

# “Quand les montagnes se rencontrent”



📍 Ladakh, Inde



## SOMMAIRE

### **Edito**

p.4

### **Présentation de Tétraktys et du Cluster Montagne**

p.5

### **Présentation du partenariat**

p.6

### **Un mécénat pour les montagnes du monde**

p.7

### **Un exemple pour résumer la démarche : le Canyon du Chicamocha en Colombie**

p.8

### **Projets proposés pour la 1ère édition 2025**

p.9



## SOMMAIRE

*Inde*

### **Protéger et valoriser les pétroglyphes du Ladakh**

*p.10*

*Cameroun*

### **Développement d'une offre de randonnée autour du Mont Mbapit**

*p.14*

*Pérou*

### **Structuration d'une étape du Chemin de l'Inca**

*p.18*



## **La montagne, terre de solidarité !**

La solidarité et l'hospitalité sont des valeurs profondément enracinées dans les territoires montagneux du monde entier. En effet, face à une topographie souvent escarpée, un climat rigoureux et un isolement géographique marqué, les communautés montagnardes ont toujours su répondre collectivement aux défis imposés par la nature.

C'est dans ces montagnes, par leur caractère exigeant, que les habitants ont forgé leur résilience, alliant modestie et persévérance. Cette épreuve constante a aussi stimulé leur inventivité, donnant naissance à des savoir-faire uniques qui traversent le temps.

L'alpinisme, né dans les Alpes françaises, incarne à merveille ces valeurs de solidarité et d'entraide. La métaphore de la cordée résume parfaitement cet esprit : en montagne, la solidarité n'est pas seulement une nécessité pour la survie, mais elle est aussi l'âme même des vallées, celle qui anime la vie des montagnes.

Aujourd'hui, les montagnes du monde se trouvent à un tournant décisif. Confrontées aux enjeux climatiques et sociaux, elles doivent engager une transition pour assurer un avenir durable et équitable.

Tétraktys et le Cluster Montagne sont convaincus que la solidarité internationale et l'ouverture sur le monde sont les leviers essentiels pour relever ces défis et imaginer un avenir plus juste et plus pérenne.

Le tourisme et la valorisation des patrimoines constituent des atouts majeurs pour favoriser les échanges entre territoires, d'habitant à habitant, et ainsi nourrir une montagne vivante et partagée.

C'est sur ces valeurs de partage et de solidarité que le Cluster Montagne et Tétraktys lancent aujourd'hui une initiative de mécénat, mettant à l'honneur l'esprit solidaire et les savoir-faire des acteurs français de la montagne : **Quand les montagnes se rencontrent !**

Nous appelons tous les membres du Cluster Montagne et les partenaires de Tétraktys à se mobiliser activement autour de ce projet et à devenir des acteurs engagés de ce programme, afin que chacun contribue à bâtir un avenir solidaire et durable pour les montagnes du monde.

**Christian Pichoud**

Président  
de Tétraktys

**Isabelle Bouleau**

Présidente  
du Cluster Montagne

## **L'ONG Tétraktys**

Tétraktys est une ONG grenobloise, née en 1994 de la volonté de partager à l'international l'expérience alpine en matière de préservation et valorisation des patrimoines, de développement touristique durable et de gouvernance partagée. Les actions soutenues visent toujours l'amélioration des conditions de vie de communautés rurales et de montagnes du monde.

Forte d'une expérience de plus de 30 ans, Tétraktys a développé des compétences variées et dispose d'un réseau d'acteurs alpins expérimentés. C'est grâce à cette assise, établie aussi bien dans les Alpes qu'à l'étranger, que l'association propose aujourd'hui son savoir-faire aux ministères, collectivités et acteurs du territoire.

Tétraktys a la capacité de faire émerger de nouveaux projets de territoire alliant développement local, innovation et transition. Ces expériences menées à travers 30 pays démontrent que le patrimoine a la force de redonner la parole, de la fierté aux habitants, même les plus marginalisés, et de les encourager à être des acteurs du développement local sur leur territoire.

[www.tetraktys-ong.org](http://www.tetraktys-ong.org)

## **Le Cluster Montagne**

Créé en 2012 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et des entreprises de la filière, le Cluster Montagne est le réseau des experts français de l'aménagement touristique de la montagne.

