



Agir collectivement pour une montagne vivante et partagée



Cluster Montagne Day **Assemblée Générale**

JEUDI 26 JUIN 2025 – 10H



Programme du jour

**Assemblée
Générale
Ordinaire**
10h – 12h15

**Summer
Party**
12h30 – 14h30

**Cluster
Montagne
Challenge**
14h30 – 16h

**Causerie les
pieds dans
l'herbe**
14h30 – 16h

**Temps
convivial**
16h30 – 17h

Introduction de la Présidente

Isabelle BOULEAU
Présidente Exécutive



Gouvernance

2024-2027



Denis MAURER

Vice-président
Innovation
– Veille &
Prospective

Claire-Anne BOURGOIS-BOUVIER

Vice-présidente
Responsabilité
sociétale &
Adaptations aux
changements

Fabrice AUBOUY

Vice-président
Développement
Économique

Isabelle BOULEAU

Présidente
Exécutive

Stéphane ALBRECHT

Vice-président
Entrepreneuriat &
Création

Mathieu MIET

Vice-président
Réseaux –
Évènements et
Écosystème de la
montagne -
Secrétaire

Pierre RACT

Vice-président
Métiers –
Recrutement &
Formation

Roland DIDIER

Vice-président Ressources & Mécénat -Trésorier

Merci aux partenaires du Cluster Montagne Day



Latifa VITTET
Yannick VITTET
Emmanuel PETIT
Montmirail
Montagne

Rapport moral et d'activités 2024



Rapport moral et d'activités 2024

Chiffres clés 2024

- **230** membres au 31/12/24
- **20** Partenaires Experts
- **10** Territoires d'Innovation
- **60** actions en France et à l'international
- **750** participations aux actions collectives
- + **3500** contacts individuels adhérents et partenaires
- **11** rencontres des Groupes Projets - **80** membres impliqués
- **14** rencontres de la gouvernance
- **450** participants aux évènements Connecter
- **6e édition** du Cahier de Tendances Montagne[s]
- **194** experts et **550** réalisations référencées sur Cluster Montagne Solutions
- + **620** offres d'emplois publiées sur la plateforme emploi
- **160** retombées médias



1

Rapport moral et d'activités 2024

Points saillants

- Année 2024 riche en actions et projets (60).
- Engagement des membres soutenu.
- Plan d'actions diversifié et satisfaisant.
- Évènement professionnel international structurant (Mountain Planet).
- Renouvellement de la gouvernance du Cluster Montagne pour la période 2024-2027.
- Structuration du pôle RSE-Développement durable.
- 40 interventions de la gouvernance/équipe opérationnelle dans des rencontres professionnelles.
- Organisation des JOP Alpes françaises 2030 confirmée.

[Rapport moral de la Présidente 2024](#)



Rapport financier 2024



Rapport financier 2024

Arrêté des comptes au 31/12/2024

Total Bilan : 655 685 €

- Fonds propres : 293 152 € - 45 %
- Disponibilité : 321 941 € - 49 %

Produits d'exploitation : 1 226 228 €

- Chiffres d'affaires : 367 966 € - 30 %
- Cotisations : 257 400 € - 21 %
- Subventions : 587 951 € - 48 %

Charges d'exploitation : 1 245 903 €

- Frais d'actions commerciales : 364 054 € - 29 %
- Salaires et charges : 519 175 € - 42 %
- Autres charges externes : 303 770 € - 24 %

Résultat de l'exercice : - 23 983 €



[Rapport du trésorier 2024](#) et [Comptes 2024](#)

Rapports du commissaire aux comptes

Marie-Laure GONCALVES – Cabinet BDO

Rapport sur les comptes 2024

Rapport spécial du commissaire aux comptes sur les conventions
relevant des articles L 612-4 et L 612-5 du Code du commerce

Affectation du résultat 2024

- 23 983 € en Compte report à nouveau



Budget

prévisionnel 2025

5

Budget prévisionnel 2025

Montant : 1 140 925 €

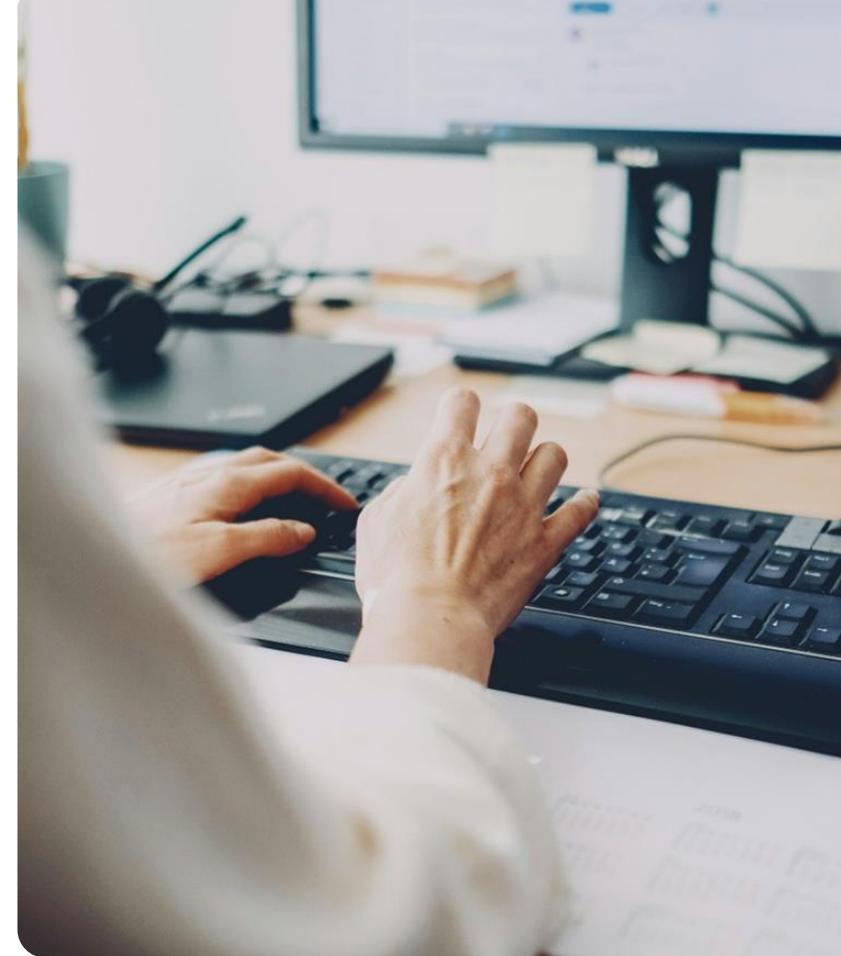
Dépenses

- 71 % en Actions-Projets
- 29 % en Fonctionnement

Recettes

- 54 % en Ressources privées
- 46 % en Subventions

Budget prévisionnel 2025





Grille des Cotisations 2026

Grille des cotisations 2026

Entreprises

0 à 10 salariés	700 €
11 à 20 salariés	1530 €
21 à 50 salariés	2350 €
De 51 à 250 salariés	3530 €
Plus de 250 salariés	4700 €

