnement collectif « Plan d'action Transition environnementale » a été imaginé spécifiquement pour répondre aux besoins des membres souhaitant engager une stratégie de diminution de leurs impacts et se posant cette question « Bien compris, mais maintenant, je commence par quoi ? ». Accompagnés par un consultant spécialisé, nous travaillons collectivement, au cours de 6 journées de formation à comprendre les enjeux de transition des pratiques des participants, tout en leur livrant un plan d'action de déploiement adapté à leurs ambitions.



## IL TÉMOIGNE

**Christophe LAVAUT**  
Directeur  
Val d'Isère Tourisme  
Territoire partenaire  
depuis 2022



« À l'heure où la montagne se retrouve au centre de toutes les attentions, où l'avenir du tourisme et son équilibre économique sont remis en question chaque jour qui passe, et où les profonds changements que subit notre planète dévoilent la fragilité de nos activités dépendantes de la Nature, il est devenu urgent d'étudier aujourd'hui nos modèles de demain, de prendre notre destin en main.

J'ai eu l'opportunité de participer à l'action Plan d'action Transition Environnementale en 2022, proposée par le Cluster Montagne et animée par DAMOE.

Notre objectif était clair et nous les avons pleinement atteints. Au-delà du bon phasage de l'action, j'ai particulièrement apprécié l'approche collective qui m'a permis de confronter nos idées et de partager les bonnes pratiques, puis le livrable très opérationnel à savoir notre plan d'action détaillé, chiffré et planifié. Je recommande vivement. »



## PERSPECTIVES 2023-2024 :

- Poursuivre l'accompagnement de nos membres dans la réduction de leur impact carbone.
- Réaliser un suivi des indicateurs « Bilan Carbone » du Cluster Montagne mesurés en 2021.
- Finaliser le déploiement du module digital de sensibilisation au développement durable.
- Poursuivre la construction du réseau d'experts et acteurs sur le sujet de la transition, pour partager les connaissances, les bonnes pratiques et créer des modèles d'affaires robustes face aux enjeux environnementaux.

### MANIFESTE DU CLUSTER MONTAGNE POUR UNE MONTAGNE DURABLE, ACCESSIBLE ET INNOVANTE

Nous nous engageons à mettre tous nos moyens au service de l'émergence de solutions autour de cinq valeurs fondamentales :

→ **Une montagne Vivante :**

en soutenant le développement d'activités multi-saisons à même de générer des retombées économiques et sociales durables et profitables à tous.

→ **Une montagne Innovante :**

en impulsant de nouvelles solutions intelligentes, pérennes et économes en ressources.

→ **Une montagne Bienveillante :**

en partageant une vision et des actions concertées au bénéfice de toute la filière touristique et des habitants.

→ **Une montagne Accueillante :**

en accompagnant la mise en œuvre d'expériences « vraies », permettant le ressourcement, l'enrichissement et le divertissement en facilitant le parcours client.

→ **Une montagne Bas carbone :**

en favorisant toutes les solutions concrétisant l'ambition d'une montagne à impacts positifs pour tous.

### 3 OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1/ Mesurer son impact

2/ Réduire son empreinte

3/ Valoriser les bonnes pratiques



# OBSERVATOIRE 2022

Le Cluster Montagne effectue régulièrement la mise à jour de son Observatoire économique. Ce travail d'enquête permet de mieux connaître la filière, ses acteurs, ses caractéristiques, son poids économique.

