

2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ

PERSPECTIVES 2024 - 2025

Agir collectivement pour
une montagne vivante et partagée

ÉDITORIAL

LE CLUSTER MONTAGNE EN FORME OLYMPIQUE !

Sauf imprévu de dernière minute, à la veille des Jeux Olympiques de Paris, le Comité International Olympique confiera l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 aux Alpes françaises !

Nonobstant les réticents qui trouvent là un prétexte pour exister sur les réseaux sociaux, comment ne pas se réjouir de cette bonne nouvelle pour la montagne française ?

Au niveau des entreprises, soyons les acteurs et les ambassadeurs de ces Jeux Olympiques d'une nouvelle ère. Des jeux annoncés durables, accessibles, innovants, performants, grâce notamment à nos savoir-faire, dont les retombées bénéficieront à toutes nos montagnes.

Depuis la crise de la COVID le tourisme de montagne n'a jamais été autant stigmatisé et pourtant, les montagnes confirment une attractivité sans précédent. Une tendance forte, qui génère de belles opportunités pour nos entreprises, mais qui ne doit pas éluder les immenses défis auxquels font face les destinations de montagne. Les solutions de nos entreprises sont une partie de la réponse aux enjeux de diversification, d'adaptation et d'innovation des territoires.

Nouveaux jeux, nouveaux enjeux et nouvelle mandature pour le Cluster Montagne, notre Assemblée Générale 2024 installe la nouvelle gouvernance 2024 - 2027

Pour ma part, je boucle trois "Olympiades" au service du Cluster Montagne. 12 années d'engagement bénévole, de partages et bien sûr, de plaisir.

Un engagement bâti sur le hasard des rencontres et au final, une expérience humaine et professionnelle inoubliable.

J'espère avoir "Livré utile" au service de notre collectif durant toutes ces années. Je veux exprimer ma profonde reconnaissance à chacun d'entre vous qui avez placé votre confiance dans les équipes de gouvernance des deux derniers mandats. Je veux aussi remercier chaleureusement l'équipe opérationnelle pilotée par Benoît et Nathalie, sans eux le Cluster Montagne ne serait pas ce qu'il est devenu ! Un immense merci également à tous nos administrateurs des différents collèges qui ont contribué par leur fidélité au développement de notre filière d'exception. Félicitations enfin aux nouveaux élus qui désormais ont la belle et grande responsabilité de guider notre cordée commune pour les années à venir qui s'annoncent tout aussi passionnantes.

«Citius, Altius, Fortius» pour les sportifs, comme pour le Cluster Montagne : continuons à donner le meilleur de nous-mêmes, pour nos entreprises, pour notre filière, pour nos territoires, avec l'ambition de faire de nos montagnes des territoires vivants et partagés.

Un grand merci enfin à tous nos partenaires institutionnels – l'Europe et l'État français, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les Conseils Départementaux de l'Isère, de la Savoie, et de la Haute Savoie, Chambéry Grand Lac économie, et tous nos partenaires privilégiés... Le Cluster Montagne c'est également vous !

Juin 2024 – Juin 2027...
À VOS MARQUES... PRÊTS... PARTEZ !

—
Patrick GRAND'EURY
Président exécutif du Cluster Montagne

SOMMAIRE

— NOTRE MISSION ET NOS EXPERTISES	p.4
— CHIFFRES-CLÉS	p.5
— COOPÉRATION ET ACCOMPAGNEMENT	p.6
— OBJECTIF RÉSEAU	p.8
— OBJECTIF INNOVATION	p.14
— OBJECTIF CROISSANCE	p.20
— OBJECTIF DÉVELOPPEMENT DURABLE	p.26
— OBSERVATOIRE 2024	p.30
— UNE ÉQUIPE ENGAGÉE	p.40
— PARTENARIATS ET FINANCEMENT	p.42
— 2021 À 2023 EN IMAGES	p.46
— LES MEMBRES	p.48

— CRÉDITS PHOTOS :

Cluster Montagne, Élodie COUTIN, Gwenaëlle VALENTIN,
David MICHAUD, Benoît ROBERT, Nathalie SAINT-MARCEL

— CRÉATION GRAPHIQUE :

Guillaume HUGONNARD - FOCALIZE

Juin 2024

NOTRE MISSION



LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS EN 8 EXPERTISES



AMÉNAGEMENT DE DOMAINES SKIABLES



DIVERSIFICATION TOURISTIQUE



GESTION DE L'ENVIRONNEMENT



SERVICES / FORMATION



GOVERNANCE ET POLITIQUES PUBLIQUES



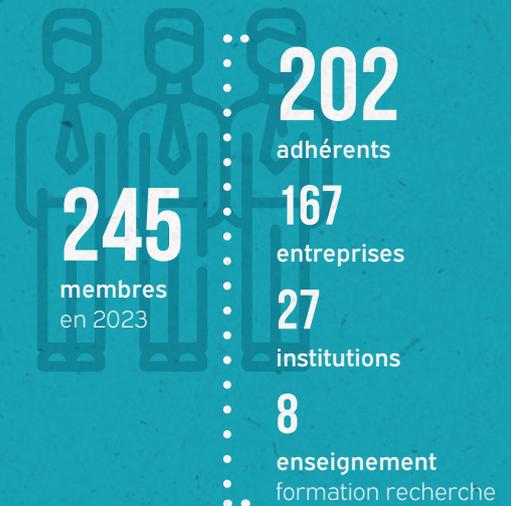
GESTION DES RISQUES NATURELS



URBANISME, ARCHITECTURE ET MAÎTRISE D'ŒUVRE



FACILITATION DU PARCOURS CLIENT



2

membres fondateurs

4

personnalités qualifiées

6

invités permanents

21

partenaires privilégiés

10

territoires d'innovation



CHIFFRES-CLÉS

LA FILIÈRE

+1

milliard d'euros
de chiffre d'affaires annuel

+ 450

entreprises
en France

+ 5500

salariés directs
et 15 000 indirects

ACTIONS 2023

90 [220]

actions
en France et à l'international

847 [3084]

participations
aux actions
(284 structures uniques)

+ 3400 [9900]

contacts individuels

OBJECTIFS

#RÉSEAU

29 [74] **280** [12700]

actions

structures
participantes

#INNOVATION

18 [50] **118** [226]

actions

structures
participantes

#CROISSANCE

31 [76] **86** [808]

actions

structures
participantes

#DÉVELOPPEMENT DURABLE

10 [17] **20** [38]

actions

structures
participantes

LES GROUPES PROJETS

9 [+30]

groupes
projets actifs

9 [+30]

rencontres

64 [+200]

membres
impliqués

ET DU CÔTÉ DE LA GOUVERNANCE, CELA DONNE QUOI ?

8 [27]

bureaux
exécutifs

4 [12]

Conseils
d'Administration

725 [2400]

heures
de bénévolat

LA COOPÉRATION, LEVIER DE RÉSILIENCE ET DE PERFORMANCE

RÉUSSIR COLLECTIVEMENT EN INTÉGRANT LES NOUVEAUX ENJEUX

ÊTRE MEMBRE DU CLUSTER MONTAGNE, C'EST...

- Bénéficier des services et conseils d'une structure dédiée et qui fonctionne en réseau.
- Travailler avec les experts français de l'aménagement touristique de la montagne.
- Participer aux actions collectives de l'association (rencontres, accueils, missions, salons...).
- Développer son expertise en France et à l'international.
- Accéder aux informations de la filière en France et dans le monde.
- Compter sur un soutien institutionnel dans l'accès aux marchés internationaux.
- Bénéficier d'une reconnaissance nationale et internationale.
- S'appuyer sur des outils mutualisés pour valoriser la filière et faciliter les collaborations :



Le site dédié aux métiers
de la montagne

+ 4000
offres publiées

+ 5800
abonnés
à la page LinkedIn

EMPLOI-MONTAGNE

→ www.emploi-montagne.com



La plateforme interne
favorisant les collaborations
et le partage d'informations

+ 600
abonnés

MYCLUSTERMONTAGNE

→ www.myclustermontagne.com



Un classique
incontournable

1000

exemplaires
édition bilingue,
français et anglais
(numérique et papier)

ANNUAIRE DES MEMBRES

→ www.cluster-montagne.com



Pour aménager la
montagne de demain

+ 500
fiches réalisations
publiées

190
fiches membres
en ligne

CLUSTER MONTAGNE SOLUTIONS

→ www.cluster-montagne-solutions.com



Le module digital
de sensibilisation
« Mieux connaître
la filière de
l'aménagement de
la montagne pour y
réussir »

CLUSTER MONTAGNE ACADEMY

→ Accès sur demande



Le centre de ressources
montagne : exploitez
et enrichissez cet outil
de veille collaborative
dédié à la montagne