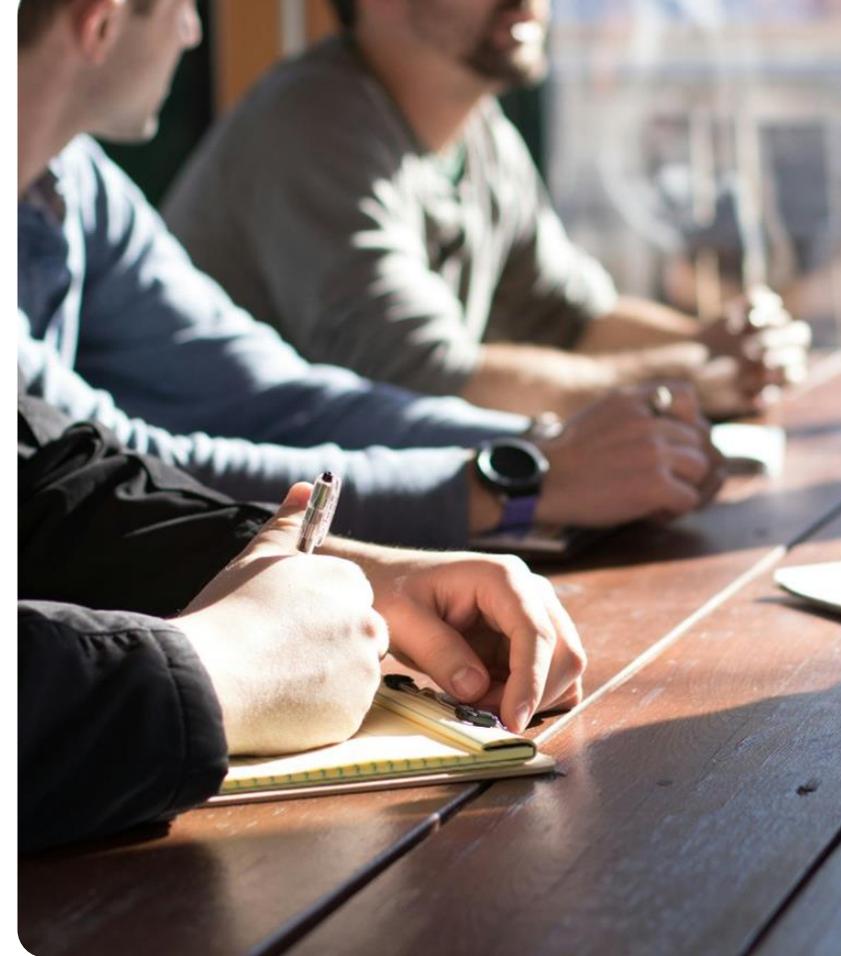
Franchise de 50% pour les entreprises de moins de 3 ans

Institutions

2350€

Enseignement – Formation – Recherche

2000€



Vote des résolutions

217
Électeurs

137
Votants
Taux de
participation
de 63%

Vote des résolutions

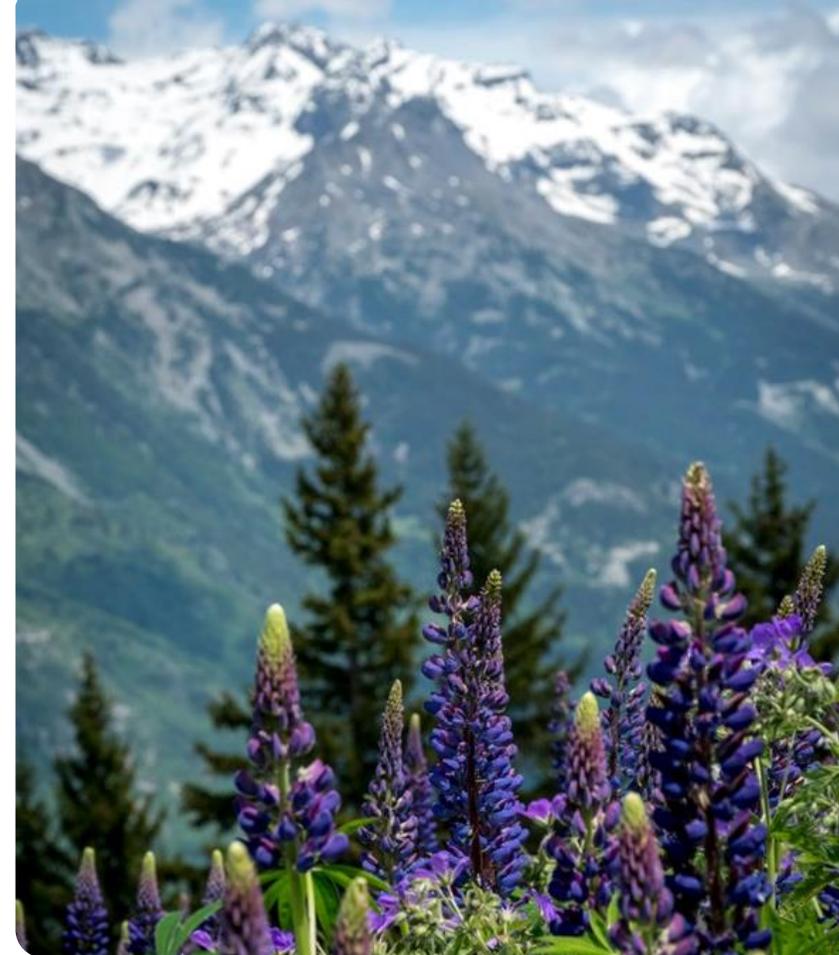
Vote en ligne du 13 au 23 juin 2025

Electeurs : 217

Quorum : 109

Résolution	Nb votants	Pour	Contre	Abstention	Statut
1-Rapport moral, de gestion, d'activité et rapport financier 2024	137	137			✓
2-Comptes 2024	137	135		2	✓
3-Rapports du CAC					✓
4-Affectation du résultat	137	134	1	2	✓
5-Budget prévisionnel et plan d'actions 2025	136	135	1		✓
6-Cotisations 2026	135	126	4	5	✓
7-Pouvoirs à la Présidente					✓