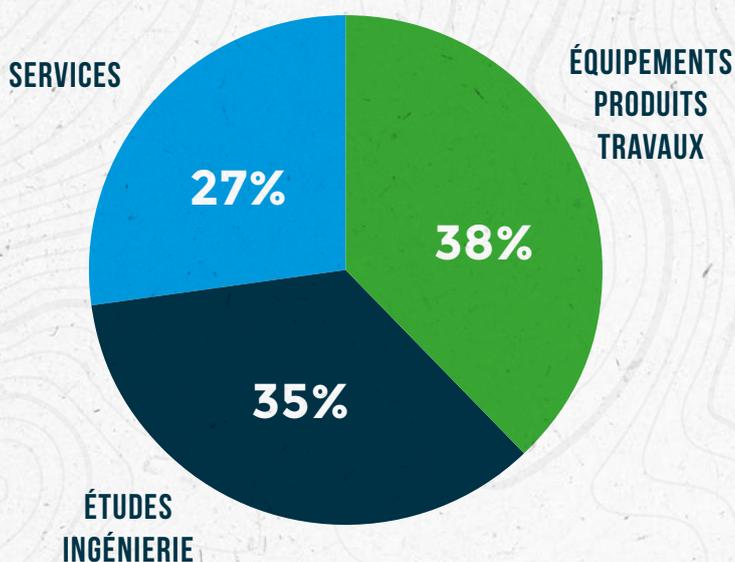
# LA FILIÈRE EN 2022

**+ DE 450**  
ENTREPRISES EN FRANCE

**+ DE 5500**  
SALARIÉS

**+ DE 1 MILLIARD**  
D'EUROS DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES ANNUEL

## RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ :



## BAROMÈTRE FILIÈRE

Après 2 années marquées par la crise COVID, les perspectives de croissance restent bonnes pour la filière malgré un indice de confiance en net recul, en lien avec les nombreuses incertitudes actuelles :

**↘ 65 %**

INDICE DE CONFIANCE GLOBALE SUR LE MARCHÉ  
(VS PLUS DE 80 % EN 2018-19)

MAIS

**↗ 70 %**

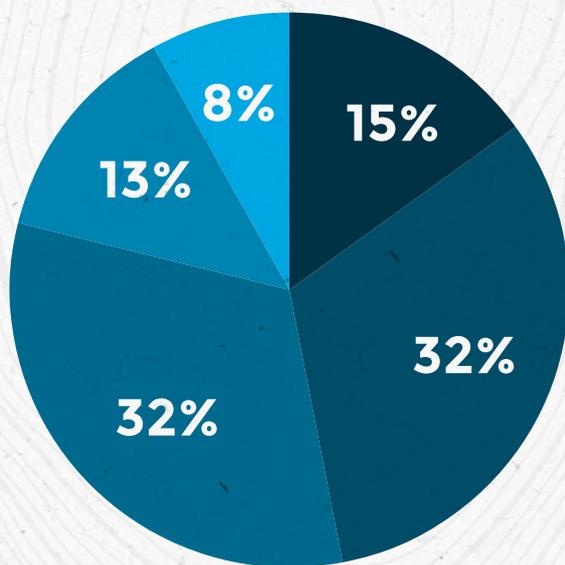
DES ENTREPRISES ONT DES PERSPECTIVES  
DE CA EN HAUSSE POUR 2022-23  
(ET 21 % STABLE)

# INNOVATION & DÉVELOPPEMENT DURABLE

## UNE FILIÈRE QUI INNOVE POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DEMAIN

### #INNOVATION

Dans le contexte actuel, l'innovation apparaît comme moins prioritaire mais reste très importante pour les entreprises, notamment sur les enjeux de durabilité :



### PLACE DE L'INNOVATION



**79 %**  
( VS PLUS DE 90%  
EN 2018-19 )

### #DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les enjeux sont globalement bien identifiés mais l'état d'avancement reste très contrasté selon les entreprises et secteurs d'activité (ex : feuilles de route ou bilan carbone), avec des freins qui persistent comme les moyens humains et financiers :

#### TOP 3 DES PRIORITÉS

Analyse et réduction de l'impact carbone	<b>79 %</b>
Réduction de la consommation d'énergie	<b>65 %</b>
Sensibilisation et formation des collaborateurs	<b>56 %</b>

#### FREINS IDENTIFIÉS

<b>47 %</b>	Manque de ressources humaines
<b>29 %</b>	Manque de ressources financières
<b>21 %</b>	Pas de stratégie formalisée

# #CROISSANCE

Le marché français présente toujours un potentiel de développement important pour la majorité des entreprises, alors qu'à l'international le nombre de projets « long courrier » diminue au profit des territoires de l'arc alpin et d'Europe de l'est :

## FRANCE

Leviers de développement important pour **61%** des entreprises

Top 3 des zones prioritaires :

Alpes du Nord **98%**

Alpes du Sud **72%**

Pyrénées **47%**

## INTERNATIONAL

Top 3 des zones prioritaires :

Arc alpin **64%**

Europe de l'est **37%**

Amérique du Nord et Asie **27%**

# #EMPLOI

Sur le volet RH les enjeux de recrutement et de formation restent forts, à l'image de nombreux secteurs d'activité.