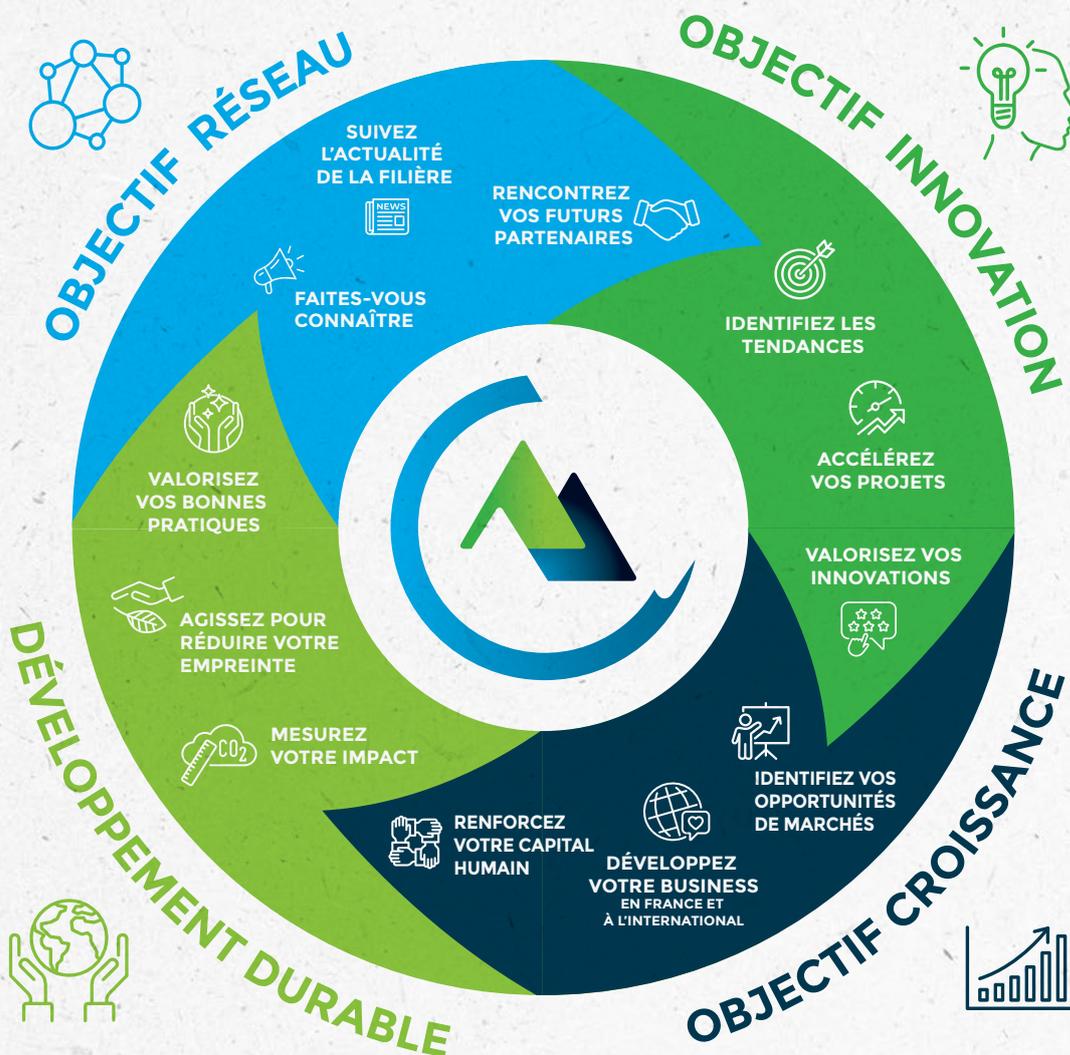
CLUSTER MONTAGNE DATA

→ www.cluster-montagne.kbplatform.com

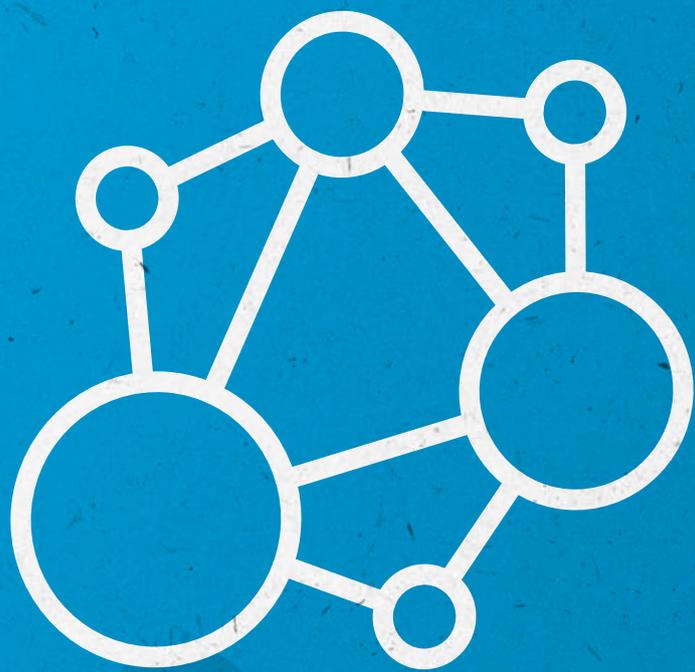
REGARD SUR UN ACCOMPAGNEMENT À 360°

Afin de proposer un accompagnement complet sur l'ensemble des leviers de développement, le Cluster Montagne fait évoluer en continu son champ d'action.

Panorama sur des solutions agiles et pragmatiques permettant d'agir et d'aller toujours plus loin, ensemble.



« Natural Break® propose aux territoires de montagne des villages écolodges pour une clientèle en quête de séjours sport et bien-être en pleine nature et ce en toute saison. Natural Break® s'inscrit dans le mouvement Slow Tourisme. L'adhésion au Cluster Montagne s'est révélée gagnante ! Grâce au réseau du cluster, j'ai rencontré des territoires intéressés par mon concept, j'ai également identifié une entreprise qui est devenue un partenaire. Je suis actif et participe un maximum aux différents temps réseau pour rencontrer, échanger, et m'inspirer. Récemment, j'ai rejoint l'Alpes Tourisme Lab, dont le Cluster est un des fondateurs. J'apprécie l'ambiance conviviale, tout comme l'accessibilité des membres du réseau, ainsi que la disponibilité de l'équipe opérationnelle. Je recommande à toute entreprise qui souhaite développer son business auprès des acteurs de la montagne de nous rejoindre ! »



RÉSEAU





CHIFFRES-CLÉS 2023

352

participations
d'entreprises aux différents
temps réseau organisés
physiquement et virtuellement

34 [40]

entreprises
aux 4 accueils
des nouveaux membres

61 [115]

entreprises
à la Winter Party
(soirée des membres)

119 [179]

entreprises
à l'Assemblée Générale

57 [95]

entreprises
à l'événement
«En piste pour 2024»

21

partenaires privilégiés
pour 2023

2 [12]

webinaires experts
organisés avec les partenaires
privilégiés

10

Territoires d'Innovation
10 acteurs des territoires
touristiques ont rejoint la
dynamique du Cluster Montagne

RÉSEAU RENCONTRER SES FUTURS PARTENAIRES

Développer le réseau professionnel des membres est l'une des missions centrales du Cluster Montagne. Les actions évoluent en permanence, avec rapidité et agilité, pour garder le lien, partager les expériences et voir plus loin !



4 QUESTIONS À...

Stany ABELARD
Architecte co-gérant
SYNAPTIC ARCHITECTES

1/ À quelles actions phare avez-vous participé et quels aspects vous ont plus particulièrement intéressé ?

- La Journée Terrain Domaine des Planards et l'énergie déployée par l'équipe pour poursuivre le développement du domaine skiable.
- Les RIHM (Rencontres Immobilier Hôtellerie de Montagne) avec des échanges et des partages intéressants quant au potentiel dans le milieu de l'hôtellerie et les visions de développement en montagne.
- Le Groupe Projet « Immobilier et Énergie » avec une réflexion sur l'évolution du logement collectif en station.
- La Journée Terrain Monts Jura rythmée par une rencontre avec les acteurs autour de l'attractivité potentielle 4 saisons.
- Le salon Mountain Planet et la conférence « Immobilier de loisirs et les enjeux de la rénovation énergétique ».

2/ Comment optimisez-vous votre adhésion et votre réseau au sein du Cluster Montagne ?

Depuis plus d'un an, nous avons activement découvert et intégré le réseau. Nous avons suivi attentivement divers événements et participé à plusieurs rendez-vous avec des partenaires clés. Notre participation régulière aux réseaux et événements du cluster démontre notre engagement et notre volonté de contribuer activement. Grâce à cet engagement, nous avons enrichi nos compétences.

3/ Une routine au quotidien ?

Nous utilisons les outils à fort potentiel du cluster, tels que la lettre de veille, les podcasts, et le Cluster Montagne Data, et essayons de les mettre en lien avec notre activité et nos actions de prospection. En tirant parti de ces ressources, nous enrichissons nos connaissances et identifions de nouvelles opportunités, ce qui nous permettra à terme de renforcer notre positionnement.

4/ Votre plus grande satisfaction ?

Bien que nous n'ayons pas encore de retombées directes, notre implication dans le réseau et les événements nous ont énormément appris. Nous sommes convaincus que nos réflexions stratégiques et notre compréhension des dynamiques du marché nous permettront bientôt de transformer ces efforts en prospects concrets et en opportunités significatives.



ZOOM ACTION

ACCUEIL DES NOUVEAUX ADHÉRENTS

L'accueil des nouveaux adhérents est toujours un temps fort. Ce temps de présentation et d'échanges est important pour les adhérents, cela marque leur entrée dans le réseau. C'est l'opportunité pour eux de présenter leurs expertises et de découvrir l'offre de services à 360° du Cluster Montagne. Les premiers contacts entre membres se font dans une ambiance conviviale. Et c'est aussi un temps attendu par l'équipe opérationnelle, car c'est

l'occasion de bien comprendre les attentes des nouveaux arrivants ! Au Cluster Montagne, nous avons à cœur d'être au plus près de nos membres et nous attachons une attention toute particulière à l'intégration dans le réseau. À noter, car nous ne le dirons jamais trop, ces accueils sont ouverts à tous : nouveaux ou pas, en effet, cela vous permet de rencontrer au fur et à mesure les nouvelles structures qui rejoignent le réseau. Pensez-y !



ZOOM OUTIL

MYCLUSTERMONTAGNE

l'outil collaboratif pour mieux s'informer et se faire connaître...

Le réseau des membres du Cluster Montagne !

MyClusterMontagne est une plateforme digitale, simple d'utilisation, dédiée aux adhérents et partenaires. Cet outil leur permet de se tenir informés des actions du cluster et des actualités de la filière. Il compte près de 600 abonnés, chefs d'entreprises, directeurs et collaborateurs.

→ www.myclustermontagne.com

RÉSEAU
DISCUSSIONS
ÉCHANGE
ACTUALITÉ
VEILLE
ACTION



PERSPECTIVES 2024-2025 :

Le Cluster Montagne poursuit sa mission historique : animer un réseau riche et dynamique, réunissant une diversité d'acteurs de la montagne. En bref, des temps d'échanges réguliers pour cultiver et élargir votre réseau, appuyés par une équipe opérationnelle qui vous connaît bien, pour favoriser les mises en relations pertinentes. Le mot d'ordre : connecter !

RÉSEAU S'INFORMER ET SE FAIRE CONNAÎTRE

Faire connaître la filière, promouvoir les membres, les savoir-faire, les réalisations remarquables, valoriser les actions et les événements... Le Cluster Montagne est l'ambassadeur et l'interface de ses membres auprès des décideurs et des médias, en France et à l'international.