Résolutions adoptées par l'Assemblée Générale

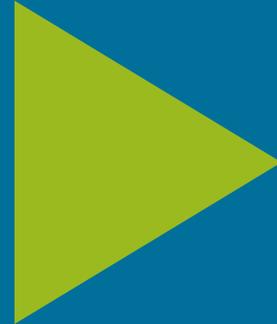


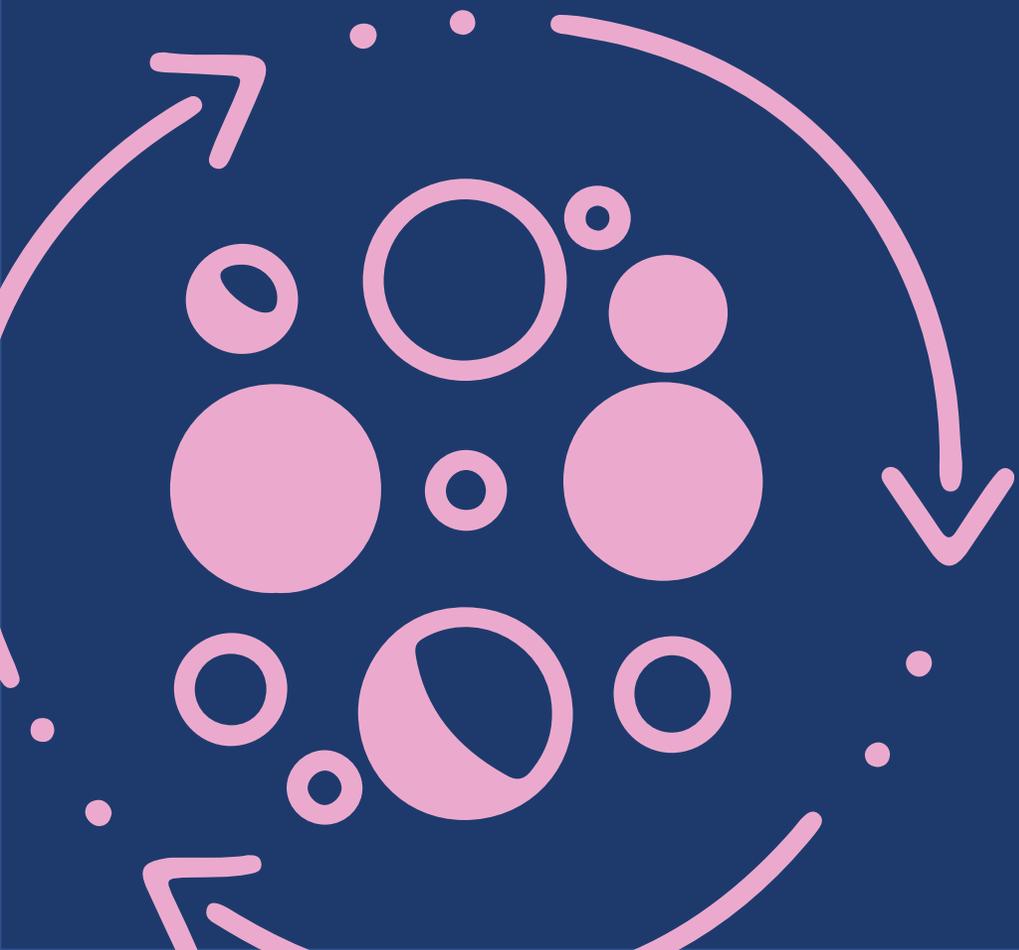
Nouvelle identité du Cluster Montagne



9

[Re]découvrez le Cluster Montagne





Connecter

Renforcer le réseau et la coopération

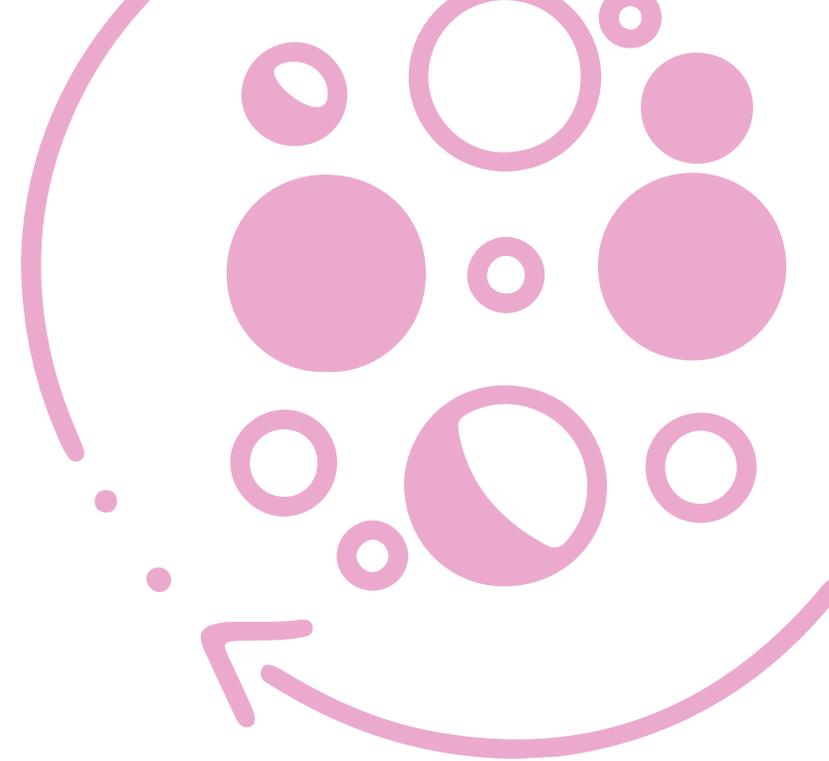
- Animer un réseau dynamique de membres et de partenaires
- Favoriser les collaborations entre acteurs en France et dans le monde

Connecter

Bilan 2024

27 actions et + de 450 participants

- 3 **accueils des nouveaux membres** - 6 rencontres membres.
- 1 évènement phare organisé à l'occasion de l'**Assemblée Générale**.
- 1 campagne de **partenariats experts**.
- 5 **Journées Terrain** : Les Orres, Val Thorens, Monts Jura, Pralognan, Val Cenis.
- 1 **Rencontre Massif** dans les Alpes du Sud.
- 3 **accueils d'experts internationaux** : délégations internationales Mountain Planet, Colombie, Bulgarie.
- 1 **mission internationale** : Japon.
- 6 rencontres des **Groupes Projets Experts** (Energie et Immobilier en montagne, Colombie-Chicamocho).



Connecter

Perspectives 2025-2027

Réseau

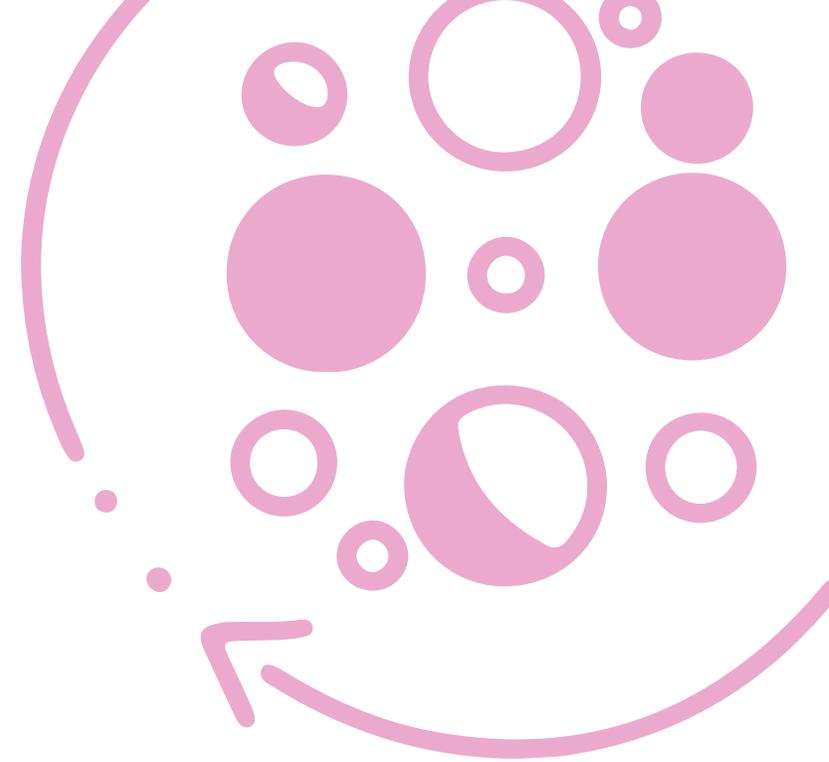
- La **Winter Party** de janvier a été un beau succès.
- 2 **accueils de nouveaux membres** organisés au cours du 1^{er} semestre.
- **Rencontre Chez Yo Planning** en mars, prochaine prévue au 2nd semestre.

Développement France

- 3 **Journées Terrain** ont été organisées : Val Montjoie, SATA et 7 Laux.
- **Eductour** à Valloire dans le cadre du salon Alpro-Digital Montagne.
- **Rencontre Massif** dans les Pyrénées en septembre 2025.

Développement international

- Programme de coopération décentralisée avec la **Colombie**.
- **Rencontre Franco-Suisse** de la Montagne fin septembre.
- **International Cluster Montagne Day** en octobre.



Connecter en images



Véronique GLAREY
Caisse d'Epargne
Rhône-Alpes

18.06.25

Journée Terrain
Grésivaudan (38)

23.05.25

**Accueil des
nouveaux membres**
Porte-de-Savoie (73)



Marie POUILLON
Technofun



Inspirer

Transformer les idées en actions

- Comprendre les tendances, et observer les usages et pratiques
- Analyser les enjeux et porter une vision prospective
- Acculturer aux enjeux de RSE et transition

Inspirer

Bilan 2024

10 actions et + de 200 participants

- 4^e édition de **Sharing for the Future** en partenariat avec UGA.
- 2 **Journée Hors-Piste** : Viva Tech Paris et SoluCIR Chambéry.
- **Cahier de Tendances Montagne[s] #6**.
- 2 **missions benchmark** : USA et Andorre + 1 **webinaire de restitution**.
- **Club Prospective** : 2 rencontres.
- **Cluster Montagne Data** : 417 publications en 2024 et + de 600 abonnés à la lettre de veille bimensuelle.
- 2 **chaires de recherche** : Territoire en transition (GEM) – Tourisme durable (Fondation USMB)
- 1 **webinaire CEC** – 26 membres engagés dans la démarche depuis 2021
- Partenaire de la **Charte Zéro Déchet Sauvage 2030**
- 1 **labellisation Coq Vert** via BPI France



Inspirer

Perspectives 2025-2027

Prospective et innovation

- Production du 7^{ème} opus du **Cahier de Tendances Montagne[s]** – novembre.
- 6^{ème} opus traduit en anglais pour le salon Interalpin.
- 2 **ateliers-experts** : cybersécurité et IA.

International

- 2 **missions benchmark** : USA et Norvège.
- 2 **webinaires de restitution**.

Développement durable

- **Webinaire** sur le thème de l'ACV/écoconception en début d'année avec l'ENSAM.
- Collaboration avec les **chaires de recherche** Territoires en Transition (GEM) et Tourisme durable (Fondation USMB).