## PRINCIPAUX ENJEUX

Recrutement **63%**

Montée en compétence des collaborateurs **59%**

Fidélisation des collaborateurs **37%**

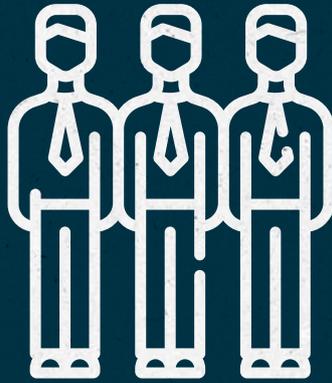
**78%**

des entreprises ont besoin de recruter en 2022-23 !

### Note méthodologique :

L'enquête a été diffusée à 500 entreprises de la filière française de l'aménagement de la montagne entre juin et octobre 2022. L'enquête comptabilise 60 répondants en 2022. Les résultats reposent sur des éléments déclaratifs ; en outre, la base de répondants peut varier d'une enquête à l'autre. Nous nous efforçons de réduire les biais statistiques induits.

→ Pour plus d'information sur l'Observatoire Cluster Montagne, contactez David MICHAUD - [d.michaud@cluster-montagne.com](mailto:d.michaud@cluster-montagne.com)



# UNE ÉQUIPE ENGAGÉE À VOTRE SERVICE



# LA GOUVERNANCE 2021-2024

## LES MEMBRES DU BUREAU



Président exécutif :

**Patrick GRAND'EURY** - LUMIPLAN MONTAGNE

Président délégué aux Relations Institutionnelles :

**Fabrice PANNEKOUCKE** - Personnalité qualifiée

Vice-Président Stratégie et Réseaux :

**Jean SOUCHAL** - POMA

Vice-Présidente Adhérents et Partenaires :

**Isabelle BOULEAU** - SUNCONSEIL

Vice-Président Communication Promotion Évènements :

**Fabrice AUBOUY** - BLUECIME

Vice-Président Prospective et Innovation :

**Mathieu MIET** - AMMA ARCHITECTE

Vice-Président Développement Durable - Trésorier :

**Jérôme CAVIGLIA** - ATEMIA

Vice-Président Business Development :

**Martin FRANCOU** - MND

Vice-Président Entrepreneuriat, Emploi et Formation - Secrétaire :

**François DALLIET** - JOLY & PHILIPPE

## L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

### DIRECTION



Benoît ROBERT  
b.robert@cluster-montagne.com  
Tél +33 (0)4 79 85 81 82



Nathalie SAINT-MARCEL  
n.saint-marcel@cluster-montagne.com  
Tél +33 (0)4 79 85 81 83

### PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER



Stéphanie SERENO  
s.sereno@cluster-montagne.com  
Tél +33 (0)4 79 85 82 86

### PÔLE COMMUNICATION PROMOTION ÉVÈNEMENTS PÔLE ADHÉRENTS ET PARTENAIRES



Élodie COUTIN  
e.coutin@cluster-montagne.com  
Tél +33 (0)4 79 85 81 85

### PÔLE COMMUNICATION PROMOTION ÉVÈNEMENTS PÔLE BUSINESS DEVELOPMENT



David MICHAUD  
d.michaud@cluster-montagne.com  
Tél +33 (0)4 79 85 82 85

### PÔLE EMPLOI ET FORMATION PÔLE ADHÉRENTS ET PARTENAIRES



Gwenaëlle VALENTIN  
g.valentin@cluster-montagne.com  
Tél +33 (0)4 79 85 82 87

### PÔLE PROSPECTIVE INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT PÔLE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Pierre-François ADAM  
pf.adam@cluster-montagne.com  
Tél +33 (0)4 79 85 82 84

### PÔLE BUSINESS DEVELOPMENT



Benoît ROBERT  
b.robert@cluster-montagne.com  
Tél +33 (0)4 79 85 81 82

### ANTENNE ALPES DU SUD

c/o CCI Hautes-Alpes,  
16 rue Carnot, CS 96006  
05001 GAP Cedex  
info@cluster-montagne.com  
Tél +33 (0)4 92 56 56 78



# **PARTENARIATS ET FINANCEMENT**



## LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## LES PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS

Toute l'année, bénéficiez de l'expertise de partenaires experts en financement, assurances, gestion innovation, export, événementiel, immobilier, communication. En 2022, 18 partenaires privilégiés ont accompagné le Cluster Montagne et ses membres. En 2023, 22 partenaires sont également à vos côtés.

