Cluster montagne
Mountain Development France

UN CLUSTER DE
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

DOSSIER DE PRESSE

2024

UNE HISTOIRE D'ENTREPRENEURS AU SERVICE DE LA MONTAGNE DE DEMAIN

La raison d'être du Cluster Montagne est d'agir collectivement pour une montagne vivante et partagée, en France comme à l'international. Ainsi, depuis plus de 12 ans, nous sommes aux côtés des acteurs pour encourager les innovations, accompagner et valoriser les projets, assurer la promotion des savoir-faire et consolider le développement et le rayonnement de notre filière d'exception.

Aux côtés des entreprises, des institutions, des établissements de formation et recherche et des Territoires d'Innovation, nos partenaires institutionnels - Europe, État, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Conseils départementaux Isère, Savoie et Haute-Savoie et Chambéry Grand Lac Économie - nous renouvellent leur soutien. Sans oublier nos partenaires privilégiés qui s'investissent dans le réseau pour apporter leurs expertises. Qu'ils en soient ici tous remerciés, car cette dynamique collaborative nous est essentielle, et surtout, elle est unique et fructueuse !

Le manifeste du Cluster Montagne confirme notre ambition collective de contribuer à une montagne durable, accessible et innovante. Il exprime notre souhait de protéger la montagne, notre patrimoine commun, d'être exemplaire en termes de respect de l'environnement et d'inspirer des bonnes pratiques dans les entreprises et sur les territoires, sans pour autant oublier notre vocation de développement économique.

2024 est une année importante pour notre filière : Mountain Planet en avril à Grenoble, renouvellement de la gouvernance du Cluster Montagne en juin, réponse du CIO à la candidature des Alpes françaises pour l'organisation des JOP 2030…

Les défis sont immenses, la volonté d'agir ensemble est partagée, la feuille de route est tracée…, soyons donc actifs, agiles et inventifs pour écrire notre futur !

Patrick GRAND'EURY
Président exécutif du Cluster Montagne

LES ENJEUX ET TENDANCES DU TOURISME DE MONTAGNE

Depuis plusieurs années, la montagne, dans son ensemble, a évolué : sa pratique, son aménagement, sa configuration, dans un contexte environnemental qui accentue ses impacts et bouleversements, et un contexte économique parfois inattendu et souvent incertain.
« Nous sommes dans un univers en mouvement, qui est confronté depuis une dizaine d'années à de nombreux enjeux. On parle beaucoup du défi climatique, mais on peut également évoquer le changement de comportement des skieurs, les nouvelles attentes, les problématiques d'accessibilité et de sécurité, etc. » précise Benoît ROBERT, directeur du Cluster Montagne.

Depuis les années 70 en effet, la pratique de l'alpinisme et du ski, et des sports de montagne en général, n'a cessé de se transformer, d'innover, et se caractérise aujourd'hui par l'extrême diversité des pratiques sportives et une saisonnalité élargie à deux, voire quatre saisons. De traditionnels sports sont devenus plus authentiques et sobres, la recherche de performance individuelle est devenue plus partagée, l'objectif attendu s'est converti en bien-être, de familiale, la clientèle est devenue plus jeune et urbaine.

Dans ce contexte sans cesse remis en question, le Cluster Montagne a souhaité accompagner ses membres autour de différentes actions terrain, mais aussi d'analyse de tendances, de réflexions. Le **Cahier de Tendances Montagne[s]**, initié en 2020, en est un exemple. Plus qu'un recueil de témoignages et d'expertises, il s'agit avant tout d'un outil de prospective et d'inspiration : « C'est tout l'intérêt de la prospective : cultiver l'esprit d'anticipation et l'ouverture d'esprit, pour se laisser aller à imaginer ses propres scénarii d'évolution. Admettre le changement comme la norme. » indique Patrick GRAND'EURY.

