

# Expérimentation

## Montagne

Candidatez à  
l'appel à projets



*Agir collectivement pour une montagne vivante et partagée*





## Présentez vos solutions pour répondre aux défis des territoires de montagne

Le Cluster Montagne, avec cet appel à projet, renouvelle son soutien à l'adaptation et à la transition des territoires de montagne dans une logique d'innovation collaborative.

Le Cluster Montagne vise à favoriser la diffusion de la culture de l'innovation sur les territoires de montagne, grâce à l'accompagnement d'expérimentations sur le terrain et des échanges visant une compréhension mutuelle des enjeux des entreprises, porteurs de projets et des territoires de montagne pour une appropriation plus aisée de nouvelles solutions.

### De la réflexion à l'action...

Cet appel à projet « Expérimentation Montagne » permet de répondre pragmatiquement aux enjeux des acteurs, entreprises ou territoires de montagne.

- **La durabilité** : optimisation et sobriété des consommations d'énergies, de ressources naturelles, de foncier...
- **La sécurité** : protection des professionnels, des habitants, des touristes en montagne. Amélioration de la résilience des territoires de montagne face aux risques naturels... Sécurité sanitaire des clients.
- **La performance des équipements et des infrastructures** : augmentation de la durée de vie, diminution des pertes, identification de nouveaux usages, amélioration de la modularité, allègement des matériaux...
- **Le ludisme et l'attractivité** : adaptation aux nouveaux besoins et attentes en termes d'activités, de tourisme expérientiel, de scénarisation ou l'organisation de grands événements sportifs exemplaires...
- **L'accessibilité** : amélioration de l'accès aux activités de montagne (confort, design, facilité...), optimisation des déplacements ou des mobilités douces...
- **La concertation** : décloisonnement et diversification des activités, recherche de nouvelles clientèles, outils de médiation et d'animation...
- **L'interactivité** : optimisation de la gestion, du partage de l'information, intégration des TIC pour plus de connectivité, de lien social...

### Cet appel à projet vous intéressera si ...

- Vous êtes une entreprise, un porteur de projet ou une association.
- Vous cherchez un territoire de montagne pour tester et optimiser sur le terrain votre solution innovante.
- Vous souhaitez challenger votre projet avec l'aide de nos experts et territoires pilotes.
- Vous souhaitez rencontrer des décideurs en montagne pour mieux appréhender leurs spécificités et valider votre concept.





## Cet appel à projet vous permettra de bénéficier...

- D'une **journée BtoB** pour vous aider à identifier un territoire avec lequel réaliser une campagne de test, une expérimentation sur le terrain, ou challenger votre projet.
- D'une **valorisation médiatique** auprès des acteurs de la filière de l'aménagement touristique de la montagne.
- Dans le cadre d'une expérimentation validée :
  - o D'un cadrage pour la préparation de votre test : planification, périmètre du test, jalons, bonnes pratiques de collaboration etc...
  - o De mise en réseau : accompagnement juridique, recherche de financements, collecte de données, mesure du test...
  - o D'une aide de 50% sur le montant de votre première adhésion, le cas échéant, au Cluster Montagne.

## Candidature et dates clés

- Clôture des candidatures : lundi 06 octobre 2025 à midi
- Pré-sélection des projets : le 07 octobre 2024
- Journée BtoB : jeudi 16 octobre 2025
  - o 8h30 : accueil et petit déjeuner.
  - o 9h00 : présentation commune des projets en 3 minutes.
  - o 10h00 : atelier BtoB.
  - o 12h30 : networking convivial avec les membres du Cluster Montagne et les partenaires.
  - o 14h00 : atelier BtoB.
  - o 16h00 : fin de la journée.

## Critères

- Être une entreprise, un porteur de projet ou une association.
- S'engager à faire une demande d'adhésion au Cluster Montagne. Vous pourrez alors bénéficier d'une prise en charge de 50% sur le montant de votre première adhésion au Cluster Montagne.
- Le projet devra
  - o Répondre à un enjeu ou défi spécifique aux territoires de montagne.
  - o Être en phase de faisabilité (technique, marché, commerciale, juridique, usage...), de développement (prototype, recherche de partenariat, dépôt de brevet...) ou de test. Les projets en phase de commercialisation ne sont pas admis.
  - o **Présenter un caractère innovant** (apportant une valeur ajoutée technique, d'usage...).
  - o **Présenter un potentiel de développement commercial.**
  - o Être en mesure de s'inscrire dans **une démarche de développement durable.**
  - o Être réalisé sur une **période maximale de 3 ans** à compter du dépôt de dossier.

Seuls les dossiers complets, soumis dans les délais et respectant la procédure décrite seront acceptés.