CHIFFRES-CLÉS 2023

400

informations
diffusées aux membres
via MyClusterMontagne

178

reprises presse
(directes et spontanées, 72 % en presse régionale, 28 % en presse nationale, 56 % en presse écrite), 68 retombées intégrant un verbatim ou une interview d'un porte-parole du Cluster Montagne

+24 000

visites
sur le site web
en 7 langues

9474

abonnés
à la page Cluster Montagne
LinkedIn

1

lancement
d'un compte Instagram
avec une communauté
de 240 followers

5

événements professionnels
Sharing for the Future (Grenoble),
Salon des Maires et Collectivités Locales
de Savoie (Albertville), Alipro-Digital
Montagne (Chambéry), Congrès DSF
(Toulon), Rencontres Immobilier Hôtellerie
Montagne (Annecy)

2^e

saison
des Cluster Montagne Insights :
valorisation de 11 structures
au travers de 6 podcasts

30

entreprises valorisées
au travers des campagnes
vidéo en français et en
anglais

ZOOM ACTION

ALIPRO - DIGITAL MONTAGNE CHAMBÉRY, SAVOIEXP0



DATE : 26-27 avril 2023

Tous les 2 ans, le rendez-vous des professionnels de la montagne et du marketing touristique : un salon avec deux univers, des conférences et tables rondes (Mountain Next), des trophées (Mountain Tourism Awards), un Eductour, une soirée réseau... Chiffres clés : 360 exposants, plus de 4000 visiteurs.

Le Cluster Montagne est partie prenante de cet événement afin de faire découvrir les dernières innovations de la filière montagne.

→ Prochaine édition : 23-24 avril 2025



PERSPECTIVES 2024-2025 :

MEMBRES :

- Fidéliser les adhérents et les partenaires privilégiés, intégrer de nouveaux membres.
- Intensifier les mises en relation pour accélérer le développement des acteurs et de la filière.
- Développer les actions en collaboration avec les Territoires d'Innovation.

COMMUNICATION ET PROMOTION :

- Faire reconnaître la filière et valoriser de manière dynamique les savoir-faire, ainsi que les expertises, des membres auprès des décideurs français et internationaux via une communication digitale soutenue, marquée par le déploiement du nouveau site internet institutionnel et d'un « espace membre » sur-mesure.

ÉVÈNEMENTS :

- Représenter la filière sur différents types d'évènements professionnels (salons, congrès...) en France et à l'international. Nouveauté 2024 : le Cluster Montagne sera présent sur le Forum des Collectivités Territoriales de Haute-Savoie (11 octobre 2024 à La Roche-sur-Foron) pour favoriser les rencontres entre entreprises et élus du département. Le printemps 2025 sera de nouveau riche en évènements avec Alpipro en avril (enjeu national), puis Interalpin en mai (enjeu international), ainsi que le Salon des Maires de Savoie.



IL NOUS EN PARLE

Antoine FAYARD
Chief Customer Officer
E-LIBERTY



« J'ai eu la chance de participer à la session du Pitch Inno' 2023. Ceci nous a permis de présenter notre solution de tarification dynamique à destination des exploitants de remontées mécaniques.

J'ai même un aveu à vous faire, je n'ai pas un seul Pitch Inno' au compteur mais deux !

Notre 1^{ère} participation date de 2021 et nous avons vraiment apprécié l'accompagnement personnalisé que nous n'avons pas hésité à tenter notre chance en 2023. Le pitch scénique est un exercice particulier, parfois déconcertant, mais tellement pertinent ! Je vous le recommande ! »



INNOVATION



PROSPECTIVE IDENTIFIER LES GRANDES TENDANCES DU TOURISME D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN EN MONTAGNE

Nous sommes intimement convaincus que le temps pris pour la réflexion est un investissement précieux pour être dans l'action et être plus efficace. C'est aussi se doter d'outils et méthodologies pragmatiques, que nous pouvons mettre en application de façon individuelle ou collective.



CHIFFRES-CLÉS 2023

1

plateforme
de veille stratégique
Cluster Montagne Data

434

publications
(articles, documents...),
soit une moyenne de
36 par mois. Diffusion
d'une lettre de veille
bimensuelle à tous
les membres depuis
octobre 2023

5^e

édition
du Cahier de Tendances
Montagne[s]

22

contributeurs
en 2023
112 depuis 2019

5

tendances analysées
en 2023
29 depuis 2019

5

éditions publiées
en français
dont 3 en anglais

1

événement annuel
de lancement
120 participants

1

site web dédié
www.tendances-montagne.com



ÉCOUTONS

Nicolas SAVELLI

Consultant sénior,
responsable des pôles
modes de gestion et
montagne
STRATORIAL

Contributeur du Cahier de
Tendances Montagne[s] #5

« La montagne est au cœur des préoccupations de tous. Projeter le système, s'adapter, proposer, prendre son destin en main et ne pas la lâcher à des visions politiques externes et hors-sol, voilà tout ce que je retrouve dans les différentes éditions du Cahier de Tendances Montagne[s].

La solidarité, nécessaire afin de préserver les emplois de la filière, vise à réduire les crises sociales et économiques qui viendraient, dans les territoires, s'additionner à la crise environnementale.

Dans ce contexte, il m'a semblé évident de répondre favorablement à la sollicitation du Cluster Montagne pour intégrer l'édition #5.

Voici l'angle de ma contribution, gare aux coûts cachés pour notre société et nos villes : détruire un système productif local complet constitue une voie sans issue, là où il s'agit de faire un pas de côté pour ouvrir des nouvelles voies et sortir du sentier de dépendance fiscale, avec des solutions propres à chaque territoire. »



ZOOM OUTIL

CAHIER DE TENDANCES MONTAGNE[S]

Afin de contribuer à une réflexion prospective collective sur le futur de la filière et du tourisme, le Cluster Montagne anime un Club Prospective Montagne.

Fruit des travaux de ce club, le cinquième Cahier de Tendances Montagne[s] a été publié fin 2023, en collaboration avec le Crédit Agricole des Savoie.

Véritable concentré de réflexions et questionnements d'experts et professionnels de la filière, ce cahier de tendances se veut un outil d'aide à la décision.

→ L'édition #6 est en cours de rédaction et sera dévoilée en novembre 2024.



INNOVATION

STIMULER LA CULTURE ET LES PROJETS D'INNOVATION

L'innovation est dans les gènes de la filière de l'aménagement touristique de la montagne. On parle beaucoup de résilience, d'adaptation, de robustesse... : c'est le propre de l'Homme et des organisations, avec au cœur du processus, nos capacités à comprendre, innover, essayer, se renouveler...



CHIFFRES-CLÉS 2023

8

projets labellisés

dans le cadre de l'appel à projets Cluster Montagne Labs

7

entreprises

participantes au Pitch Inno' – Congrès DSF

1

projet européen

SmartSports4GoodLife (SS4GL) : partenaire aux côtés de clusters européens (Indescat, Sport&Technology, EPSI, MSE Sport&Lifestyle) – Objectif : renforcer l'excellence du management des clusters européens et faciliter le partage d'expérience entre clusters d'un même écosystème (sport). Évènement de clôture du projet à l'occasion du salon ISE à Barcelone du 31 janvier au 1er février 2023 (plus grand salon mondial de l'audiovisuel et de l'intégration de systèmes) – 2 membres participants

1

projet SUERA

Stratégie de l'Union européenne pour la Région Alpine : participation au Groupe d'Action 2 (Accroître le potentiel économique des secteurs stratégiques). Journée Hydrogène le 3 mars 2023

533

réalisations de membres

(en France et à l'international) valorisées sur la plateforme Cluster Montagne Solutions.

1

Reverse Pitch

1 session organisée avec un Territoire d'Innovation afin de présenter sa problématique et ses enjeux face aux experts du Cluster Montagne – 20 participants

1

Thèse CIFRE

4 décembre 2023 : soutenance de la thèse de Rémi ARDIET sur « L'innovation dans l'écosystème du tourisme et des sports de montagne en Auvergne-Rhône-Alpes : quels modèles d'interactions entre les entreprises, les institutions et les consommateurs ? », en collaboration avec l'UGA et l'INRAE. Le jury de thèse a validé le travail de recherche de Rémi, désormais docteur en sciences du territoire et qui poursuit son parcours de post-doctorant au sein de la chaire Tourisme durable de l'USMB. Dans le cadre de cette thèse, 2 ateliers de dissémination ont été organisés sur la thématique « Les clés d'un projet collaboratif réussi » – 20 participants

🔍 ZOOM ACTION

MISSION HORS-PISTE VIVA TECH

Le Cluster Montagne a eu l'opportunité d'être présent sur le salon annuel VivaTech 2023, qui se déroule à Paris et qui réunit des startups, des entreprises technologiques, des investisseurs et des innovateurs du monde entier. C'est un événement majeur dans le domaine de la technologie et de l'innovation, offrant des opportunités de réseautage, d'exposition des produits et de partage des connaissances sur les dernières tendances et avancées technologiques. Cela a été l'occasion pour les adhérents du Cluster Montagne de découvrir l'étendue des usages liées aux intelligences artificielles.

Cluster
montagne
Solutions



🔍 ZOOM OUTIL

CLUSTER MONTAGNE SOLUTIONS

Découvrez les solutions françaises pour aménager la montagne de demain.

Cluster Montagne Solutions est une plateforme numérique bilingue, qui permet aux offices de tourisme, aux communes, aux exploitants de stations de montagne, aux collectivités, aux institutions, aux professionnels et aux pratiquants de découvrir facilement les expertises et réalisations des entreprises françaises de la filière montagne, en France et à l'international.

La plateforme a été traduite en anglais dans la perspective du salon Mountain Planet, à l'attention du visitorat international. Un moyen unique de faire connaître la dynamique d'innovation des entreprises françaises à travers le monde.



CLUSTER MONTAGNE DATA

Créez votre veille personnalisée grâce à cet outil collaboratif de veille stratégique.

«L'intelligence n'est pas la capacité de stocker des informations, mais de savoir où les trouver»
- Albert Einstein.

C'est pour répondre à ce besoin que nous avons développé une plateforme de curation et publication d'informations, données et études en lien avec les thèmes stratégiques des membres : connaissance des marchés, des acteurs, des tendances, évènements... En un seul clic, suivez quotidiennement l'actualité de la montagne en France et à l'international.



PERSPECTIVES 2024-2025 :

PROSPECTIVE :

→ Renforcer notre capacité à enrichir nos travaux prospectifs grâce à Cluster Montagne Data, la plateforme de veille stratégique pour les membres.

EUROPE :

→ Travailler notre réseau européen et notre capacité à faire émerger des projets collaboratifs pour le Cluster Montagne et ses membres.

INNOVATION COLLABORATIVE :

→ Valoriser et porter à connaissance les travaux de recherche menés dans le cadre de la thèse CIFRE de Rémi ARDIET sur les processus de collaboration.