Sa raison d'être : agir collectivement pour une montagne vivante et partagée. Ses actions de veille stratégique, mise en réseau, formation, soutien à l'innovation, au développement commercial et au développement durable des entreprises membres (industriels, équipementiers, bureaux d'études, services, start-ups) s'opèrent en lien étroit avec les territoires, les institutions professionnelles et les établissements de recherche et de formation de la filière.

Le Cluster Montagne, par ses actions, contribue ainsi à la performance durable, à l'attractivité et à la transformation des destinations touristiques de montagne.

Le Cluster Montagne est aussi l'ambassadeur du savoir-faire français à l'international (250 membres en 2025).

[www.cluster-montagne.com](http://www.cluster-montagne.com)

## **Le partenariat entre le Cluster Montagne et Tétraktys**

Le Cluster Montagne et Tétraktys sont partenaires depuis 2017, avec une représentation croisée au sein de leur conseil d'administration. Le Cluster Montagne et Tétraktys avancent main dans la main pour accompagner le développement du tourisme rural et durable en montagne à l'international.

Chacune de nos structures possède ses forces : l'expertise des entreprises françaises de la montagne pour l'un, et une solide expérience des projets de coopération et de développement local pour l'autre.

Au fil du temps, nous avons constaté combien cette complémentarité était forte et combien, ensemble, nous pouvions avoir un impact réel et durable sur les territoires.

Nos actions communes en Colombie, au Liban au Maroc et dans bien d'autres pays ont démontré la pertinence de notre approche. Grâce à ce travail collaboratif, nous avons non seulement su adapter nos savoir-faire aux réalités locales, mais aussi bâtir des projets ancrés dans les territoires, portés par leurs acteurs et résolument tournés vers l'avenir.

Forts de ces succès, nous avons aujourd'hui la volonté d'aller plus loin, plus vite et plus fort, en structurant et amplifiant notre engagement commun.

C'est ainsi qu'est née "Quand les montagnes se rencontrent", une initiative concrète qui fédère les expertises et les ressources de nos membres et partenaires.

En créant ce partenariat solidaire, nous offrons un cadre clair et efficace pour mobiliser du mécénat de compétences, des soutiens financiers, des contributions matérielles au service du développement des territoires de montagne les plus vulnérables.

Avec cette démarche, nous franchissons une nouvelle étape dans notre collaboration. Nous affirmons notre conviction que la solidarité entre les montagnes n'est pas une idée abstraite, mais une force de transformation tangible.

Plus que jamais, nous invitons l'ensemble de notre réseau à se joindre à cette aventure, à partager son savoir-faire et à contribuer à bâtir un tourisme de montagne respectueux, équilibré et porteur d'avenir.

# Un mécénat pour les montagnes du monde

« **Quand les montagnes se rencontrent** » est un dispositif de mécénat avec une participation à caractère philanthropique, libre et volontaire des entreprises membres du Cluster Montagne. Un partenariat d'entreprises en soutien à des projets uniques pouvant se concrétiser de quatre manières :

- › du mécénat de compétences,
- › du soutien financier direct,
- › des contributions matérielles spécifiques,
- › de la recherche de financements complémentaires.

Pour rappel, le mécénat est un « *soutien apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général, s'étendant aux champs de la culture, de la solidarité et de l'environnement* ».

Le mécénat est un levier qui génère de nombreux bénéfices pour les entreprises, permettant notamment de visibiliser la démarche RSE de l'entreprise, de générer de l'engagement pour les salariés, d'améliorer son image de marque. Le mécénat permet de bénéficier d'avantages fiscaux.

Très concrètement le programme « **Quand les montagnes se rencontrent** » se déclinera chaque année en **5 étapes** :

## Étape 1 : Présentation des projets - Mai

L'association Tétraktys propose au Cluster Montagne trois projets de développement touristique solidaire en montagne.

## Étape 2 : Sélection du projet lauréat - Mai à juin

Le Cluster Montagne et Tétraktys soumettent à leurs membres et partenaires les trois projets. Les membres des deux entités sélectionnent le projet qu'ils souhaitent accompagner sur les 12 prochains mois.

Ce choix se fait sous forme d'un vote solidaire payant de 200 €. Ce vote solidaire (défiscalisable) permet de rassembler un montant minimum pour engager la coopération solidaire. Chaque membre votant peut se prévaloir d'être un membre actif du programme « Quand les montagnes se rencontrent ! ». Il intègre de fait le « Club des Mécènes » du programme.