Inspirer en images

14.11.24

Lancement Cahier de Tendances Montagne[s] La Motte Servolex (73)



16 au 22.03.25

Mission Benchmark Norvège



Lionel GRUFFAT
Crédit Agricole
des Savoie



Solenn PRANLONG
Compagnie
des Alpes





Valoriser

Valoriser les innovations et les bonnes pratiques

- Promouvoir les savoir-faire, les innovations et les bonnes pratiques en France et à l'international
- Promouvoir les métiers de la montagne et les formations de la filière

Valoriser

Bilan 2024

13 actions et + de 50 participants

- 7 participations aux **événements de la filière** : Destination Montagnes – Tech&Fest – Mountain Planet – Convention nationale NSAA – RIHM – Forum des Collectivités territoriales de Haute-Savoie - Rencontres Économiques de la montagne en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- **Cluster Montagne Solutions** : 194 experts et 550 réalisations référencées.
- **Pitch Inno'** sur le congrès Domaines Skiabiles de France.
- 6 **événements RH** : Forum des Métiers Grenoble Alpes Métropole, Semaine de l'entreprise USMB, Welcome Days GEM, Campus des Métiers de la montagne, Colloque sur les métiers de la montagne, Rencontres avec l'Armée.
- **Ateliers d'aménagement Master GAM** : participation à la restitution des différents projets.
- 1 **page Instagram** dédiée à la valorisation des métiers de la filière.



Valoriser

Perspectives 2025-2027

Évènements

- Organisation de l'évènement **Sharing for the Future** en janvier.
- Pôle Montagne avec 10 exposants pour la **Journée des Maires et des Collectivités de la Savoie** le 27 mars à Albertville.
- Salon **Alpipro-Digital Montagne** à Chambéry du 23 au 24 avril.
- Salon **Interalpin à Innsbruck** (Autriche) du 06 au 09 avec un pavillon collectif et une quinzaine d'entreprises membres.
- Participation d'une délégation de membres à la **convention nationale NSAA** aux USA ainsi qu'au **Congrès des Stations de l'est du Canada** à Gatineau en mai.
- **Rencontres Immobilier Hôtellerie Montagne** en octobre.
- **Congrès DSF** à Toulouse en octobre.
- **Forum des Collectivités Locales** de Haute-Savoie en octobre.
- **SMCL – Salon des Sports et Parasports** à Paris en novembre.



Valoriser

Perspectives 2025-2027

Communication

- Nouveau **site internet** fonctionnel depuis 2024.
- Nouvel **espace membre** prévu pour septembre.
- **Lettre d'information** diffusée de manière hebdomadaire.
- Stratégie de **relations presse** reconduite.
- Séquence **Pitch Inno' 2025** dans le cadre le congrès DSF début octobre.

Emploi et Formation

- Partenaire du **Master Géographie et Aménagement de la Montagne** et du **Master Métiers du Droit du Développement Durable de la Montagne** de l'Université Savoie Mont-Blanc.
- Partenaire du **Master Stratégies Économiques du Sport** et de l'Université Grenoble Alpes.
- Partenaire du **Master Manager de clusters** de l'Université de Strasbourg.
- Participation aux événements type Forum des Métiers, Forum de l'emploi Défense-Mobilité, Semaine de l'Emploi et Entreprise...



Valoriser en images



Fabrice AUBOUY
Bluecime

06 au 09.05.25

Interalpin

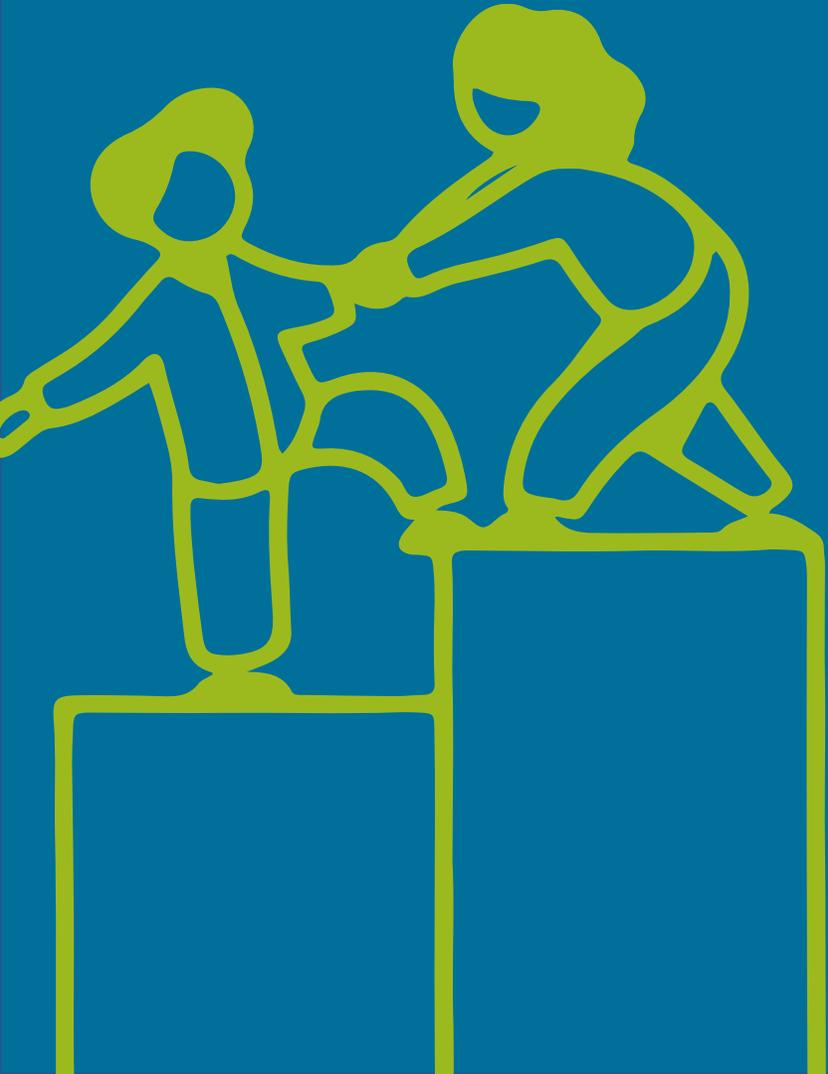
Innsbruck – Autriche

01.10.24

Pitch Inno'
Reims (51)



Jérôme CHOMAT
TaTonDef'



Accompagner

Favoriser l'innovation durable

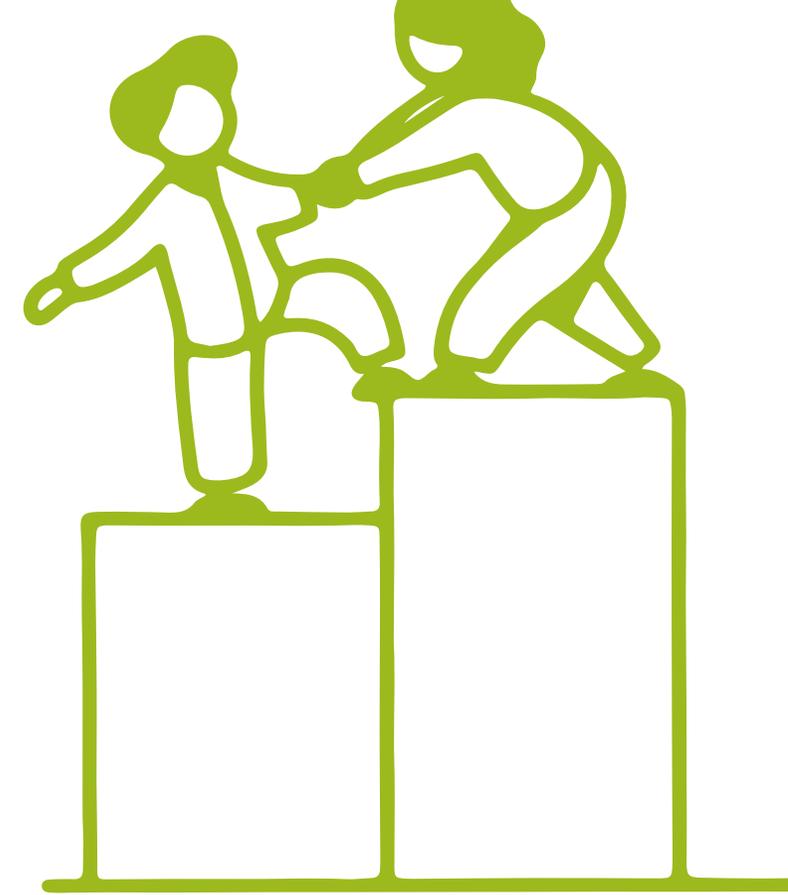
- Accompagner l'émergence des projets innovants
- Favoriser les transitions énergétiques et environnementales
- Soutenir l'emploi et l'évolution des métiers