→ Renforcer la participation des Territoires d'Innovation dans la facilitation de tests et expérimentations de produits ou services innovants en montagne.

→ Enrichir la journée BtoB de l'appel à projets Cluster Montagne Labs : méthodologie de conduite de projet innovant, financement, bonnes pratiques de collaboration...

BENCHMARK :

→ Continuer à explorer les tendances et réflexions menées dans d'autres secteurs d'activité ou d'autres territoires.

INNOVATION

IMAGINER LA MONTAGNE DE DEMAIN DÈS AUJOURD'HUI

Comme tous les secteurs d'activité, le tourisme de montagne fait face à de nombreux défis : changement climatique, renouvellement de la clientèle, nouveaux paradigmes de consommation, modernisation des équipements, réduction des impacts, dynamisation de la saison estivale et diversification touristique, nouvelles technologies, gouvernance et stratégies de territoire...

Aujourd'hui, l'écosystème de la montagne touristique s'interroge sur son avenir et l'évolution de ses modèles. Le Cluster Montagne propose d'accompagner cette réflexion et de répondre à ces défis à travers une démarche collaborative : Cluster Montagne Labs. Décloisonnons nos métiers, nos vallées, nos pensées et collaborons pour l'avenir de nos territoires de montagne !

CLUSTER MONTAGNE LABS : KÉSAKO ?

Il s'agit d'un programme de mise en réseau et d'innovation collaborative entre les entreprises et les acteurs des territoires de montagne, pour faire face aux défis que connaît le tourisme de montagne :

- Accélérer la transition énergétique et le développement durable ;
- Dynamiser l'accessibilité et gérer la fréquentation des sites ;
- Renforcer la sécurité des personnes et des infrastructures ;
- Diversifier l'offre et les services touristiques en toutes saisons ;
- Intégrer les solutions numériques dans les équipements et les services ;
- Garantir une exploitation optimale des sites.

Ces défis pourront être relevés grâce à des relations fortes entre les différents acteurs de l'écosystème et une meilleure connaissance des problématiques, des enjeux et des projets.

Dans cet objectif, le programme Cluster Montagne Labs propose :

- Un ensemble de solutions « clé en main » permettant aux acteurs de la montagne française de partager leurs expertises et leurs expériences dans une logique d'innovation et d'expérimentation collaborative.
- À la fois un lieu de réflexion quant aux enjeux de la montagne de demain, mais également un lieu d'action pour accompagner l'émergence de projets innovants susceptibles de répondre aux différentes problématiques.
- Une démarche globale qui vise à accompagner concrètement la transition des territoires touristiques de montagne.

INNOVATION ENTREPRENDRE ET CRÉER

Le Cluster Montagne participe à la dynamique entrepreneuriale de la filière en accueillant et accompagnant de façon personnalisée des start-ups et jeunes entrepreneurs dans la structuration de leur projet, pour faire émerger des solutions nouvelles, enrichir et diversifier la filière et soutenir la création d'emploi.



CHIFFRES-CLÉS 2023

4

partenaires

engagés pour stimuler la créativité entrepreneuriale en montagne au sein de l'unique accélérateur français dédié au tourisme : l'Alpes Tourisme Lab

7

entreprises

incubées en 2023
et 20 depuis le lancement en 2020

12

acteurs touristiques

membres du réseau
de Alpes Tourisme Lab



ALPES
TOURISME
LAB

ZOOM ACTION

L'ALPES TOURISME LAB

L'Alpes Tourisme Lab est un programme d'incubation et d'accélération dédié à l'innovation dans le tourisme alpin. Lancé par La French Tech in the Alps-Chambéry, l'Incubateur Savoie Technolac, le Village by CA des Savoie et le Cluster Montagne. Ce projet vise à soutenir les start-ups et les porteurs de projets innovants qui répondent aux enjeux spécifiques du tourisme de montagne.

Les participants bénéficient d'un accompagnement intensif de trois mois, structuré autour de trois bootcamps immersifs. Durant ces sessions, ils ont l'opportunité de confronter leurs idées à des experts, de développer leur posture entrepreneuriale et de rencontrer des acteurs clés du secteur. Le programme inclut également des ateliers thématiques, du coaching individuel et collectif, et la participation à des salons professionnels.

PORTRAIT D'UN MEMBRE INCUBÉ

Fabien ROLLAND
fondateur
LOSONNANTE

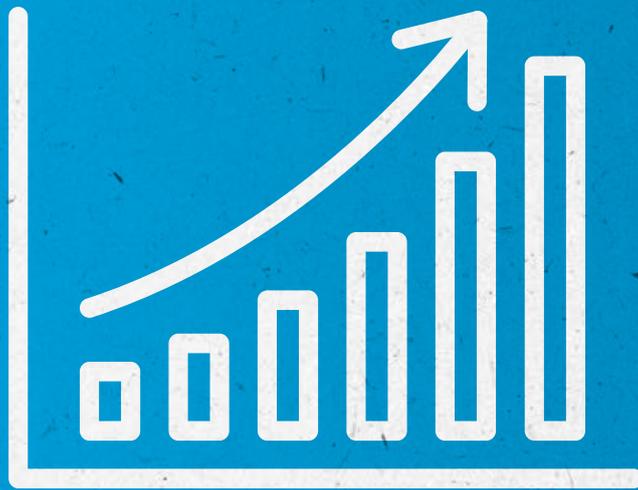


« L'Alpes Tourisme Lab a permis à Losonnante de comprendre l'écosystème du tourisme alpin dans un 1er temps, puis d'en rencontrer les acteurs principaux. Le programme est très intéressant car ce sont les donneurs d'ordres qui présentent leurs besoins, et donc un rapport inversé à celui dont les start ups ont l'habitude. Nous avons non seulement mis le pied à l'étrier, mais aussi accélérer commercialement. À nous maintenant, d'aller au galop. »



PERSPECTIVES 2024-2025 :

- Renforcer l'offre d'accompagnement de l'Alpes Tourisme Lab et assurer la pérennité du dispositif.
- Systématiser l'organisation des ateliers de co-développement à l'occasion d'événements clés de la filière.
- Renforcer notre connaissance et nos liens avec les réseaux d'investisseurs locaux et nationaux.



CROISSANCE



CROISSANCE DÉVELOPPER SON RÉSEAU D'AFFAIRES

Les enjeux du tourisme de montagne évoluent et les transitions s'accroissent, poussées par les crises successives que vivent nos structures. Les opportunités de développement restent nombreuses, les stratégies s'ajustent, aussi bien en France qu'à l'international. En ce sens, le plan d'actions collectives du Cluster Montagne s'adapte pour garder le lien, partager avec les territoires, comprendre les évolutions de marchés et envisager les projets futurs dans une approche de co-construction.



CHIFFRES-CLÉS 2023

16

actions
en France et à
l'international
dont :

51

participants
aux 4 Journées Terrain

1

rencontre
Massif Vosges
8 participants

3

journées Hors-Piste
à l'occasion des salons
VivaTech (Paris),
SMCL (Paris) et « Industrie
4.0, audiovisuel et e-sport »
(Barcelone)

30

participants
aux 3 missions internationales
(Autriche, Slovaquie,
Kazakhstan)

3

accueils
de délégations internationales
(Autriche, USA, Pakistan)
20 participants

5

salons internationaux
(Interalpin (Autriche),
Convention NSAA (Etats-Unis),
Congrès ASSQ (Canada
- Québec), Foire du Valais
(Suisse), Forum Almaty
(Kazakhstan))

1

**International
Cluster Montagne Day**
avec 9 speakers (Australie,
Autriche, Canada, Chili, Chine,
France, Italie, Japon, USA)
et 240 connexions



INTERVIEW

Laure BONNEFOY
Directrice adjointe
LES PLANARDS

« Le domaine des Planards entre fièrement dans sa cinquième décennie, marqué par une tradition d'innovation et d'optimisation des ressources. Précurseurs, nous avons à cœur d'anticiper les tendances du marché, de tester et d'intégrer efficacement les nouveautés. C'est tout l'objet de notre partenariat avec le cluster. Nous bénéficions d'une vision globale, d'une mise en réseau avec les entreprises notamment lors de journées dédiées à l'innovation mais également en les accueillant sur notre domaine. Cette collaboration nous permet de maintenir notre domaine à la pointe de l'innovation et offrir ainsi à nos visiteurs une expérience unique et de haute qualité et également d'être proactifs pour développer un domaine skiable durable et performant. »

🔍 ZOOM ACTION - FRANCE

JOURNÉE TERRAIN

En partenariat avec la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, les journées terrain permettent de rencontrer les gestionnaires et les acteurs en stations. L'objectif est de découvrir les sites et les infrastructures, d'échanger entre professionnels et de renforcer ses connaissances sur les enjeux en montagne. Les territoires de La Rosière, Villard-de-Lans, Saint Gervais et Les Planards ont accueilli une délégation d'une dizaine de membres du cluster lors de chaque Journée Terrain.

DES ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS, SUPPORTS DE DÉVELOPPEMENT



 ZOOM ACTION - INTERNATIONAL

INTERALPIN

Salon qui se déroule tous les deux ans, en Autriche, en alternance avec le salon Mountain Planet. Le Cluster Montagne donne la possibilité aux entreprises françaises de l'aménagement touristique de la montagne de participer au salon dans un espace collectif qui permet à tous d'être visibles et de bénéficier d'un espace optimisé. Le Cluster Montagne s'occupe de toute la partie logistique, administrative afin de permettre aux entreprises de se concentrer sur le business.



POUR LE CLUSTER MONTAGNE, INTERALPIN EN BREF, C'EST :

5

participations
collectives
depuis 2013

+20

entreprises
accompagnées à
chaque édition

+250 m²

de stand collectif
pour l'accueil
de décideurs internationaux

Des actions

de promotion et de valorisation
auprès des décideurs
internationaux



INTERVIEW

Armel SEGRETAIN
Directeur Général
SANISPHERE



« Le salon InteralpIn a été une très belle opportunité pour Sanisphere de donner de la visibilité à nos toilettes accessibles à tous en montagne, pour les marchés autrichien et suisse mais également pour le Tyrol et l'Allemagne. L'organisation par le cluster du French Village nous a grandement facilité la participation au salon et donné une belle visibilité. Nous avons eu l'opportunité d'avoir sur notre stand nos distributeurs de Zürich et de Munich, qui ont facilité les discussions avec les prospects germanophones, ce qui nous a permis de développer des affaires sur les refuges notamment. Et bien sûr, de très bons moments vécus et des opportunités également avec les membres du cluster sur place ! »



PERSPECTIVES 2024-2025 :

LES RENCONTRES BTOB THÉMATIQUES

Des événements sous format de workshop en présentiel ou à distance, pour mettre en lien les territoires et les entreprises sur des thématiques spécifiques de la filière. De vraies interfaces entre les destinations présentant des besoins et des enjeux, et les entreprises apportant des solutions ! L'offre estivale des stations de montagne, l'enjeu du digital, développement durable et énergies... les sujets à traiter sont nombreux !