## Étape 3 : Annonce du lauréat - Juin

Le projet solidaire qui obtient le plus de votes est dévoilé à l'occasion de l'Assemblée Générale du Cluster Montagne.

## Étape 4 : Co-construction du programme - Juillet

Le Club des Mécènes se réunit au sein de l'association Tétraktys. Les mécènes précisent les moyens financiers, humains, matériels qu'ils souhaitent dégager pour engager le programme de coopération.

Tétraktys propose un plan d'action opérationnel en adéquation avec les moyens disponibles. Ce programme est co-construit avec le Club des Mécènes.

## Étape 5 : Mise en oeuvre du programme - Août à mai de l'année suivante

Les membres et partenaires de Tétraktys et du Cluster Montagne sont régulièrement informés des actions engagées.

L'assemblée générale annuelle du Cluster Montagne est non seulement l'occasion de faire un bilan du programme de l'année et des perspectives à venir, mais aussi de dévoiler le projet lauréat de l'année suivante.

## Un exemple pour résumer la démarche : Le Canyon du Chicamocha en Colombie



Mise à disposition des collaborateurs qui vont mobiliser pendant leur temps de travail leurs compétences ou leur force de travail au service d'un projet. Ce type de mécénat s'inscrit au cœur des nouvelles politiques RSE des entreprises, avec des employé(e)s de plus en plus en quête de sens.

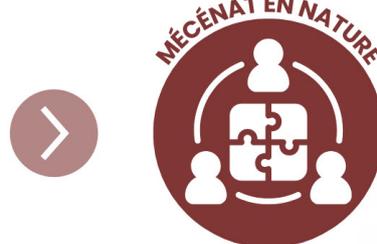
Les entreprises du Cluster Montagne (Sens Architecture, Géolithe, Alpes Ingé, Géode, Hydrétudes, YETHY, MND, STYX4D) apportent leur expertise technique sur le projet « Entre les Alpes et les Andes » en Colombie :

- Missions techniques sur le terrain (hébergements touristiques, aménagement de la montagne, mobilité, gestion de l'eau, risques naturels...)
- Accueil de délégations colombiennes dans les Alpes



Soutien financier apporté par une entreprise à une action d'intérêt général. Ce soutien donne droit, pour l'entreprise, à une réduction d'impôt variant de 40 à 60% en fonction du CA de l'entreprise.

La fondation EDF apporte son soutien financier (25 000 euros) pour mettre en lumière la grotte « Cueva del Nitro » à Zapatoca en Colombie. Le coût du don est de 10 000€ avec la défiscalisation.



Dons de biens ou produits mobiliers ou immobiliers pour la réalisation d'une action concrète sur un territoire.

PETZL apporte son soutien en matériel (civières, cordes, casques...) pour les guides de la grotte « cueva del Nitro » à Zapatoca en Colombie.