Voici quelques grands enjeux du tourisme abordés dans le 5ème opus du **Cahier de Tendances Montagne[s] :**

- **Repenser le modèle économique :**
  Les territoires de montagne doivent faire évoluer leurs modèles économiques afin de pérenniser leurs activités sur le long terme. L'idée n'est pas de renoncer aux sports d'hiver mais d'innover et d'imaginer des modèles plus flexibles et résilients, tout en engageant un dialogue fructueux entre parties prenantes.

  Depuis plusieurs années, bon nombre de ces territoires ont d'ores et déjà engagé une politique de diversification, développé de nouvelles formes de loisirs, créé des sites scénarisés, orienté leur positionnement sur un format plus convivial. De nouvelles pistes touristiques qui rencontrent un succès certain, qui doivent s'inscrire dans le temps.

  « L'exposition et la vulnérabilité de la montagne aux conséquences du dérèglement climatique sont importantes. Leur aggravation future questionne de plus en plus les investissements et la pertinence des équipements et des aménagements, pour le maintien et le bien-être des populations. » Vincent VLÈS, Professeur émérite des universités au Laboratoire CERTOP 5044 CNRS-Université de Toulouse

- **Répondre au réchauffement climatique :**
  Les projections climatiques des scientifiques font état d'une accentuation du phénomène à moyen terme, avec des conséquences incontestables sur l'enneigement. Toutes les stations seront plus ou moins touchées à horizon 2050 selon les résultats communiqués par les territoires, sur appui de l'étude CLIMSNOW.

  « La controverse pousse les acteurs à se questionner et à se montrer résilients. Cela a le mérite de forcer les entreprises, populations locales et élus à réfléchir au devenir de ces territoires de montagne, et à prendre en compte la complexité et le caractère unique de chaque situation. Ces territoires étant en première ligne face aux conséquences du changement climatique, c'est également l'opportunité d'être pionnier et de s'adapter à un monde qui change. Il est bien sûr toujours plus simple de suivre des modèles déjà existants, mais le passé nous a montré que les territoires de montagne peuvent être à l'origine de belles inventions et de nouveaux imaginaires. » Vincent VINDEVOGHEL, Doctorant à Grenoble École de Management et à l'Université Savoie Mont Blanc

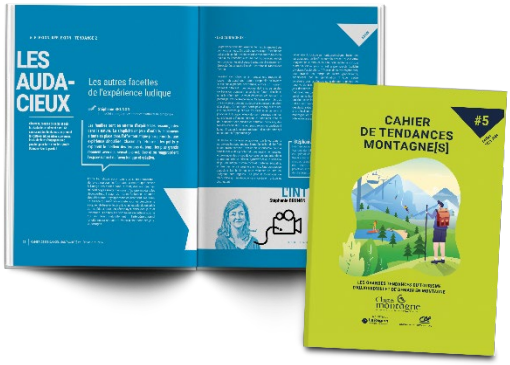
- **Attirer les clientèles jeunes :**
  Les marchés du ski « matures » doivent tous évoluer dans cette direction, à moins qu'ils ne courent le risque de ne pas pouvoir renouveler leur traditionnelle clientèle de baby-boomers, qui se retirent lentement mais sûrement du ski. L'enjeu est donc d'une part de rendre le ski accessible aux jeunes générations, notamment urbaines, et d'autre part, de les engager durablement dans la pratique.

  A l'international, les États-Unis, par exemple, ont mis en place de nouvelles offres pour réattirer les jeunes en proposant des forfaits annuels très compétitifs, et non plus journaliers.

> *« Les enjeux des séjours collectifs liés au renouvellement des clientèles ne sont plus à démontrer. Les souvenirs partagés en colonies de vacances ou en classes de découverte sont si prégnants dans la mémoire des gens, que la plupart reviennent en famille redécouvrir ces lieux d'enfance. Ces séjours sont, en ce sens, des outils parfaits pour que les enfants découvrent, s'attachent et puissent se projeter, plus tard, dans cet environnement. » Clotilde DÉSARMÉNIEN, Directrice de Savoie Mont Blanc Juniors*

Cette démarche de prospective est également soutenue par l'outil de veille Cluster Montagne Data, qui vise à fournir une information qualifiée, en continue, sur la filière et le secteur du tourisme de montagne.
L'intelligence collective se construit sur la base de données diversifiées et objectivées, permettant à chaque acteur de nourrir ses réflexions et sa stratégie.