INTERALPIN : 6-9 MAI 2025 (INNSBRUCK, AUTRICHE)

1 année sur 2 en alternance avec Mountain Planet à Grenoble, INTERALPIN est le salon de référence pour l'aménagement de la montagne. Le Cluster Montagne sera de nouveau présent avec un pavillon collectif d'entreprises françaises et leurs différentes expertises. Nouveauté 2025 : passage de 3 à 4 jours !

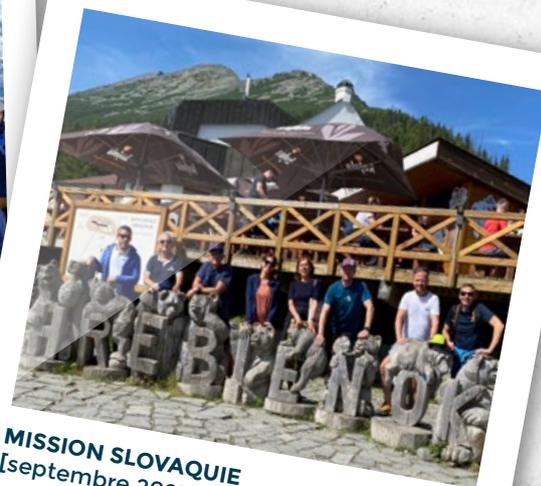
INTERNATIONAL CLUSTER MONTAGNE DAY : OCTOBRE 2025

Un événement 100 % digital pour réunir les acteurs de de la filière à 6 mois de Mountain Planet.

Au programme : une journée de visio-conférences rassemblant des décideurs de stations de montagne du monde entier, pour échanger sur les différents enjeux et projets de développement. Un partage d'expériences qui permet une meilleure compréhension des principaux marchés du ski et de la montagne au sens large.



MISSION AUTRICHE
[avril 2023]



MISSION SLOVAQUIE
[septembre 2023]



ALMATY FORUM
[octobre 2023]



ACCUEIL PAKISTAN
[décembre 2023]

CROISSANCE

RENFORCER VOTRE CAPITAL HUMAIN

Le capital humain est un enjeu pour notre filière dans un contexte général de difficultés de recrutement et de fidélisation. Le Cluster Montagne se donne pour mission de soutenir l'emploi et d'accompagner la valorisation des métiers, ainsi que la montée en compétences de ses membres, pour que notre filière demeure attractive !



CHIFFRES-CLÉS 2023

3941

offres d'emploi
diffusées sur
www.emploi-montagne.com
dont 813 en 2023
(+20 % par rapport à 2022)

4

événements dédiés RH
Forum des Métiers Grenoble
Alpes Métropole, Afrat, Semaine
de l'entreprise USMB, Welcome
Days GEM)

4

prises de parole
pour présenter la filière
et ses métiers aux étudiants
et aux établissements
de recherche et de formation

1

page Instagram
dédiée à la valorisation
des métiers de la filière

3

formations labellisées
master GAM-USMB (suivi des
ateliers d'aménagement), master
M3DM-USMB (Métiers du Droit
et du Développement Durable
en Montagne), master SEST-UGA

3

cours dispensés
en Master GAM – USMB,
en Master Métiers et Droit
du Développement Durable

1

session de formation
Interculturel zone germanophone
(en partenariat avec le Club CIC)
– 3 entreprises formées

1

intervention
sur l'innovation en montagne
auprès des étudiants de GEM
– avril 2023



INTERVIEW

Nico DIDRY
Maître de conférence
STRUCTURE

« La collaboration entre le Master Stratégies Économiques du Sport et du Tourisme (SEST) de l'UGA et le Cluster Montagne s'est encore renforcée au cours de ces 4 dernières années. En tant que responsable pédagogique de ce master formant les futurs acteurs du tourisme et de l'événementiel en territoires de montagne, c'est en toute logique que j'ai cherché à approfondir nos relations dont l'une des meilleures illustrations est la co-organisation de la conférence annuelle « Sharing for the Future ». En effet, cette journée d'échanges regroupant entreprises, territoires et universitaires autour de tables rondes, a pour objectif de penser l'évolution de notre écosystème. Aussi, la labellisation de notre formation par le Cluster Montagne, la présence d'un membre du cluster dans le conseil de perfectionnement du Master SEST ou encore l'accueil d'étudiants par les adhérents du cluster (stagiaires, alternants, salariés) sont autant d'actions montrant à la fois la cohérence et l'intérêt du rapprochement entre monde académique et secteur professionnel de la montagne. »



FORUM DES MÉTIERS - GRENOBLE

Le Cluster Montagne, en partenariat avec Mountain Planet, s'est porté volontaire pour animer un pôle Montagne pendant le Forum des Métiers organisé par Grenoble Alpes Métropole les 18 et 19 octobre 2023. L'objectif ? Faire découvrir les métiers de la filière montagne au plus grand nombre. En présence d'un collectif d'entreprises, ces deux jours ont permis de valoriser la richesse des métiers, le dynamisme des entreprises et de braquer les projecteurs sur notre filière. Les démonstrations, ainsi que les échanges avec les visiteurs, ont contribué à rendre la filière plus visible même si les efforts doivent se poursuivre !



PERSPECTIVES 2024-2025 :

Le capital humain est un enjeu pour la filière, qui souffre encore d'un déficit de notoriété. Levons le voile sur nos métiers en nous exposant ! En 2024 & 2025, le Cluster Montagne continuera de se mobiliser à vos côtés sur les temps forts de l'emploi pour faire rayonner la filière en vous proposant de participer à des événements valorisant vos entreprises et savoir-faire.



DÉVELOPPEMENT DURABLE



DÉVELOPPEMENT DURABLE INITIER DES ACTIONS VERTUEUSES POUR FAVORISER LA TRANSITION DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES DE MONTAGNE

Le contexte – pandémie, climatique, sociétal, économique – amène nécessairement à traiter les enjeux de développement durable au sein du Cluster Montagne. Au-delà de répondre à une nécessité impérieuse, l'intégration du 4^e pilier stratégique Développement Durable au sein de l'offre de services dédiée est un levier puissant pour impliquer les acteurs du cluster (équipe dirigeante, salariés, membres...) et proposer une vision ambitieuse et résolument positive pour l'avenir.



CHIFFRES-CLÉS 2023

2

projets collaboratifs européens :

- partenaire du projet Interreg-Alcotra France-Italie « Mission Carb 0 » pour accompagner la décarbonation de la filière montagne
- projet Espace Alpin ASTER (recyclage de textiles et matériaux souples spécifiques aux territoires de montagne) porté par la Région Auvergne-Rhône-Alpes

2

chaires de recherche

- Territoire en Transition – Grenoble École de Management : partenaire de la chaire pour la réalisation de travaux sur les modèles économiques durables (expérimentation méthodologique du Value Mapping Tool), contribution aux Cahiers de Tendances Montagne[s], participation aux Welcome Days de GEM, intervention auprès des étudiants...
- Tourisme durable – Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc : participation et valorisation des travaux de la chaire auprès des membres et de l'écosystème

3

événements

- Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030 : partenaire de l'initiative collective et signataire de la charte le 22 mars 2023
- 2 webinaires CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) – 6 participants, 6 entreprises membres engagées dans la session 2023 (11 depuis 2021)

2

actions

- Économie Circulaire :
 - Pôle Économie Circulaire Cœur de Savoie : partenaire de la candidature à l'appel à projets PTCE, portée par Fibr'Ethik
 - SoluCir : membre de l'association et partenaire de l'événement en mai 2024

🔍 ZOOM ACTION

Le Cluster Montagne fait partie des acteurs du projet Mission Carb Zéro aux côtés de nos partenaires français et italiens.

D'une durée de 3 ans, ce projet Alcotra France-Italie a pour ambition de créer une coopération transfrontalière autour des enjeux de décarbonation pour les filières montagne, arômes et parfums, agroalimentaire et mécatronique.

Notre coopération s'articulera autour d'actions concrètes au service de TPE et PME :

PROJET CARB 0

- Animation d'événements transfrontaliers de sensibilisation aux enjeux de décarbonation.
- Création d'un outil d'évaluation carbone simplifié = plus de 80 diagnostics devront être réalisés.
- Construction de plans d'actions individuels et premières recommandations.
- Financement de pré-études de faisabilité.
- Partage de bonnes pratiques.



IL TÉMOIGNE

Paul BRUN
Directeur général
GMM



« Je suis ravi de partager mon retour d'expérience concernant la participation de GMM à la Convention des Entreprises pour le Climat. C'est un extraordinaire parcours de prise de conscience et de transformation pour les décideurs afin de favoriser la bascule d'une économie extractive vers une économie régénérative. Il permet de prendre de la hauteur sur le sujet avec une vision large et objective, nécessaire au développement vertueux de nos entreprises.

La CEC est une belle aventure, un collectif puissant pour positionner les enjeux aux bons endroits. »



PERSPECTIVES 2024-2025 :

- Projet Mission Carb 0
- Finaliser le déploiement du module digital de sensibilisation au développement durable en montagne.
- Développement de la communication et du partage de connaissances sur la transition écologique.
- Travailler à la réduction des impacts du Cluster Montagne suite à son Bilan Carbone de 2021.

MANIFESTE DU CLUSTER MONTAGNE POUR UNE MONTAGNE DURABLE, ACCESSIBLE ET INNOVANTE

Nous nous engageons à mettre tous nos moyens au service de l'émergence de solutions autour de cinq valeurs fondamentales :

→ **Une montagne Vivante**

en soutenant le développement d'activités multi-saisons à même de générer des retombées économiques et sociales durables et profitables à tous.

→ **Une montagne Innovante**

en impulsant de nouvelles solutions intelligentes, pérennes et économes en ressources.

→ **Une montagne Bienveillante :**

en partageant une vision et des actions concertées au bénéfice de toute la filière touristique et des habitants.