## QUAND LES MONTAGNES SE RENCONTRENT

Actions solidaires en faveur des communautés montagnardes du monde

Dispositif pilote 2025-2026



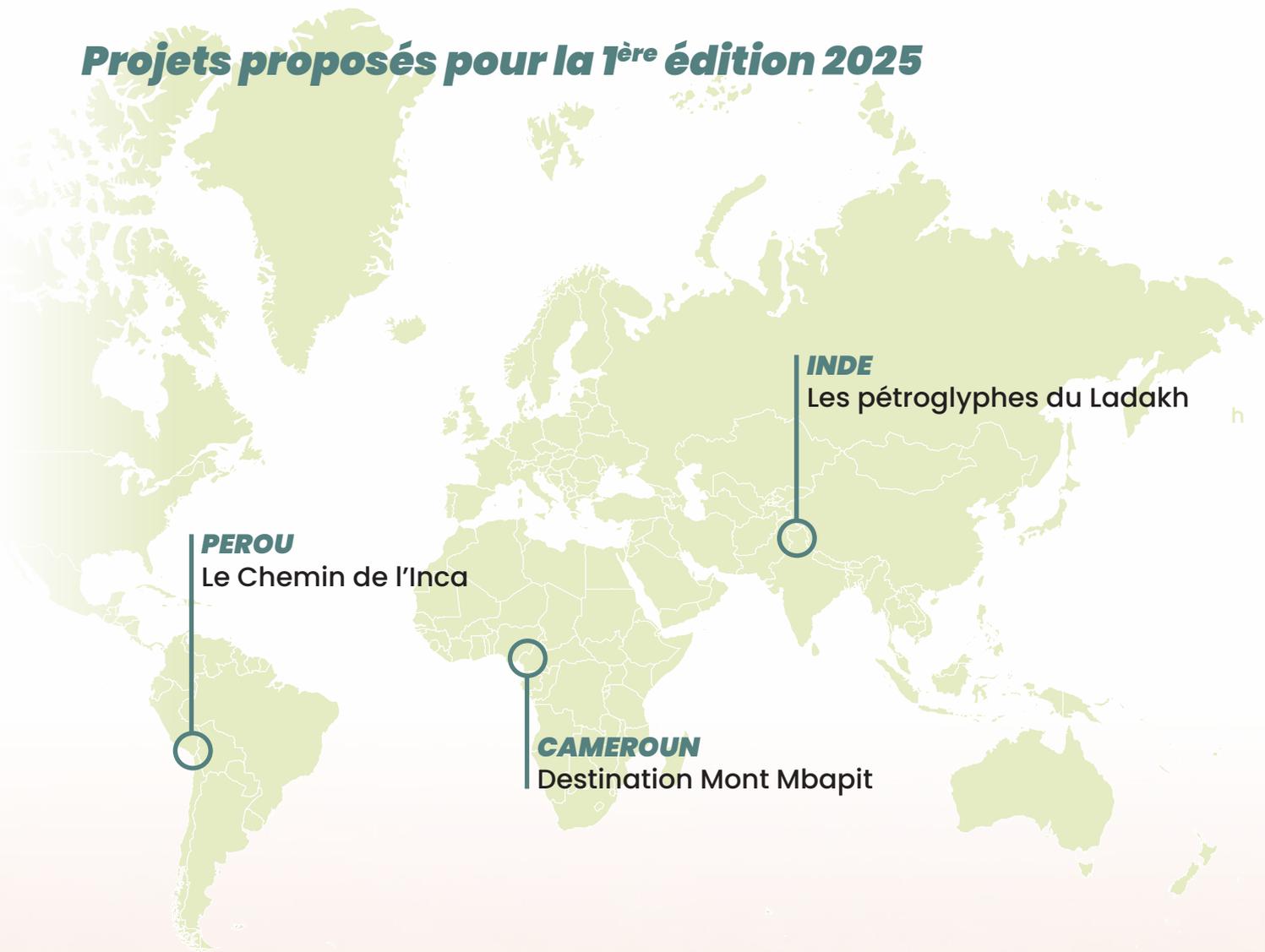
### COMMUNICATION

**Communication interne** : présentation des actions dans les entreprises, lettre d'information périodique

**Communication grand public** : blog et réseaux sociaux du projet, vidéo et photo sur le terrain, médias, podcast, bilan de l'initiative

CM Club des mécènes  
TK Tétrakty

# Projets proposés pour la 1<sup>ère</sup> édition 2025



## **Enveloppe indicative**

Entre **50 000 et 100 000 €** selon les ambitions

*Budget à préciser en fonction du projet lauréat*



***Inde***

# Protéger et valoriser les pétroglyphes du Ladakh



## **Contexte**

Le Ladakh est un désert de haute à très haute altitude, avec des villages situés à plus de 4 600 m d'altitude et des sommets dépassant 7 000 m. Carrefour de routes commerciales, le Ladakh a connu des mélanges ethniques, culturels et artistiques, et dispose d'un patrimoine archéologique d'exception avec plus de 2 500 sites et vestiges découverts, notamment les plus hauts pétroglyphes du monde, à plus de 5 200 m d'altitude dans la région de Chibra-Tangtse. Ce territoire himalayen légendaire aux paysages mystiques a su attirer de nombreux alpinistes ces dernières décennies. Longtemps isolé, le Ladakh s'est ouvert progressivement au tourisme depuis 50 ans. Cette activité est devenue l'une des principales ressources économiques de la région, permettant de financer des mesures de protection du patrimoine, comme la conservation du léopard des neiges. En ce qui concerne l'art rupestre, malgré son importance, il est l'objet de nombreuses destructions à cause de l'aménagement de routes ou du développement de l'immobilier touristique qui nécessite toujours plus d'espace et exploite de plus en plus de roches rares.