Cluster Montagne Data



Cahier de Tendances Montagne[s] #5

Cluster Montagne
Alpespace - Bâtiment Uranus
114 voie Albert Einstein - 73800 PORTE-DE-SAVOIE - FRANCE
Tel +33 4 79 85 81 81 - infos@cluster-montagne.com
Association loi 1901 - FR 19 538 996 281
SIRET 538 996 281 00035 - Code APE 7022Z

SOUTENU PAR :

1.1 Une stratégie pro-active d'accompagnement sur les marchés en France et à l'international

Après une période de crise mondiale (impliquant un arrêt des déplacements), le Cluster Montagne n'a jamais été autant présent pour épauler ses membres dans leurs développements et dans leur compréhension des marchés internationaux. Les opportunités pour les entreprises françaises d'exporter leurs savoir-faire sont encore nombreuses et doivent être identifiées, ciblées et dans la mesure du possible, anticipées.

Connus depuis des années à travers le monde, les domaines d'expertises de la montagne française sont : l'urbanisme et l'architecture, l'aménagement de la montagne hivernale et estivale, les risques naturels, l'environnement, la gouvernance et les politiques publiques, l'exploitation des sites, la formation professionnelle, les grands évènements sportifs internationaux… C'est notamment grâce à cette offre variée, fédérée, innovante et internationale que les entreprises françaises affirment leur spécificité, et se démarquent de la concurrence principalement nord-américaine, autrichienne et italienne, et ce, sur les marchés matures, comme sur les marchés émergents.

De nombreuses actions sont ainsi mises en place toute l'année :

- les **missions Benchmark** : acteurs et professionnels de la filière se retrouvent sur des sites touristiques (récemment dans les Dolomites en Italie) pour partager les bonnes pratiques, identifier les opportunités éventuelles de marchés, et renforcer la coopération entre membres du réseau.

- la présence sur les **grands événements de la filière**, en **France** : Mountain Planet, Alpipro, ou **à l'étranger** : InterAlpin Innsbruck, NSAA, etc. Réunis sous un pavillon commun, les membres du cluster peuvent ainsi bénéficier d'une présence, d'une visibilité et d'une complémentarité accrues.

2024 – Journée Terrain – Val Thorens

2023 – Mission Benchmark Slovaquie

2023 – Salon Alpipro

Unis pour favoriser l'emploi et le dynamisme de la filière !

Le Cluster Montagne se mobilise sur les questions relatives à l'emploi et aux compétences. Depuis juin 2015, les membres du Cluster Montagne, de Domaines Skiables de France, de l'ANMSM (Association Nationale des Maires des Stations de Montagne) et du SNMSF (Syndicat National des Moniteurs du Ski Français) disposent d'une plateforme emploi, www.emploi-montagne.com, pour relayer leurs offres et valoriser les métiers.
Déjà plus de 3800 offres d'emploi ont été postées sur cet outil créé à l'initiative du Cluster Montagne.
Des témoignages métiers permettent également aux personnes en recherche d'emploi de mieux appréhender les métiers de l'aménagement et de l'exploitation touristique de la montagne.
Un répertoire complet des formations aux métiers de la montagne (du CAP au Bac +5), proposées par les organismes membres du Cluster Montagne, vient compléter la plateforme.