→ **Une montagne Accueillante**

en accompagnant la mise en œuvre d'expériences « vraies », permettant le ressourcement, l'enrichissement et le divertissement en facilitant le parcours client.

→ **Une montagne Bas carbone**

en favorisant toutes les solutions concrétisant l'ambition d'une montagne à impacts positifs pour tous.

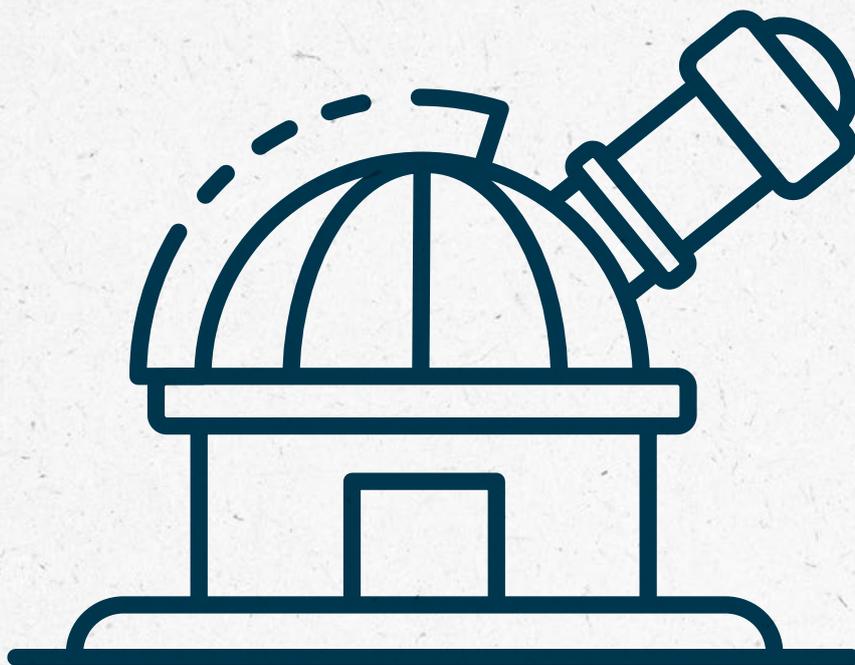
3 OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1/ Mesurer son impact

2/ Réduire son empreinte

3/ Valoriser les bonnes pratiques





2024 OBSERVATOIRE

Après une mise à jour en 2022, le Cluster Montagne a relancé en 2024 l'Observatoire de la filière de l'aménagement touristique de la montagne, en collaboration avec Eficéo.

Ce travail permet de dresser un état des lieux de la filière, et de mieux comprendre les enjeux et attentes des acteurs.

En 2022, dans un contexte post crise Covid, la filière évoluait dans une situation paradoxale avec un indice de confiance sur le marché en baisse mais avec des perspectives d'activité en hausse.

Quelle est désormais la situation en 2024 ?



CHIFFRES CLÉS FILIÈRE



+ de 450
ENTREPRISES EN FRANCE

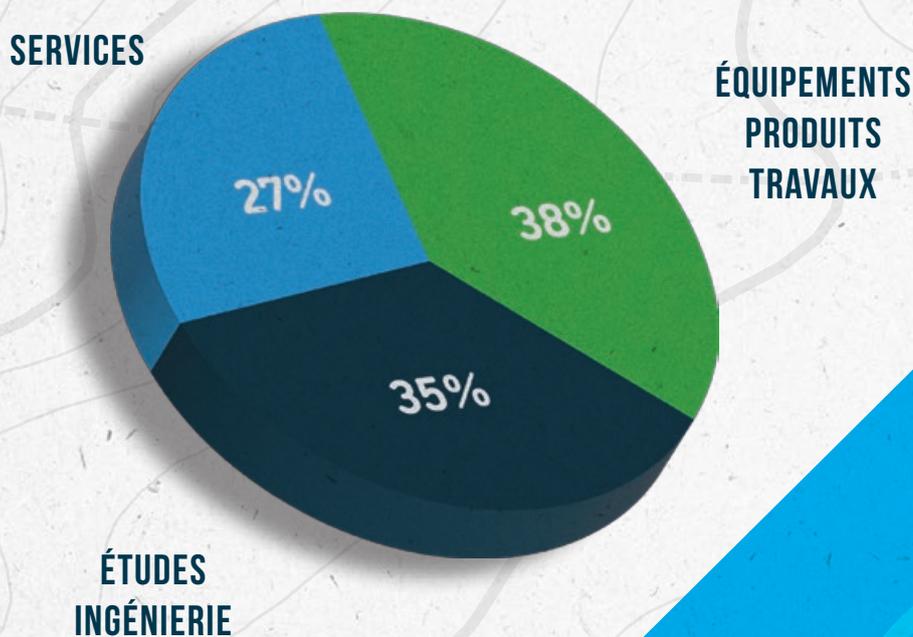


+ de 1 Milliard
D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES ANNUEL



+ de 5500
SALARIÉS

RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ :



BAROMÈTRE FILIÈRE

Comme en 2022, l'indice de confiance sur le marché reste inférieur à la période avant Covid (toujours en lien avec les incertitudes actuelles), mais les perspectives d'activité restent bonnes pour les entreprises avec un chiffre d'affaires prévisionnel sur 2024-25 en hausse pour 50% des entreprises et stable pour 40% d'entre elles.

→ **62%**

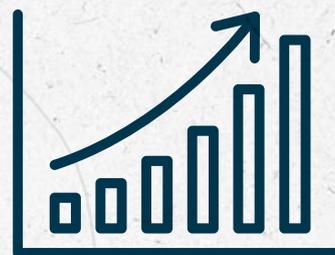
INDICE DE CONFIANCE GLOBALE SUR LE MARCHÉ
(PROCHE DE 2022, VS PLUS DE 80% EN 2019)

MAIS

↗ **90%**

PART DES ENTREPRISES
AVEC DES PERSPECTIVES DE CA EN HAUSSE
OU STABLE POUR 2024-25

CROISSANCE / DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



Le marché français reste prioritaire pour plus de 80% des entreprises, alors qu'à l'international on note un retour du « grand export » (notamment sur l'Amérique du Nord et l'Asie), comme observé lors de Mountain Planet 2024 avec une hausse significative du visitorat international.

ENJEUX



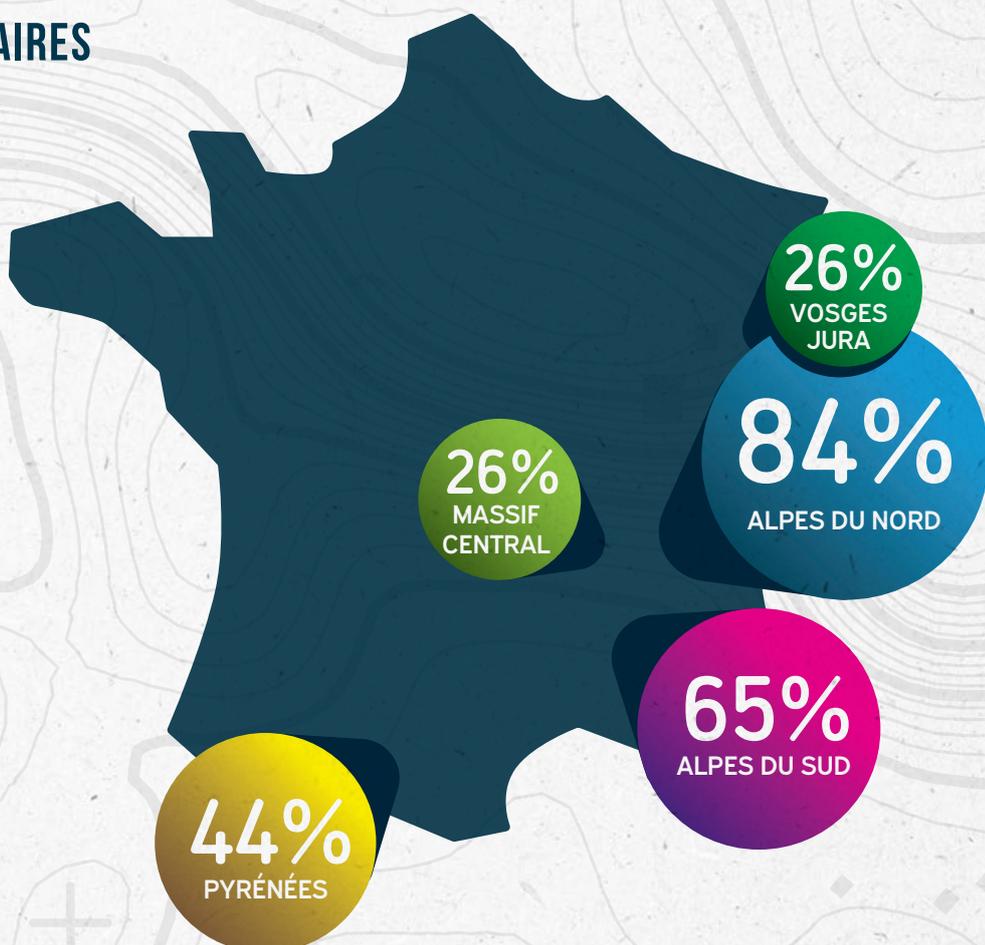
- 1 - MIEUX FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER VOS OFFRES AUPRÈS DES DÉCIDEURS **66%**
- 2 - FAVORISER LES OPPORTUNITÉS DE RENCONTRES ET CONTACTS AVEC LES DÉCIDEURS **60%**
- 3 - ACCÉDER À DES INFORMATIONS QUALIFIÉES **54%**