À la suite d'échanges soutenus avec l'Ambassadeur de France en Inde, Tétraktys a participé à une mission commune avec le CNRS et l'ENSA, qui s'est déroulée du 16 au 30 novembre 2024 dans le Haut Ladakh. Les contacts avec les autorités ladakhi ont été très positifs et ont permis d'élaborer conjointement un premier projet pilote visant à protéger et valoriser le patrimoine archéologique de la région tout en créant des retombées socio-économiques positives pour les communautés locales, en développant notamment le slow tourisme. La valorisation de ces vestiges par le tourisme permettra de poser les bases d'une possible reconnaissance avec une labellisation UNESCO.

## **Pistes d'actions**

- Création d'un itinéraire culturel autour de Chibra, mettant en valeur la culture pastorale et les sites archéologiques de ce territoire, avec pour objectif principal de créer des revenus complémentaires dans les villages isolés de montagne,
- Mise en place d'un site école dans la vallée de Sumur pour accompagner les acteurs locaux dans l'élaboration d'une méthodologie de protection et de valorisation de sites archéologiques,
- Formation des guides au patrimoine culturel : organisation d'un module complémentaire sur la connaissance du patrimoine ladakhi et élaboration d'un guide culturel sur le patrimoine archéologique,
- Structuration d'un groupe de « Jeunes ambassadeurs du patrimoine » avec l'organisation de classes vertes en montagne pour les jeunes de Leh afin de favoriser l'appropriation du patrimoine.

Enfin, l'objectif est d'associer des collectivités alpines à ce projet de coopération afin de créer une dynamique de partage d'expériences et de renforcer les liens entre les Alpes et l'Himalaya, deux territoires de montagnes parmi les plus emblématiques de la planète.

**OBJECTIF  
PATRIMOINE  
DU LADAKH**  
Tétraktys, CNRS  
2025

● **Sumur**  
*Site école  
de la vallée  
de Sumur*

▪ **Leh**

▪ **Tangtse**

▪ **Shashukul**

● **Chibra**  
▪ **Sato**

*Structuration  
d'itinéraires  
culturels*

▪ **Shera**

▪ **Ligtse**

▪ **Kyungyam**

● **Villages cibles**

N

10 km

data : Bing



***Cameroun***

# **Développement d'une offre de randonnée autour du Mont Mbapit**



## Contexte

La région de l'ouest Cameroun, berceau de nombreuses ethnies traditionnelles, est aujourd'hui l'une des régions les plus jeunes et dynamiques du pays. Pour créer des emplois pérennes pour les jeunes et valoriser le patrimoine, la région souhaite miser sur l'écotourisme et créer l'Office Régional de Tourisme de l'Ouest Cameroun (ORTOC), premier établissement public local créé au Cameroun à l'ère de la décentralisation. Ces derniers ont identifié les Alpes comme territoire potentiel pour initier une coopération et bénéficier de leur expérience sur le tourisme de montagne.

Le mont Mbapit est un massif volcanique culminant à 2 000 mètres d'altitude, un site naturel d'exception où se situe un lac de cratère d'environ 300 mètres de diamètre. Le paysage alentour est composé de pelouses sur les zones sommitales, de forêts, de champs cultivés, de zones de pâturage et de plusieurs villages de populations principalement Bamoun et Bororo. Il est situé en territoire Bororo, une population d'éleveurs historiquement nomades qui se sont sédentarisés dans le massif. Un premier projet d'aménagement de 300 marches en béton a été mis en œuvre, avec un résultat plutôt contrasté en termes d'intégration paysagère et d'impact environnemental.

Tétraktys s'est rendu sur le terrain en 2024 pour découvrir le site et rencontrer les partenaires locaux. Un consortium composé de l'ORTOC, du conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes, du Réseau Grands Sites de France, de Sens Architecture et de Tétraktys s'est structuré pour faire émerger un premier projet pilote. Il vise à repenser, dans un premier temps, l'aménagement du site pour être plus respectueux de l'environnement, et plus généralement le développement touristique de la zone pour mieux inclure les populations locales notamment les femmes et les jeunes, dans les activités de ce territoire (guides, hébergeurs, restaurateurs, transporteurs) mais aussi de valoriser le savoir-faire et les connaissances des villageois (artisans locaux).

Projet soutenu dans le cadre de la coopération entre la Région Auvergne Rhône Alpes et la Région de l'Ouest (Cameroun), en partenariat avec l'Association internationale des Régions francophones, le réseau des Grands Sites de France, l'Office Régional du Tourisme de l'Ouest Camerounais, l'ONG Tétraktys et l'entreprise Sens Architecture.