Accompagner

Bilan 2024

10 actions et + de 50 participants

- 12^e appel à projets Cluster Montagne Labs
- 4^e promotion de l'incubateur **Alpes Tourisme Lab**
- 2 **projets collaboratifs européens** : Mission Carb 0 et ASTER
- 2 **ateliers de sensibilisation** dans le cadre de la charte Montagne Zéro Déchet Sauvage 2030.
- **Plateforme emploi-montagne** : 627 offres publiées (+ de 4500 au total)
- 1 module **Cluster Montagne Academy**
- 3 **formations labellisées** Cluster Montagne.
- 5 **cours dispensés** par l'équipe opérationnelle dans les masters.



Accompagner

Perspectives 2025-2027

Entrepreneuriat

- 5^{ème} promotion d'**Alpes Tourisme Lab** lancée en début d'année avec 6 start-ups accompagnées et 3 bootcamps.

Innovation et Prospective

- 13^{ème} édition de l'appel à projets d'innovation **Cluster Montagne Labs** lancée entre juin et octobre, journée de labellisation programmée le 16 octobre 2025.
- Participation aux rencontres des **Experts en résidence** dans le cadre de l'incubateur de Savoie Technolac.

Emploi et Formation

- Animation de la plateforme **emploi-montagne.com**.
- Promotion des emplois et des métiers de la filière
- **Cluster Montagne Academy** : module de formation dédié à l'intégration des nouveaux collaborateurs.

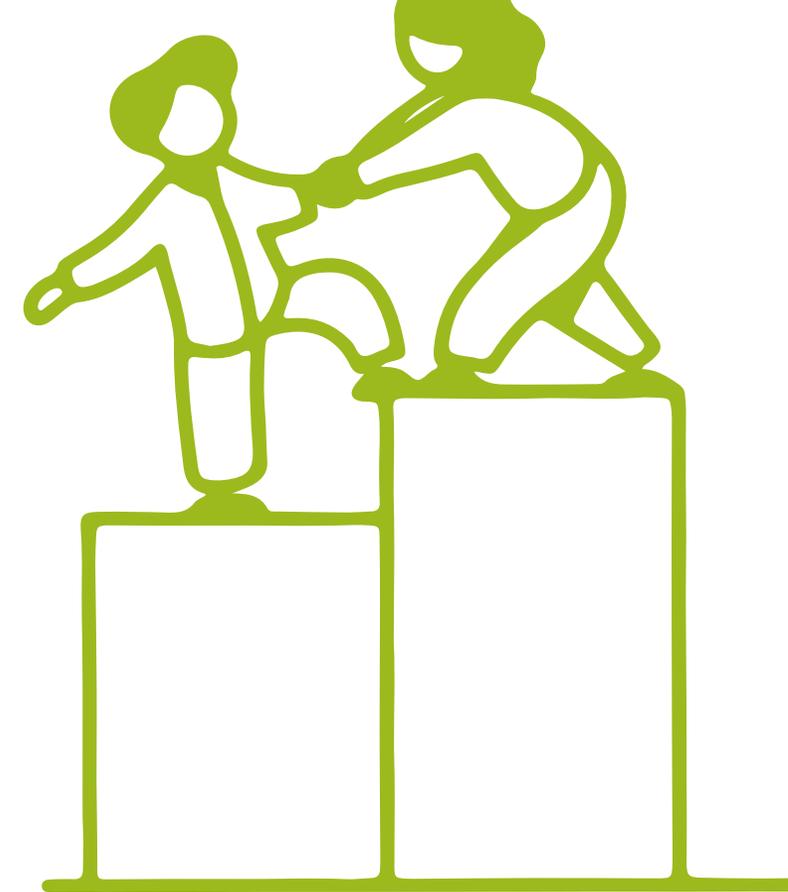


Accompagner

Perspectives 2025-2027

RSE et Développement Durable

- Actions partenariales avec Mountain Riders : **Charte Zéro Déchet Sauvage 2030** et **module de formation « transition environnementale »**.
- **Chaires de recherche Territoire en Transition et Tourisme Durable** : groupe projet ZAN, table-ronde sur les business modèles durables...
- Projet européen Interreg-Alcotra Mission Carb 0 en phase opérationnelle
- **Parcours Zéro Carbone Montagne** lancée en février en collaboration avec la CCIR PACA, la Région SUD-Provence Alpes Côte d'Azur et GRDF.
- Projet européen Interreg Alpine Space **ASTER** en cours de déploiement.



Accompagner en images

Programmes décarbonation

Mission Carb 0

Parcours Montagne Zéro Carbone

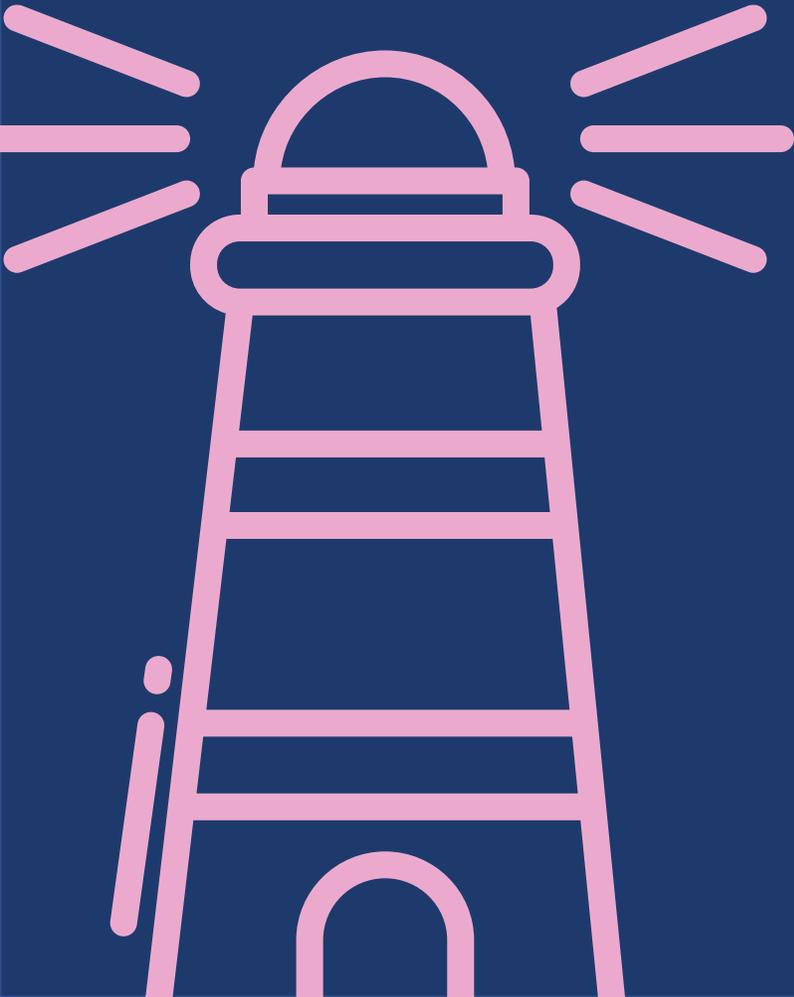


“
Sébastien BOCHET
Michel Monin



“
Alpes Tourisme Lab
5^{ème} saison

“
Sébastien GERARD
Alpvengers



Plein phare sur ...