FRANCE

ZONES PRIORITAIRES

TOP 3

DES ÉVÉNEMENTS
EN FRANCE :
MOUNTAIN PLANET
ALIPRO DIGITAL MONTAGNE
CONGRÈS DSF



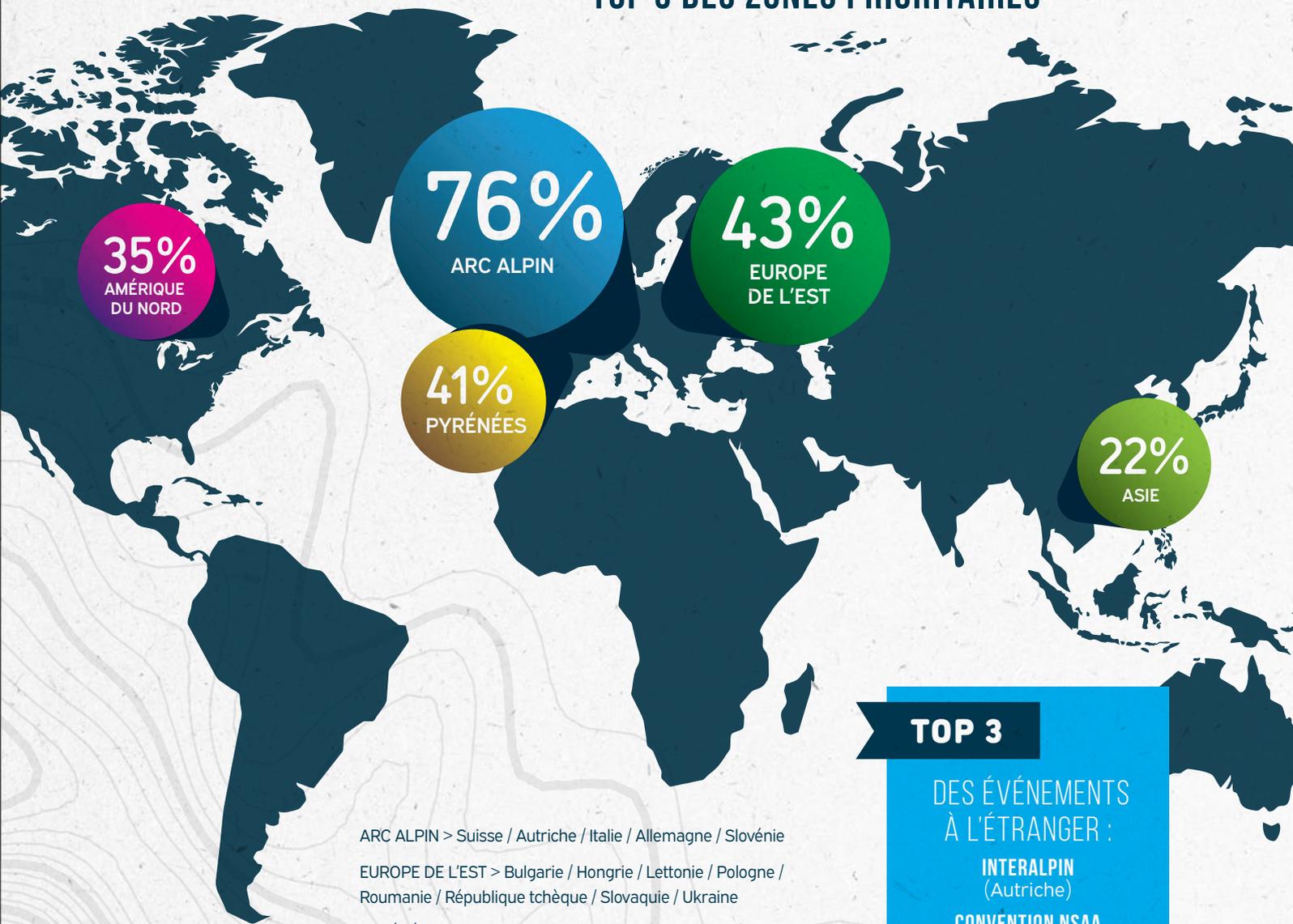
INTERNATIONAL

ENJEUX



- 1 - IDENTIFIER LES MARCHÉS PORTEURS ET LES ACTEURS À L'INTERNATIONAL **41%**
- 2 - MIEUX FAIRE CONNAITRE ET VALORISER VOS OFFRES AUPRÈS DES DÉCIDEURS **40%**
- 3 - FAVORISER LES OPPORTUNITÉS DE RENCONTRES ET CONTACTS AVEC LES DÉCIDEURS **38%**

TOP 5 DES ZONES PRIORITAIRES



ARC ALPIN > Suisse / Autriche / Italie / Allemagne / Slovénie

EUROPE DE L'EST > Bulgarie / Hongrie / Lettonie / Pologne / Roumanie / République tchèque / Slovaquie / Ukraine

PYRÉNÉES > Espagne / Andorre

TOP 3

DES ÉVÉNEMENTS À L'ÉTRANGER :

INTERALPIN
(Autriche)

CONVENTION NSAA
(États-Unis)

CONGRÈS ASSQ
(Canada-Québec)

EMPLOI / FORMATION

Sur le volet RH, il est intéressant de noter une évolution sur l'enjeu du recrutement dans la filière. En effet, la priorité s'axe désormais sur les compétences des collaborateurs et leur fidélisation, même si les difficultés de recrutement restent un sujet important.

ENJEUX



- 1 - DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS **84%**
- 2 - FIDÉLISER LES COLLABORATEURS **61%**
- 3 - RECRUTER DE NOUVEAUX COLLABORATEURS **48%**



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Avec 80% des entreprises qui ont initié des actions en faveur du développement durable, la filière a beaucoup progressé sur les dernières années (la participation de plusieurs entreprises à la CEC, Convention des Entreprises pour le Climat, en est un bon exemple). Face à des freins qui persistent, notamment le manque de ressources humaines et financières, le partage d'expérience et de bonnes pratiques font partie des attentes des entreprises.

70%
DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE
PENSENT RECRUTER EN 2024-25 !

ACTIONS



- 1 - RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE **71%**
- 2 - RÉALISATION D'ACTIONS EN FAVEUR DE LA RÉDUCTION DE L'IMPACT CARBONE **62%**
- 3 - GESTION DES DÉCHETS **57%**

80%

DES ENTREPRISES ONT DÉJÀ INITIÉ
DES ACTIONS EN FAVEUR
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

60%

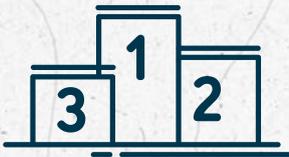
DES ENTREPRISES CONSIDÈRENT
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
COMME UN LEVIER D'ACTION PRIORITAIRE
ET ONT DES PROJETS SUR LES PROCHAINES ANNÉES



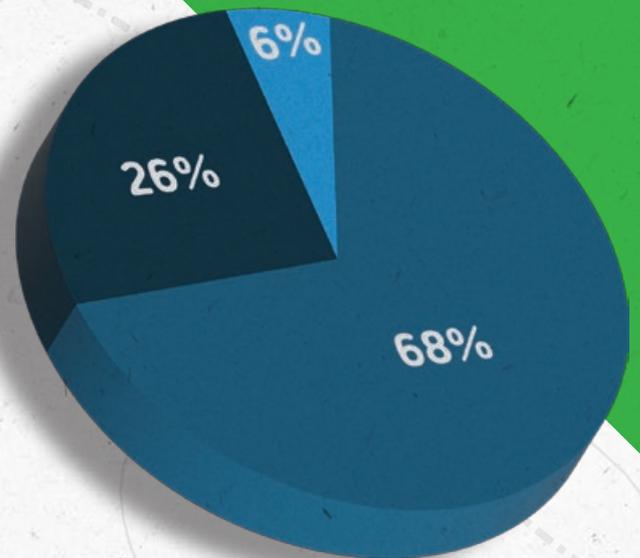
INNOVATION

Si l'innovation apparaît comme moins prioritaire par rapport à la période Covid, elle reste un levier essentiel pour le développement des entreprises. Les sujets sont multiples, en particulier sur l'enjeu de durabilité (eau, énergie, environnement, ressource foncière, économie circulaire, éco-tourisme).

ENJEUX



- 1 - S'INFORMER POUR S'INSPIRER **56%**
- 2 - TRANSFORMER DES IDÉES EN PROJETS **55%**
- 3 - PROMOUVOIR VOS INNOVATIONS ACTUELLES **46%**



INNOVATION FILIÈRE

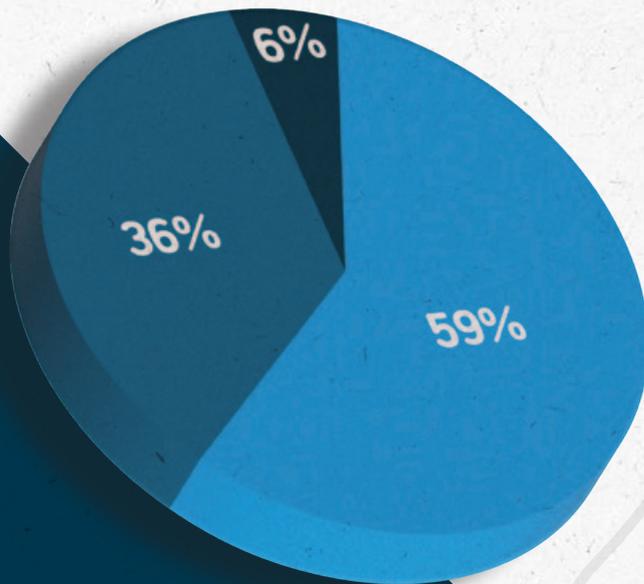


68%

DES ENTREPRISES CONSIDÈRENT
LA FILIÈRE MONTAGNE COMME « INNOVANTE »,
MAIS SEULEMENT 6% COMME « TRÈS INNOVANTE »

AVENIR DE LA FILIÈRE

La transition des territoires de montagne est désormais au cœur des enjeux de la filière, et la contribution des entreprises est essentielle. Près de 60% d'entre elles estiment contribuer pleinement à cette transition.



CONTRIBUTION DE L'ENTREPRISE À LA TRANSITION DES TERRITOIRES DE MONTAGNE

- OUI pleinement
- OUI mais modérément ou indirectement
- NON

L'état d'esprit des entreprises concernant l'avenir de la filière reste globalement positif, malgré une part d'inquiétude sur l'évolution économique, sociale, climatique...

OPTIMISME
PESSIMISME
SÉRÉNITÉ
CONFIANCE
INQUIÉTUDE
RÉSIGNATION
DISTANCE
DÉTACHEMENT
ENTHOUSIASME



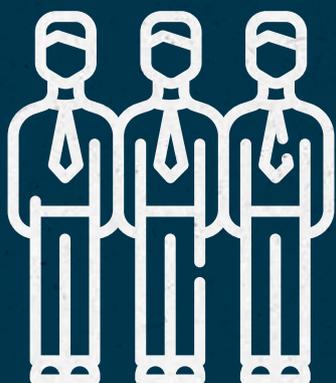
Note méthodologique :

Enquête diffusée aux entreprises de la filière française de l'aménagement touristique de la montagne, entre mi-avril et fin mai 2024 (questionnaire en ligne).