## Pistes d'actions

- Définition d'un plan d'aménagement et d'un plan de gestion du site, avec notamment la sécurisation des abords du lac et l'aménagement d'un belvédère d'observation du lac de cratère,
- Structuration des itinéraires de randonnée (repérage, cartographie, balisage) et création d'outils d'interprétation du patrimoine et de sensibilisation à la protection du site et de l'environnement,
- Aménagement d'un gîte de montagne et d'une zone de bivouac,
- Formation des acteurs locaux en matière d'accueil, de guidage, de gestion touristique et de modèle économique,
- Promouvoir la destination et développer des canaux de commercialisation en tissant des partenariats entre les agences réceptives, les guides locaux et des opérateurs touristiques nationaux et internationaux.

## Localisation du Mont Mbapit

Établi sur la chaîne de montagne volcanique de l'Adamaoua (ou ligne du Cameroun), le Mbapit est situé sur la rive gauche du Noun, à 6 Km au nord-est de la ville de Foumbot, et crée une transition entre la vallée du Noun au sud. Il culmine à 1988m. Le mont et ses environs représentent une zone de 64km<sup>2</sup>.

Le Mont Mbapit a une valeur touristique remarquable non seulement de par son milieu physique, mais aussi de par les multiples produits hérités du volcanisme.

- Village : **BAIGON – KOUNDJA**
- Commune : **FOUMBOT**
- Arrondissement : **FOUMBOT**
- Département : **NOUN**
- Région : **OUEST**

■ Région Ouest

■ Autres régions du Cameroun





*Pérou*

# Structuration d'une étape du Chemin de l'Inca



## Contexte

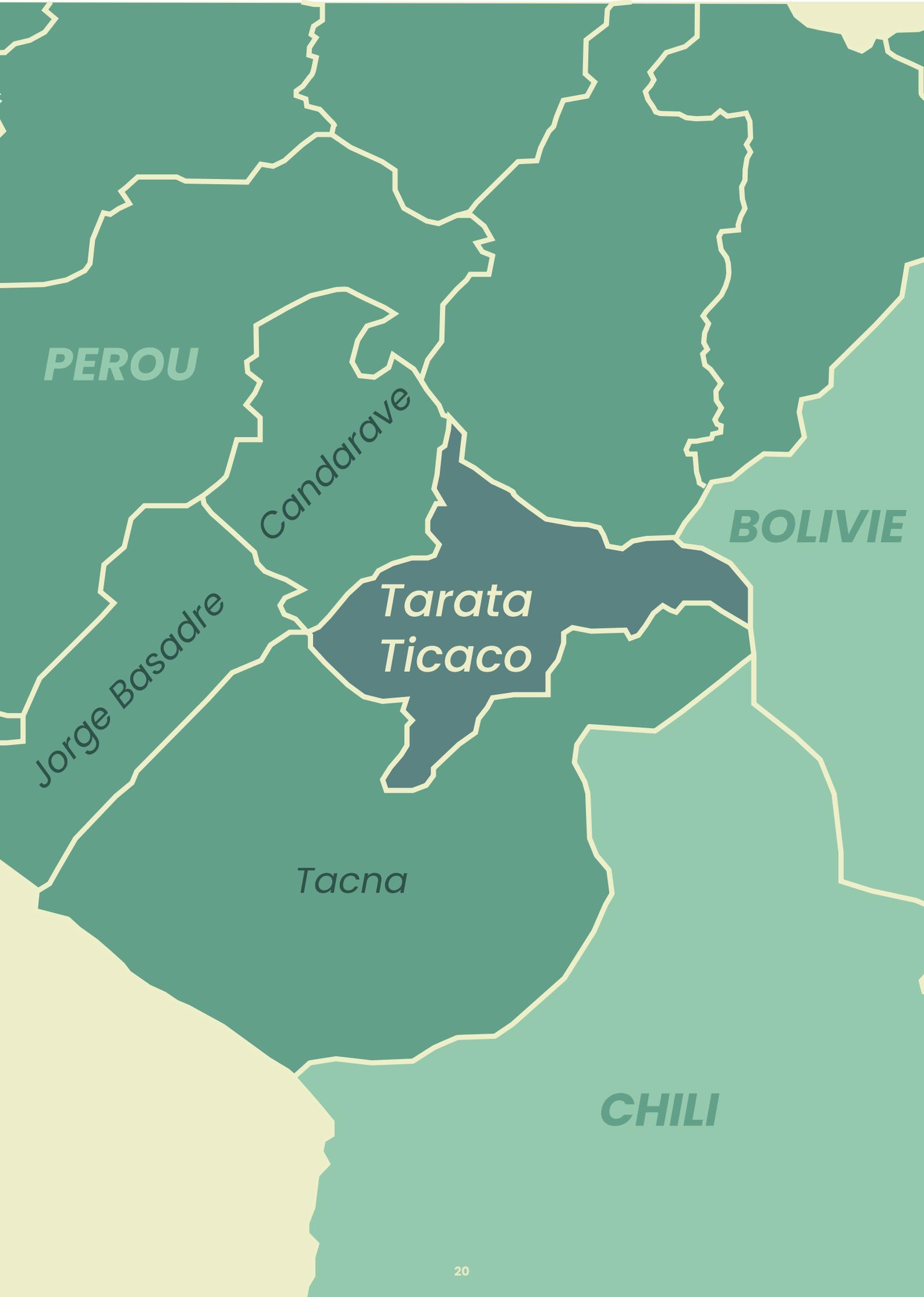
Le Pérou est l'un des 17 pays « mégadivers » de la planète, avec une diversité d'espèces et de biotopes uniques au monde, sans oublier une histoire et un patrimoine archéologique exceptionnels qui témoignent du passé précolombien, dont les traditions perdurent encore aujourd'hui. La province de Tarata, située au sud du pays dans la région de Tacna à la frontière chilienne, est confrontée à une série de défis liés à une pauvreté endémique, au changement climatique et à la préservation de son identité. Malgré un patrimoine historique précieux représenté par de nombreux vestiges précolombiens, la province très rurale et particulièrement isolée géographiquement, peine à diversifier son économie et promouvoir un tourisme permettant le développement économique et la préservation de son patrimoine, tout en s'adaptant aux demandes contemporaines.