### PARTENAIRES PLATINE



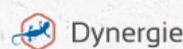
### PARTENAIRES OR



### PARTENAIRES ARGENT



### PARTENAIRES BRONZE



# LES TERRITOIRES D'INNOVATION

Depuis 2021, le Cluster Montagne accueille des Territoires d'Innovation au sein du dispositif Cluster Montagne Labs. Ce dernier permet une mise en réseau et une innovation collaborative entre les entreprises et les acteurs des territoires de montagne, pour faire face aux défis que connaît le tourisme de montagne.

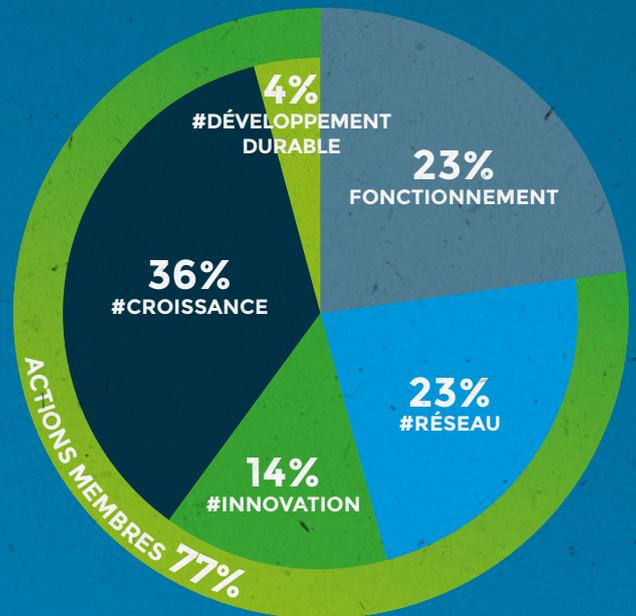


# LE FINANCEMENT

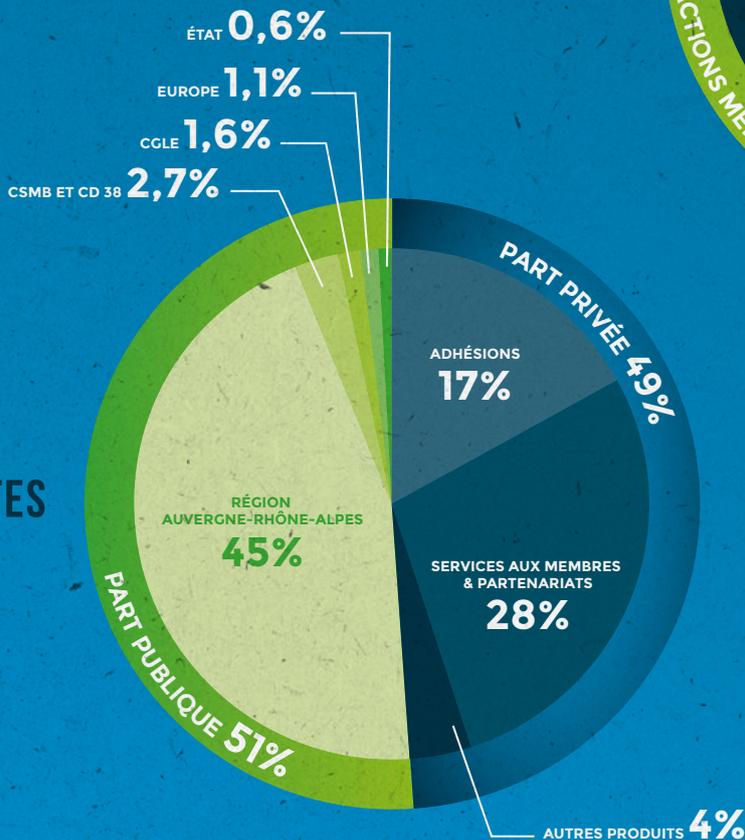
BUDGET RÉALISÉ 2022

**1 307 009 €**

## DÉPENSES



## RECETTES





# TRAJECTOIRE STRATÉGIQUE 2021-2024



# NOS VALEURS

## NOS MISSIONS NOTRE VISION

L'équipe de gouvernance élue en juin 2021 poursuit le travail engagé et porte une vision et une ambition stratégique pour la période 2021-2024. Elle impulse également la trajectoire à horizon 2030.