88 répondants : nous remercions les entreprises pour leur contribution, ainsi que la société Eficéo pour l'accompagnement et suivi.

→ Pour plus d'information sur l'Observatoire Cluster Montagne, contactez David MICHAUD - d.michaud@cluster-montagne.com





UNE ÉQUIPE ENGAGÉE À VOTRE SERVICE



LA GOUVERNANCE 2021-2024

LES MEMBRES DU BUREAU



Président exécutif :

Patrick GRAND'EURY - LUMIPLAN MONTAGNE

Président délégué aux Relations Institutionnelles :

Fabrice PANNEKOUCKE - Personnalité qualifiée

Vice-Président Stratégie et Réseaux :

Jean SOUCHAL - POMA

Vice-Présidente Adhérents et Partenaires :

Isabelle BOULEAU - SUNCONSEIL

Vice-Président Communication Promotion Évènements :

Fabrice AUBOUY - BLUECIME

Vice-Président Prospective et Innovation :

Mathieu MIET - AMMA ARCHITECTE

Vice-Président Développement Durable - Trésorier :

Jérôme CAVIGLIA - ATEMIA

Vice-Président Business Development :

Martin FRANCOU - MND

Vice-Président Entrepreneuriat, Emploi et Formation - Secrétaire :

François DALLIET - JOLY & PHILIPPE

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

DIRECTION



Benoît ROBERT
b.robert@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 81 82



Nathalie SAINT-MARCEL
n.saint-marcel@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 81 83

PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER



Stéphanie SERENO
s.sereno@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 82 86

PÔLE COMMUNICATION PROMOTION ÉVÈNEMENTS PÔLE ADHÉRENTS ET PARTENAIRES



Élodie COUTIN
e.coutin@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 81 85

PÔLE COMMUNICATION PROMOTION ÉVÈNEMENTS



Lise NEVEU
communication@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 81 81

PÔLE PROSPECTIVE INNOVATION PÔLE ÉVÈNEMENTS



David MICHAUD
d.michaud@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 82 85

PÔLE ADHÉRENTS ET PARTENAIRES PÔLE EMPLOI ET FORMATION



Gwenaëlle VALENTIN
g.valentin@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 82 87

PÔLE PROSPECTIVE INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT PÔLE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Pierre-François ADAM
pf.adam@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 82 84

PÔLE DEVELOPEMENT DURABLE



Manon SOULIGNAC
m.soullignac@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 81 84

ANTENNE ALPES DU SUD

c/o CCI Hautes-Alpes,
16 rue Carnot, CS 96006
05001 GAP Cedex
info@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 92 56 56 78



PARTENARIATS ET FINANCEMENT

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

Interreg  Cofinancé par l'Union Européenne
France - Italie ALCOTRA



AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES



LES PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS

Toute l'année, bénéficiez de l'expertise de partenaires experts en financement, assurances, gestion innovation, export, événementiel, immobilier, communication. En 2023, 22 partenaires privilégiés ont accompagné le Cluster Montagne et ses membres. En 2024, 20 partenaires sont également à vos côtés.

..... PARTENAIRES PLATINE

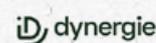


..... PARTENAIRES OR

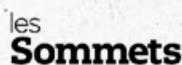


..... PARTENAIRES ARGENT

..... PARTENAIRES BRONZE



..... PARTENAIRES ÉVÈNEMENTS



LES TERRITOIRES D'INNOVATION

Depuis 2021, le Cluster Montagne accueille des Territoires d'Innovation au sein du dispositif Cluster Montagne Labs. Ce dernier permet une mise en réseau et une innovation collaborative entre les entreprises et les acteurs des territoires de montagne, pour faire face aux défis que connaît le tourisme de montagne.

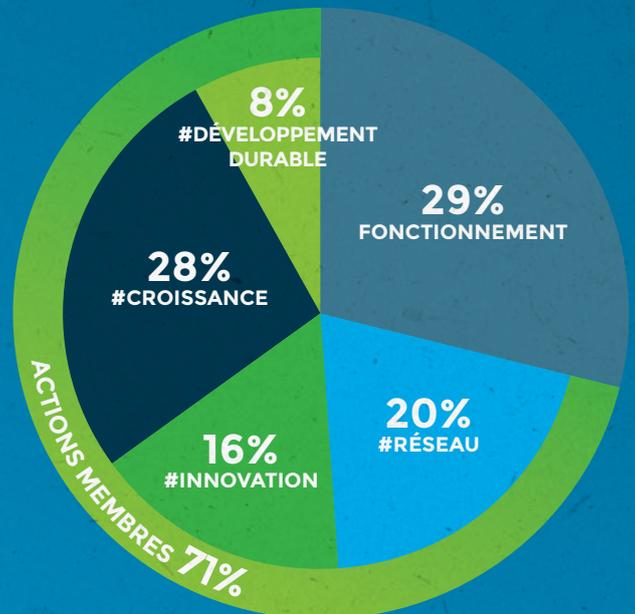


LE FINANCEMENT

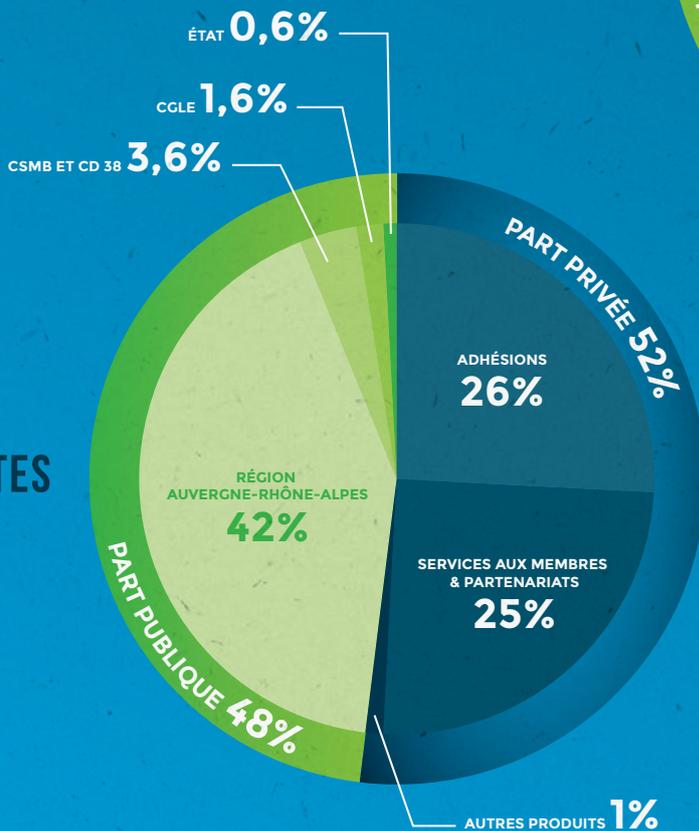
BUDGET RÉALISÉ 2023

988 440 €

DÉPENSES



RECETTES



AGIR COLLECTIVEMENT POUR UNE MONTAGNE VIVANTE ET PARTAGÉE

Acteurs des territoires de montagne, intégrez le dispositif Cluster Montagne Labs pour imaginer et co-construire la montagne de demain.

Rejoindre la dynamique Cluster Montagne Labs vous permettra de :

IDENTIFIER LES TENDANCES

Cahier de Tendances Montagne[s] véritable concentré de réflexions et questionnements d'experts et professionnels de la filière, les cahiers de tendances sont des outils d'aide à la décision.



www.tendances-montagne.com

DÉCOUVRIR LES INNOVATIONS

Cluster Montagne Solutions plateforme numérique pour découvrir facilement les expertises et les réalisations des entreprises de la filière, en France et à l'international.



www.cluster-montagne-solutions.com

ACCÉLÉRER VOS PROJETS INNOVANTS

Appel à projets challenger des projets, tester de nouvelles solutions et bénéficier d'un terrain d'expérimentation.



 www.cluster-montagne.com

 [cluster-montagne](https://www.linkedin.com/company/cluster-montagne)

 [cluster_montagne](https://www.instagram.com/cluster_montagne)

[2021-2022] EN IMAGES



STUDY TOUR - DIVERSIFICATION
[juillet 2021]



RENCONTRE MASSIF - MASSIF CENTRAL
[septembre 2021]



MOUNTAIN PLANET
[avril 2021]



JOURNÉE TERRAIN SUPER DÉVOLUY
[janvier 2022]



MISSION COLOMBIE
[mars 2022]



RENCONTRE CHEZ TESSIER
[juin 2021]



JOURNÉE TERRAIN NOTRE DAME DU PRÉ
[mai 2022]



FRESQUE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
[septembre 2022]



AG 10 ANS - TRESSERVE
[juillet 2022]



RENCONTRE MASSIF PYRÉNÉES
[septembre 2022]



VILLAGE MONT-JOB - HIGH FIVE
[septembre 2022]



MISSION SUISSE
[septembre 2022]

...ET EN [2023]



ACCUEIL AUTRICHE
[janvier 2023]



ALIPRO
[avril 2023]



SALON INTERALPIN
[avril 2023]



JOURNÉE TERRAIN SAINT-GERVAIS
[juin 2023]



**LANCEMENT PÔLE ECONOMIE CIRCULAIRE
CŒUR DE SAVOIE** [juin 2023]



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2023
[juin 2023]



RENCONTRE MASSIF VOSGES
[septembre 2023]



SÉQUENCE PITCH INNO
[octobre 2023]



**LANCEMENT CAHIER DE TENDANCE
MONTAGNE[S] #5** [octobre 2023]



FORUM DES MÉTIERS.
[octobre 2023]



RENCONTRE CHEZ TEAM AXESS
[décembre 2023]

SIÈGE

—
Alpespace, bâtiment Uranus
114 voie Albert Einstein
73800 PORTE-DE-SAVOIE
FRANCE
+33 (0)4 79 85 81 81
info@cluster-montagne.com

ANTENNE ALPES DU SUD

—
c/o CCI Hautes-Alpes
16 rue Carnot
CS 96006
05001 GAP Cedex
FRANCE
+33 (0)4 92 56 56 78
info@cluster-montagne.com

www.cluster-montagne.com



UN CLUSTER DE



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Interreg  Cofinancé par
l'Union Européenne
France - Italie ALCOTRA


**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES


SAVOIE
LE DÉPARTEMENT


isère
LE DÉPARTEMENT


**haute
savoie**
le Département


**CHAMBÉRY
GRAND LAC**
ÉCONOMIE

avec le soutien de :