En 2024, Tétraktys a été contacté par le consulat honoraire de Belgique au Chili afin d'accompagner la mise en œuvre d'un projet de développement territorial du Tarata visant à concevoir une stratégie pilote pour redynamiser l'agriculture ancestrale en complément de la structuration d'offres touristiques. Le projet s'articule autour de la réhabilitation et la mise en tourisme d'un tronçon d'une quinzaine de kilomètres du Qhapaq Ñan, en bon état de conservation. Plus communément appelé chemin de l'Inca, le Qhapaq Ñan est un réseau de sentiers précolombiens de plus de 40 000 km qui traversaient le Tahuantinsuyo (territoire de l'empire inca), qui couvrait à l'époque six pays : la Colombie, l'Équateur, le Pérou, la Bolivie, le Chili et l'Argentine. Le tronçon le plus connu relie Cuzco, la capitale inca, au site sacré de Machu Picchu. L'idée est de s'appuyer sur le rayonnement du chemin de l'Inca pour attirer des touristes et faire émerger une destination touristique plus globale. L'objectif est de développer en synergie le tourisme de randonnée et le tourisme expérientiel pour valoriser à la fois les paysages de montagnes ainsi que les savoirs et produits locaux agricoles et artisanaux ainsi que le folklore local.

## Pistes d'actions

- Réalisation d'études et de diagnostics par des chercheurs pour recenser les aspirations et besoins du territoire, les produits et savoirs agricoles, les expressions culturelles et les ressources biogéographiques,
- Balisage et aménagement du tronçon et prospective d'itinéraires de randonnée,
- Accompagnement et coordination d'offres touristiques expérientielles, structuration de la gouvernance et développement d'une stratégie de marketing territorial,
- Formation des populations locales aux métiers du tourisme et à l'innovation agricole, de la sensibilisation à la préservation des patrimoines naturels,

Le partenaire principal pour la mise en œuvre du programme est l'université de Tacna. Après de nombreux échanges à distance avec les partenaires, Tétraktys est en attente de financement pour effectuer une première mission exploratoire.



**PEROU**

**Candarave**

**BOLIVIE**

**Jorge Basadre**

**Tarata  
Ticaco**

**Tacna**

**CHILI**





# Quand les montagnes se rencontrent

Actions solidaires en faveur des communautés montagnardes du monde



Scanner ou cliquer pour voter

## Contact

[raphael.trouiller@tetraktys-ong.org](mailto:raphael.trouiller@tetraktys-ong.org) | 04 38 70 02 14

Cluster   
montagne  
Mountain Development France

 **Tétraktys**