- Les Groupes Projets Stratégiques 2025-2027
- Les partenariats
 - Mountain Planet
 - Association I Love Ski
 - Tétraktys

Plein phare sur ...

les Groupes Projets Stratégiques



30.01.25

GPS Territoires d'Innovation

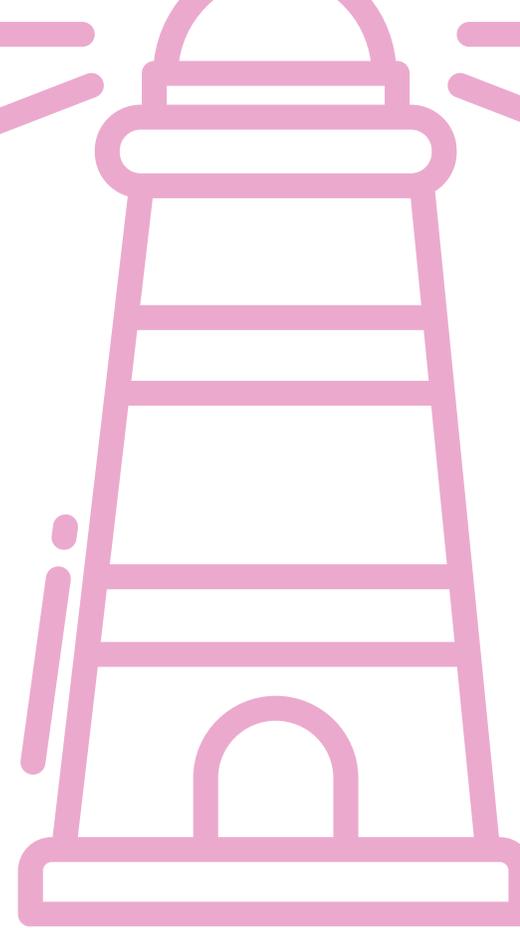
Chambéry (73)

3 thématiques

- Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 des Alpes françaises - **4 réunions** réalisées
- Territoires d'Innovation : relations, évolutions et résilience – **3 réunions** réalisées
- RSE et adaptations aux changements – **3 réunions** réalisées

Objectifs

- Recueillir les attentes en termes d'actions cluster
- Faire émerger des pistes d'actions collectives
- Adapter des actions existantes / lancer des actions nouvelles



Plein phare sur ...

le partenariat avec Mountain Planet

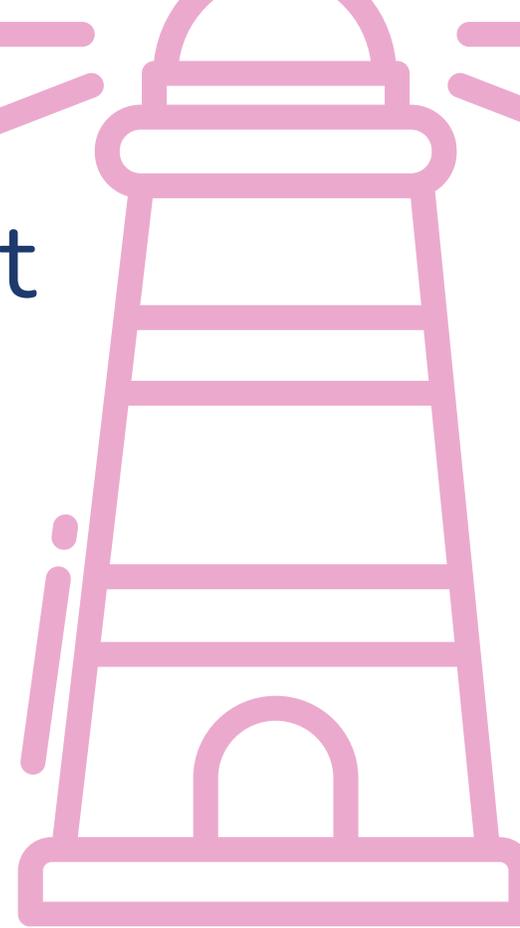


26.04.22

Accueil délégations internationales
Grenoble (38)

Objectifs

- Présence au salon Mountain Planet du 21 au 23 avril 2026 à Alpexpo – Grenoble.
- Accueil des représentants de stations de montagne de plus de 20 pays.
- Organisation d'un séminaire en amont du salon afin de valoriser l'expertise française auprès des délégations internationales.



Plein phare sur ...

le partenariat avec I Love Ski



23.04.25

Signature de la convention de partenariat

Association I Love Ski x Cluster Montagne

Objectifs

- Renforcer les dynamiques territoriales en montagne, en particulier dans les **Pyrénées**.
- Œuvrer pour une montagne vivante, innovante, résiliente et ouverte.
- Valoriser les initiatives locales.
- Faciliter les échanges inter-massifs.
- Accompagner les collectivités et les territoires dans leurs projets de transition.
- Fédérer les initiatives participatives.



Plein phare sur ...

le partenariat avec Tétraktys



Mai 2025

Lancement « Quand les montagnes se rencontrent »

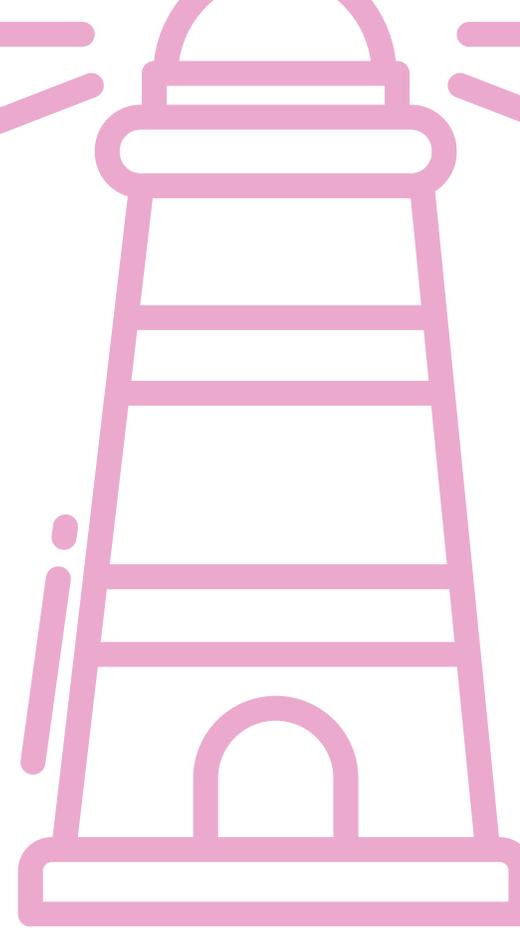
Lancement d'une initiative de mécénat « Quand les montagnes se rencontrent »

Projets proposés pour a 1^{ère} édition :

- **Inde** : protéger et valoriser les pétroglyphes du Ladakh.
- **Cameroun** : développement d'une offre de randonnée autour du Mont Mbapit.
- **Pérou** : structuration d'une étape du Chemin de l'Inca.

Objectifs

- Fédérer les expertises et les ressources des membres et partenaires.
- Mobiliser les moyens humains, financiers et techniques de la montagne française.



Votez pour le projet
que vous souhaitez soutenir

Dans l'agenda des prochains mois

30.09.25
**Rencontre
Franco- Suisse
de la Montagne**

30.09
au 01.10.25
**Rencontre
Massif
Pyrénées**

02.10.25
**Pitch
Inno'**

03.10.25
**Cluster
Montagne Labs
- Clôture Appel
à Projets 2025**

Dans l'agenda des prochains mois

Octobre
2025
**Cluster
Montagne
Rendez-vous
Territoriaux**

16.10.25
**Cluster
Montagne Labs
- Journée BtoB
- Appel à
Projets 2025**

20.11.25
**Lancement
Cahier de
Tendances
Montagne[s]**

04.12.25
**Cluster
Montagne Day
- En Piste pour
2026**

Merci à nos partenaires techniques





Joyeux anniversaires





Parole

à ...