Pour compléter cette offre, un programme dédié à la connaissance de la filière de l'aménagement de la montagne a été mis en ligne : **Cluster Montagne Academy**. Il s'agit d'une plateforme de formation digitale et agile au service des membres de la filière.
L'idée est venue des entrepreneurs eux-mêmes souhaitant compléter le parcours d'intégration de leurs collaborateurs et les fidéliser. Ce besoin a été d'autant plus renforcé après les deux années particulières que le secteur a connues, et les nombreuses difficultés liées à la saisonnalité et évolutions actuelles du marché du travail, y compris en montagne. Parallèlement, au-delà de l'expertise métier, la connaissance plus générale du secteur est devenue un enjeu : comprendre l'évolution des modèles, des modes de consommations, des gouvernances…
« D'où venons-nous ? Qui sommes-nous ? Que représentons-nous ? sont les trois questions qui structurent le module que nous proposons à nos membres, et qui apporteront nous l'espérons les clés aux candidats futurs pour mieux comprendre nos services et enjeux. » précise Didier CLEMENT, vice-président Emploi Formation du Cluster Montagne, initiateur du projet lors de sa mandature.

www.emploi-montagne.com

Cluster Montagne Academy

Cluster Montagne
Alpespace - Bâtiment Uranus
114 voie Albert Einstein - 73800 PORTE-DE-SAVOIE - FRANCE
Tel +33 4 79 85 81 81 - info@cluster-montagne.com
Association loi 1901 - FR 19 538 996 281
SIRET 538 996 281 00035 - Code APE 7022Z

1.2 Le Cluster Montagne, accélérateur d'innovation

Depuis plusieurs années, l'écosystème de la montagne touristique fait face à de nombreux défis (climatiques, structurels, socio-économiques, de gouvernance) et s'interroge sur son avenir et l'évolution de ses modèles. Le secteur est par exemple l'un des premiers utilisateurs des nouvelles technologies de communication, mais pas que. A travers une démarche collaborative, notamment avec des territoires partenaires, le Cluster Montagne accompagne cette réflexion.

Soutenir les initiatives et expérimenter les innovations

En structurant des démarches innovantes, en confrontant les idées au terrain, la dynamique **Cluster Montagne Labs** accompagne des porteurs de projet dans leur démarche. Il s'agit d'un programme de mise en réseau et d'innovation collaborative entre les entreprises et les acteurs des territoires de montagne, pour faire face aux défis que connaît le tourisme de montagne :

- accélérer la transition énergétique et le développement durable,
- dynamiser l'accessibilité et la fréquentation des sites,
- renforcer la sécurité des personnes et des infrastructures,
- diversifier l'offre et les services touristiques en toutes saisons,
- intégrer les solutions numériques dans les équipements et les services,
- garantir une exploitation optimale des sites.

A l'issue d'un appel à projets lancé lors de l'assemblée générale annuelle (fin juin), les dossiers retenus pour pitcher devant un jury d'experts sont analysés et mis en perspective. Le nombre de lauréats est variable entre 4 et 7 fonction des années ; ils bénéficient d'un an d'accompagnement et surtout, de l'opportunité de tester concrètement leur solution sur un terrain d'expérimentation. Depuis son lancement, ce sont plus de 30 projets qui ont été labellisés. Le Cluster Montagne compte 10 territoires partenaires en 2024.

Sur un modèle complémentaire, le Cluster Montagne participe depuis son lancement au projet **Alpes Tourisme Lab**, porté en consortium avec La French Tech in the Alps-Chambéry, l'Incubateur Savoie Technolac de Chambéry Grand-Lac économie et le Village by CA. Ce programme a pour ambition de favoriser l'émergence de nouvelles solutions apportant une réponse aux enjeux d'accessibilité et de mobilité, d'habitat en montagne, d'économie circulaire et de réduction de l'impact, d'énergie, et de diversification des modèles d'attractivité. En 2023, 6 start-ups ont été accompagnées et ont bénéficié de masterclass avec des experts ainsi que de 40h de coaching individuel & collectif. Dispositif renouvelé cette année avec l'accompagnement de 7 structures.

Enfin, pour accompagner et préparer toujours mieux les porteurs de projets, les séquences **Pitch Inno'** sont chaque année un temps fort du Cluster Montagne, organisé dans le cadre du congrès de Domaines Skiables de France. L'objectif : donner la possibilité à des entrepreneurs de présenter leur innovation de manière originale et percutante face à des décideurs.