Tout au long de cette première décennie, le Cluster Montagne a construit sa stratégie et son ambition sur des fondamentaux solides et partagés : une histoire et une action commune anciennes, la force du réseau, l'intelligence collective au service de l'innovation, un partenariat public-privé historique et efficace...

Acteur de la filière du tourisme de montagne, confrontée à de multiples enjeux et en pleine mutation, le Cluster Montagne souhaite contribuer à ces évolutions, pour piloter le changement plutôt que le subir.

Association entrepreneuriale de développement économique, le Cluster Montagne est un outil agile et opérationnel au service de ses membres. Soutenu par les institutions territoriales, le Cluster Montagne est le partenaire des décideurs en charge de l'aménagement et de la gestion de la montagne touristique. Son action prend place au cœur d'un écosystème riche, diversifié et expert.

Sa feuille de route s'inscrit en cohérence avec des valeurs partagées, des missions claires et une vision ambitieuse à long terme.

### NOS VALEURS :

Engagement /// Professionnalisme /// Proximité /// Ouverture /// Esprit d'équipe /// Audace

### NOS MISSIONS :

#### → Capitaliser sur la force du collectif

- S'appuyer et développer le réseau d'expertises en France et à l'international
- Mutualiser les outils et services au bénéfice des membres et de la filière
- Agir collectivement pour représenter les acteurs
- Être présent et actif dans l'ensemble des massifs de montagne

#### → Soutenir l'innovation, l'activité économique et l'emploi local

- Partager les analyses, les enjeux, imaginer collectivement les solutions pour accompagner le changement
- Stimuler l'expérimentation territoriale
- Animer un réseau d'affaires élargi
- Accompagner la montée en compétences et soutenir l'emploi stratégique dans la filière

#### → Contribuer à l'attractivité des territoires touristiques en France

- Proposer une vision prospective des évolutions et tendances
- Participer activement à la transformation des modèles touristiques par nos capacités créatives et opérationnelles

#### → Promouvoir l'excellence française à l'international

- Être l'ambassadeur des savoir-faire français dans les montagnes du monde
- Être le réseau des décideurs des montagnes du monde

En deux mots, le Cluster Montagne est l'**ambassadeur** et l'**interface** entre les savoir-faire des entreprises et les territoires touristiques de montagne en France et à l'international.

### NOTRE VISION À HORIZON 2030 :

- Être la structure fédérative de la filière française de l'aménagement de la montagne ;
- Être le centre de ressources et d'expertises de la montagne touristique en France et à l'international ;
- Participer à l'émergence de solutions innovantes répondant aux besoins des territoires touristiques ;
- Être l'interlocuteur privilégié des décideurs (publics et privés) en matière d'aménagement touristique de la montagne ;
- Participer à l'évolution du tourisme en montagne par l'innovation et la créativité des entreprises françaises en France et à l'international.

# [2022] EN IMAGES



**WINTER PARTY**  
\_fév. 2022



**JOURNÉE TERRAIN SUPER DÉVOLUY**  
\_janv. 2022



**OMT ANDORRE**  
\_mars 2022



**RENCONTRE MASSIF PYRÉNÉES**  
\_sept. 2022



**MISSION COLOMBIE**  
\_mars 2022



**ACCUEIL NOUVEAUX ADHÉRENTS**  
\_oct. 2022



**AG 10 ANS - TRESSERVE**  
\_juil. 2022



**APPEL ... PROJETS**  
\_oct. 2022



**LANCLEMENT DU CAHIER  
DES TENDANCES** \_sept. 2022



**VILLAGE MONT-JOB - HIGH FIVE**  
\_sept. 2022



**MOUNTAIN PLANET 2022**  
\_avr. 2022



**FRESQUE DE L'ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE** \_sept. 2022



**SIÈGE**

—  
Alpespace, bâtiment Uranus  
114 voie Albert Einstein  
73800 PORTE-DE-SAVOIE  
FRANCE  
+33 (0)4 79 85 81 81  
info@cluster-montagne.com

**ANTENNE ALPES DU SUD**

—  
c/o CCI Hautes-Alpes  
16 rue Carnot  
CS 96006  
05001 GAP Cedex  
FRANCE  
+33 (0)4 92 56 56 78  
info@cluster-montagne.com

[www.cluster-montagne.com](http://www.cluster-montagne.com)