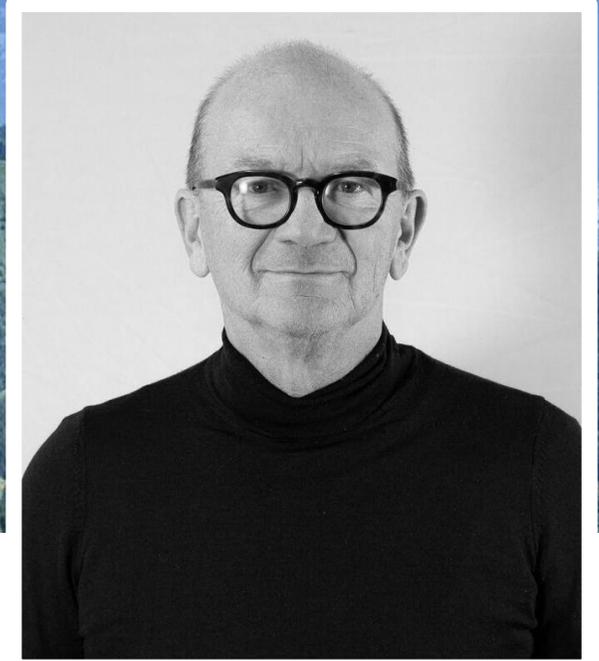
Cécile TRAHAND

Vice-présidente en charge du tourisme
et du rayonnement de Grand Chambéry
Maire de la commune d'Arith



Sandra FERRARI

Présidente du Syndicat Mixte des stations
des Bauges
Vice-présidente en charge de la forêt, de
l'agriculture et de la ruralité de Grand Chambéry
Maire de la commune de Les Déserts



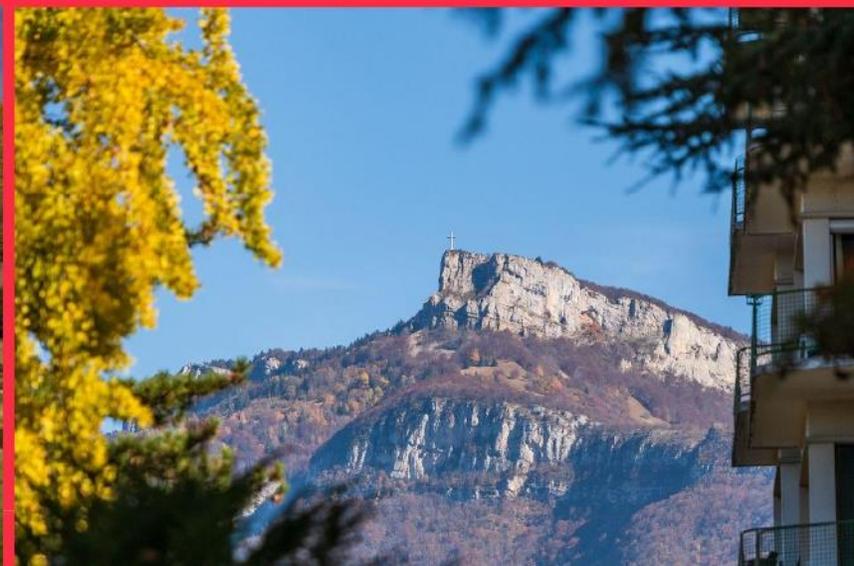
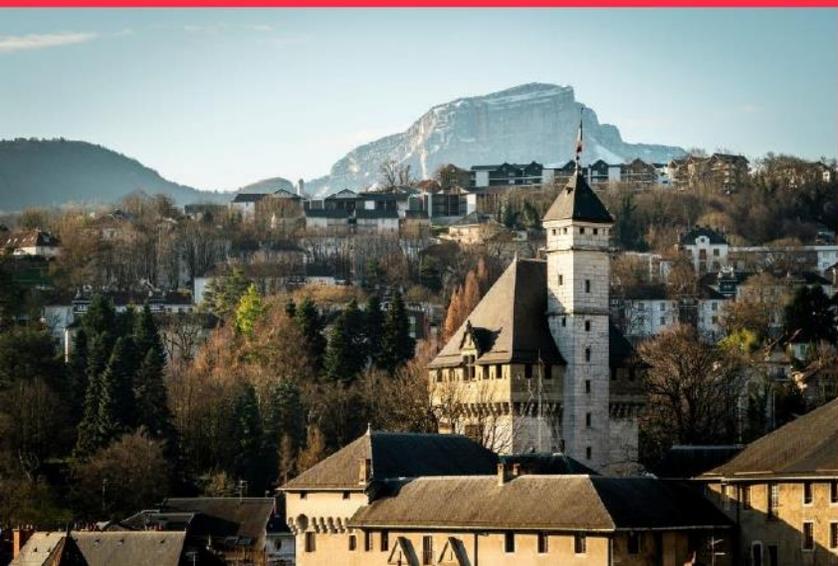
Philippe CORDIER

Président de l'Office de Tourisme
Grand Chambéry Alpes Tourisme

★
**GRAND
CHAMBÉRY**
l'agglomération

Cluster Montagne Day - 26 juin 2025

Présentation du territoire de Grand Chambéry





— Les chiffres clés —

23,8%

des richesses locales
proviennent des dépenses
touristiques
(Source Observatoire CADS 2023)

139 572

habitants

Un territoire échelonné de

241 à 2 217m
d'altitude

525 km²

dont 9,2% sont urbanisés

24,8%

de terres agricoles et

57,3%

des forêts sur le territoire

2 parcs

naturels régionaux

- Celui du massif des Bauges
- Celui de Chartreuse

1 label UNESCO Géoparc

2 stations

de sports d'hiver et de pleine
nature :

- Les Aillons-Margériaz
- Savoie Grand Revard

Journées skieurs, hiver 2023/2024

Nordique

244 200

à Savoie Grand Revard

Alpin

85 800

à Savoie Grand Revard

121 109

aux Aillons-Margériaz

1 ville

d'art et d'histoire
Chambéry

27 000

lits touristiques dont
9 000 marchands sur
l'ensemble du territoire

900 000

nuitées en 2023, ce qui a
généralisé environ **1 million**
d'euros de taxe de séjour

Au total, ce sont

121 000

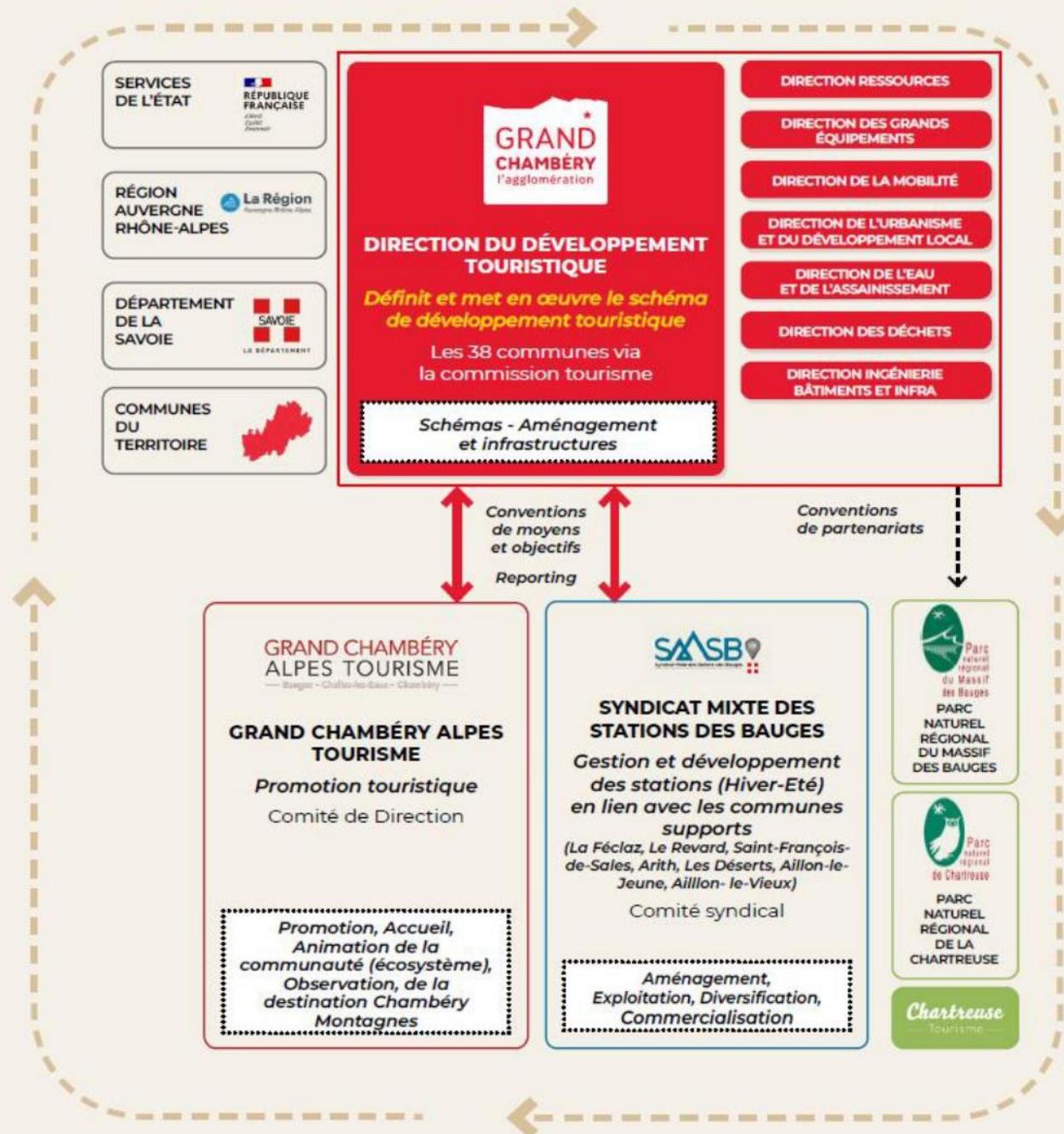
visiteurs qui ont visités
les **6 bureaux** d'information
touristiques
de la destination en 2023