2023 – Séquence Pitch Inno' – Congrès

2023 – Alpes Tourisme Lab

Découvrez les solutions françaises pour aménager la montagne de demain.

Cluster Montagne Solutions est une plateforme numérique bilingue, qui permet aux offices de tourisme, aux communes, aux exploitants de stations de montagne, aux collectivités, aux institutions, aux professionnels et aux pratiquants de découvrir facilement les expertises et réalisations des entreprises françaises de la filière montagne, en France et à l'international.
Cluster Montagne Solutions valorise les réalisations des membres du Cluster Montagne, soit par une entrée cartographique « Localiser », soit par une entrée par enjeu « Découvrir ». Cette plateforme numérique, disponible en français et en anglais, recense plus de 190 experts et 500 réalisations sont ainsi répertoriées.

« L'idée est de pouvoir se présenter à la fois auprès du grand public mais également à des prospects que peuvent avoir les entreprises du secteur, en proposant une cartographie interactive, ainsi qu'un moteur de recherche sur lequel il est possible de filtrer ses résultats en fonction de grands enjeux ou expertises », explique Benoît ROBERT.

www.cluster-montagne-solutions.com

1.3 Le Cluster Montagne, contributeur durable

L'évolution climatique est aujourd'hui incontestable. Dès lors, on ne compte plus les prises de conscience, les appels au respect, voire les inventions de concepts ou de solutions techniques visant à réguler l'influence des activités humaines sur la terre. En montagne, le sujet occupe pleinement les esprits depuis plusieurs années : économie du partage, protection de l'environnement, nouveaux usages ou analyse des risques liés à l'évolution du permafrost dans les Alpes, les thèmes sont nombreux et déjà sur la table. De nombreux travaux ont ainsi déjà été menés pour questionner les capacités d'adaptation des stations de sports d'hiver et accompagner les différentes stratégies imaginées.

Accompagner un écosystème en pleine mutation

La transition environnementale, et notamment énergétique, fait donc désormais partie intégrante des stratégies des entreprises : pour subsister demain, il faut qu'elles œuvrent aujourd'hui pour cette transition. Mais si ces dernières se sont emparées du sujet depuis longtemps dans leurs stratégies individuelles, le Cluster Montagne a souhaité, lui, travailler sur un manifeste, considéré aujourd'hui comme le fil vert de sa mission et des actions proposées à ses membres. Un seul objectif : co-construire une montagne touristique innovante, accessible, durable.
Dans son récent cahier de tendances, un témoignage exprimait parfaitement cette voie : « Assurément bienveillante, partagée, évidemment co-construite, innovante et durable : la montagne de demain est une feuille de route de tous les possibles et il y a tout intérêt à être aussi audacieux que l'ont été les pionniers des sommets».

5 valeurs fondamentales sont identifiées par le Groupe Projet Développement Durable du Cluster Montagne, au service de l'émergence de nouvelles solutions :

- une montagne vivante : en soutenant le développement d'activités multi-saisons à même de générer des retombées économiques et sociales durables et profitables à tous ;
- une montagne innovante : en impulsant de nouvelles solutions intelligentes, pérennes et économes en ressources ;
- une montagne bienveillante : en partageant une vision et des actions concertées au bénéfice de toute la filière touristique et des habitants ;
- une montagne accueillante : en accompagnant la mise en œuvre d'expériences « vraies », permettant le ressourcement, l'enrichissement et le divertissement, en facilitant le parcours client ;
- et une montagne bas carbone : en favorisant toutes les solutions concrétisant l'ambition d'une montagne à impacts positifs pour tous.

Performance, attractivité et aménagement durable

Pour accompagner les enjeux de transition, le Cluster Montagne dispose d'une vice-présidence Développement Durable et nommé un référent technique dédié ; il a également défini deux axes d'actions :

- Un **volet interne** qui consiste à être avant tout exemplaire. Dans ce cadre, la première étape a été de réaliser le bilan carbone de la structure pour identifier les postes d'impacts principaux et les leviers de réduction. L'objectif fixé est de diminuer les émissions de gaz à effet de serre de 5 % par an pour s'inscrire dans la trajectoire des accords de Paris.

- Un **volet externe** qui doit accompagner les membres à entreprendre concrètement cette transition. En effet, aujourd'hui la question du développement durable n'est plus une option, c'est une nécessité pour garantir le côté vivable des territoires de montagne. A la lumière de son engagement global, la philosophie du cluster est de livrer utile et de donner les outils pour permettre aux entreprises membre de le faire : programme commun de mesure et de réduction des GES, expérimentation sur la politique d'achats durables, module de formation dédié aux enjeux de transition, sont des pistes en cours.

Active pour préserver ses paysages et innover en matière d'écologie et de développement durable, la France n'est pour autant pas encore à la pointe de ces sujets-là. « Nous innovons déjà bien entendu, et certaines stations ont déjà engagé des initiatives très encourageantes, néanmoins, nous ne sommes aujourd'hui pas en situation de leadership international sur ces sujets. » précise Jérôme CAVIGLIA. « Nous aurions tout à gagner à le devenir, tout comme le Cluster Montagne est déjà reconnu sur son expertise de l'aménagement global de la montagne. »

Cluster Montagne
Alpespace - Bâtiment Uranus
114 voie Albert Einstein - 73800 PORTE-DE-SAVOIE - FRANCE
Tel +33 4 79 85 81 81 - infof@cluster-montagne.com
Association loi 1901 - FR 19 538 996 281
SIRET 538 996 281 00035 - Code APE 7022Z

FOCUS GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

L'objectif est de diagnostiquer et évaluer des phénomènes et des activités sur l'environnement en intégrant les dimensions institutionnelles et socio-culturelles des territoires de montagne, afin de garantir un aménagement de la montagne durable.

Index des membres du Cluster Montagne - Gestion de l'environnement :

- ALPES INGÉ
- ATAWEY
- AVENIR SOLAIRE CONCEPT
- CD CONSEILS DEUX SAVOIE
- COGEAM
- DALKIA
- DAMOÉ, DANS UNE MONTAGNE ÉCOLOGIQUE
- DUO RÉALISATIONS
- EDF
- ELDA TECHNOLOGY
- ENEOS
- ÉPODE
- ETUDAC SAS
- HYDRÉTUDES
- IDM
- KARUM
- MICHEL MONIN
- NATURAL BREAK
- NATURE & PEOPLE FIRST
- NEO PROCESS
- SNOWSAT
- STEPSOL
- STYX4D
- SUNWIND DESIGN
- TRI-VALLÉES
- YETHY

FOCUS ARCHITECTURE, URBANISME ET MAITRISE D'OEUVRE

L'urbanisme et l'architecture sont une composante essentielle à la réussite d'un projet d'aménagement touristique. Tandis que l'urbanisme organise les espaces touristiques entre eux, l'architecture garantit l'harmonie globale du projet.

Des enjeux de rénovation énergétique des bâtiments en montagne sont au cœur des préoccupations.

Index des membres du Cluster Montagne :

- ABAMO & CO
- AER ARCHITECTES
- ALPES PRÉFA
- ALTITUDE MO
- AMMA ARCHITECTE
- AMONT
- A-TEAM
- BETREC
- BEWORLD SKI RESORT DEVELPMENT
- CHALETS PICHOL
- CLUB MED
- COGEAM
- COLLECTION ARCHITECTES
- COREDIA
- DLFA ARCHITECTES
- DUO RÉALISATIONS
- DUVAL
- ECOLOAD
- ENEOS
- ÉPODE
- ETUDAC SAS
- FACE B SAS
- GAIA FACTORY
- GÉODE
- GÉOLITHE
- GEOPROCESS
- HEKIPIA
- HID
- HYDROSTADIUM
- IBI
- JMV RESORT
- K2M
- KAÉNA