Plus de

1000

acteurs socioprofessionnels qui
vivent du tourisme et qui font
vivre le tourisme

Une gouvernance efficace au service du tourisme



Les objectifs et l'ambition du schéma

#Soutenable

Assurer une pleine compatibilité avec les enjeux climatiques et écologiques et s'intégrer de manière transversale au projet global du territoire et à son Plan Climat-Air-Énergie Territorial (PCAET).

#Ancré

Valoriser les éléments distinctifs du territoire, comme, sa géologie, ses paysages, sa culture, son Histoire, les activités sportives et de ressourcement accessibles à tous, pour créer des expériences touristiques authentiques permettant aux visiteurs de découvrir toute la richesse et la singularité du territoire.

#Hybride

Favoriser une expérience touristique riche et variée en mettant en avant la diversité de la destination, où les activités de plein air et l'offre culturelle et patrimoniale s'associent tout au long de l'année.

#Collectif

Encourager une dynamique collaborative entre les acteurs locaux pour instaurer un cercle vertueux où la conciliation des attentes et des usages se traduit par une offre touristique optimisée.

#Expérientiel

Mise en avant du territoire comme un territoire d'initiation où chaque visiteur est invité à vivre des émotions, à ressentir des sensations et à faire des découvertes.

Ambition du schéma 2024-2030

Affirmer la destination comme une référence en matière de « Tourisme du bien-vivre »



Schéma de développement touristique 2024 - 2030

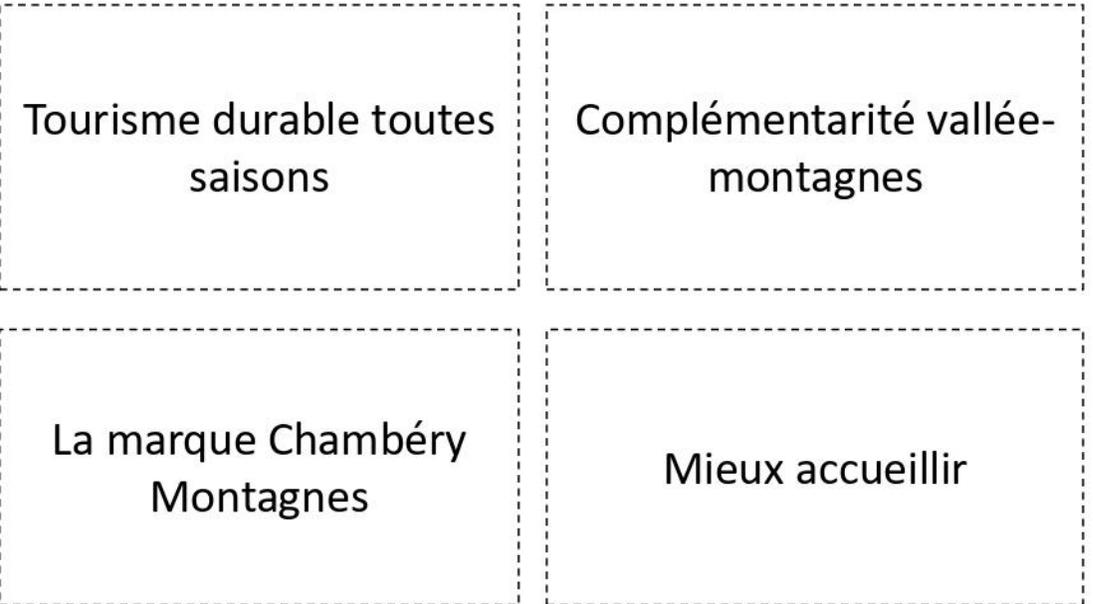


Schéma de développement touristique 2024/2030

Inscription du schéma de développement touristique dans le projet d'agglomération



3 axes majeurs



4 axes et 9 objectifs

Merci de votre attention



Retrouvez le schéma de
développement touristique
2024/2030 grâce au QR code



★
**GRAND
CHAMBÉRY**
l'agglomération

Cluster Montagne Day - 26 juin 2025

GRAND CHAMBERY

Cluster Montagne Day La Féclaz 26 juin 2025

Philippe CORDIER

Président de Grand Chambéry Alpes Tourisme



Chambéry Montagnes, la marque d'une destination plurielle



Les fondements de la marque

- #1 Une ambition de long terme :
Tendre vers un tourisme à impact positif

- #2 Une promesse client engageante :
Grandissons ensemble

- #3 Un positionnement « avec hauteur » :
Éducation et Élévation

- #4 Une signature fondée sur l'inattendu :
Naturellement surprenante

- #5 La synthèse du portrait identitaire :
Élixir de Savoie



Chambéry Montagnes, Élixir de Savoie

Quintessence de la Savoie, Chambéry Montagnes est un territoire singulier entre ville, lacs et montagnes, riche d'une nature fabuleuse et d'une culture foisonnante.

Un territoire fantastique pour vivre des expériences variées, surprenantes, intenses.

Une destination plurielle où, comme par enchantement, la magie opère...

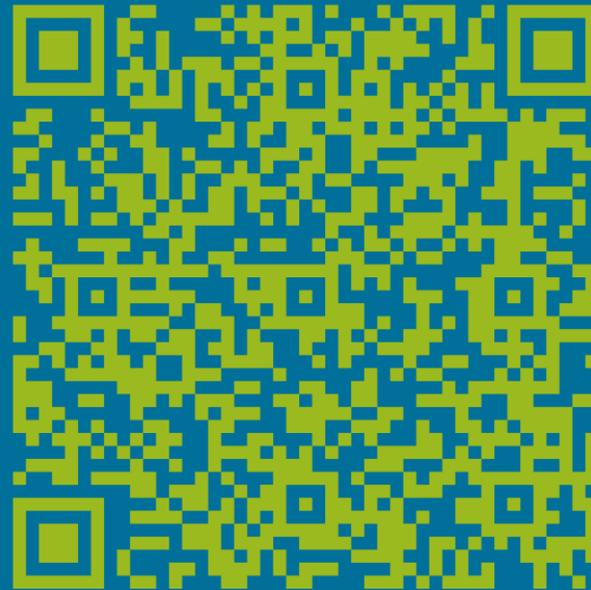




“
Merci !



Téléchargez le Rapport d'activité



Un cluster de



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Soutenu par

**haute
savoie**
le Département



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne

France – Italie ALCOTRA

Annexes

- [Rapport moral et d'activité 2024](#)
- [Rapport financier 2024](#)
- [Comptes 2024](#)
- [Rapport du Commissaire aux comptes](#)
- [Rapport spécial du Commissaire aux comptes](#)
- [Programme d'activités 2025](#)
- [Budget prévisionnel 2025](#)
- [Grille de cotisations 2026](#)
- [Résolutions AG 2025](#)
- [Bilan relations presse 2024](#)