- KARUM
- KORALP - SKI SOLUTIONS
- LEGENDRE CONSTRUCTION
- LÉON GROSSE
- LOISIRS ÉQUIPEMENTS
- MDP CONSULTING
- MICHEL MONIN
- NEOLIFE
- PROLUDIC
- RONDINO
- SENS ARCHITECTURE
- SIGMA COMPOSITE
- SKITEC
- SOLOSAR
- STELLA ARCHITECTURE
- STUDIO ARCH
- SYNAPTIC ARCHITECTES
- TELOA
- UGUET
- YETHY

Cluster Montagne
Alpespace - Bâtiment Uranus
114 voie Albert Einstein - 73800 PORTE-DE-SAVOIE - FRANCE
Tel +33 4 79 85 81 81 - infof@cluster-montagne.com
Association loi 1901 - FR 19 538 996 281
SIRET 538 996 281 00035 - Code APE 7022Z

FOCUS FACILITATION DU PARCOURS CLIENT

Le Cluster Montagne rassemble les acteurs participant à l'aménagement de la montagne été / hiver à travers une diversification des offres de loisirs.

Index des membres du Cluster Montagne :

- ALPILINK
- ALPVENGERS
- AXESS - TEAM AXESS FRANCE
- DAG SYSTEM
- EFICÉO
- E-LIBERTY SERVICES
- E-MOTION
- INTENCE
- LOSONNANTE
- LUMIPLAN MONTAGNE
- SANISPHÈRE
- SKAPING
- SKIDATA
- SOCIAL BOX
- TESSIER
- VERYMOUNTAIN
- YOPLANNING

Cluster Montagne
Alpespace - Bâtiment Uranus
114 voie Albert Einstein - 73800 PORTE-DE-SAVOIE - FRANCE
Tel +33 4 79 85 81 81 - info@cluster-montagne.com
Association loi 1901 - FR 19 538 996 281
SIRET 538 996 281 00035 - Code APE 7022Z

FOCUS DIVERSIFICATION TOURISTIQUE

Index des membres du Cluster Montagne :

- ABEST GROUPE
- ALPIM & CO
- ALTISENS
- ALTITUDE MO
- AMONT
- ASO FRANCE
- ATEMIA
- CLUB MED
- DÉPLACER LES MONTAGNES
- DUVAL
- ECOLOAD
- EP CLIMBING
- EXPLORA INNOVATION
- FANTASTICABLE - AÉROFUN
- GLOBE 3T
- HERVÉ SAULNIER CONSEIL
- INDIANA'VENTURES
- LUTH MEDIATIONS
- MBS
- MND
- MOUNTAIN RESORT CONSULTING
- NATURAL BREAK
- PRISME EVENTS
- PROLUDIC
- PROTOURISME
- RESALOCAL
- SNOOC
- SOGEVAB
- SUN CONSEIL
- SWINCAR
- TESSIER
- WISE RIDE

Cluster Montagne
Alpespace - Bâtiment Uranus
114 voie Albert Einstein - 73800 PORTE-DE-SAVOIE - FRANCE
Tel +33 4 79 85 81 81 - info@cluster-montagne.com
Association loi 1901 - FR 19 538 996 281
SIRET 538 996 281 00035 - Code APE 7022Z

En bref

Le Cluster Montagne est le réseau des acteurs français de l'aménagement touristique de la montagne (245 membres en 2023 - président : Patrick GRAND'EURY).
Sa mission est d'agir collectivement pour une montagne vivante et partagée.
Son offre de services s'articule autour d'actions collectives telles que : la mise en réseau des acteurs, la prospective et l'accompagnement de projets innovants, le développement commercial en France et à l'international, le soutien à l'emploi et la transition environnementale.

Contacts presse
agence KAIROS & you
Claire-Marie Signouret - clairemarie@kairosandyou.fr - 06 14 61 82 95
Marie Bourgaud – marie@kairosandyou.fr – 04 38 38 01 01

Cluster Montagne
Élodie Coutin - e.coutin@cluster-montagne.com - 06 34 78 02 01