## Confidentialité

Le cas échéant, des accords de confidentialité pourront être signés bilatéralement sur demande expresse.





# Candidature appel à projets

## Nos partenaires



## Nos territoires d'innovation



## Vous souhaitez rejoindre l'appel à projets ?

Contactez Pierre-François ADAM  
Responsable Innovation Prospective et Entrepreneuriat  
pf.adam@cluster-montagne.com  
+33 4 79 85 82 84  
+33 6 03 22 78 27





# Dossier de candidature

à retourner avant le 06.10.2025  
à pf.adam@cluster-montagne.com

## Le porteur de projet

Vous êtes :  Entreprise  Porteur de projet  Association  
Responsable du projet : Prénom et nom : ..... Fonction : .....  
Téléphone : ..... E-mail : .....

## Le porteur de projet

Quelle est la nature du projet d'innovation ?  Produit  Service  Procédé  Autre  
Quelle est l'expertise concernée ?  
 Aménagements été  Aménagements hiver  Risques naturels  Environnement  
 Exploitation, Services, Formation  Urbanisme et architecture  Gouvernance et politiques publiques  
À quels enjeux de la montagne de demain répond votre projet ?  
 Durabilité  Interactivité  Sécurité  Concertation  Accessibilité  Ludisme  Performance  
S'agit-il d'un projet partenarial ?  Oui  Non Si oui, qui sont les partenaires ?

## Détail sur votre structure

(à remplir pour chaque partenaire. Les porteurs de projet ne sont pas concernés par cette partie)

Raison sociale : ..... Forme juridique : .....  
Capital social : ..... Date de création : ..... N° URSSAF : .....  
SIRET : ..... Code NAF : .....  
Adresse du siège social en France : .....  
Code postal : ..... Ville : ..... Site web : .....  
Adresse de l'établissement demandeur (si différente du siège social) : .....  
Code postal : ..... Ville : ..... Site web : .....

Éléments financiers en K€	N - 2	N - 1	N	N + 1
Année				
Chiffre d'affaires HT				
Part export de votre CA (en %)				
Excédent brut d'exploitation				
Résultat net				
Capacité d'autofinancement				
Capitaux propres				
Effectif				

Appartenance à un groupe :  Oui  Non Si oui, raison sociale du groupe :  
Parts détenues par le groupe : Effectif consolidé du groupe : CA consolidé du groupe :  
Montant et nature des aides déjà perçues (en K€) durant les 3 dernières années :

J'ai pris connaissance des conditions de participation décrites dans le cahier des charges et les accepte sans réserve. J'atteste l'exactitude de l'ensemble des informations fournies dans le(s) dossier(s) de candidature.

Fait à ..... le ..... Signature



# Dossier de candidature

à retourner avant le 06.10.2025  
à pf.adam@cluster-montagne.com

Les éléments suivants sont à intégrer obligatoirement dans votre présentation.  
(Maximum 20 slides et 5 Mo, format .pdf ou .ppt).

## Présentation du porteur de projet

- Equipe, expertise et savoir-faire.
- Activité, produits / services, marchés.
- Décrivez les différentes aides dont vous avez pu bénéficier (incubateurs, partenariats, financements...).

## Adéquation de votre projet avec les défis des territoires de montagne

- Quelle est la genèse de votre projet ? A quel(s) besoin(s) et enjeu(x) du marché ce projet répond-il ?
- En quoi ce projet est-il innovant ? Quelle est sa valeur ajoutée par rapport à l'existant ?
- Quels sont les éléments différenciants et porteurs de valeur ajoutée par rapport à l'état de l'art ?

## Contexte et évaluation des marchés

- Quels sont les marchés cible ? Quel est le potentiel de ventes ?
- Quel est le potentiel de développement de votre solution à l'international ?

## Éléments financiers

- Quel est le coût du projet et ses différentes étapes ? Quel est le plan de financement de votre projet ?
- Quel est votre modèle économique ? Quelles sont vos prévisions financières ?

## Quels sont les impacts potentiels du projet pour les territoires de montagne ?

### Économique

- Quelles sont les retombées économiques attendues ?
- Comment votre solution permet-elle de pérenniser ou faire évoluer les modèles économiques de montagne ?

### Social

- Quelles sont les retombées envisagées de votre solution en termes de logement, santé, consommation, emploi, culture...

### Environnemental

- Quels sont les impacts environnementaux, les mesures d'atténuation ou actions compensatoires de votre solution ?
- Quelle est la valeur ajoutée environnementale de votre solution ?

## État des lieux de votre projet ?

- Quel est l'état d'avancement du projet ?
- Quel est le planning prévisionnel du projet ?

## Votre demande

- Qu'attendez-vous du Cluster Montagne et de ses partenaires pour accélérer le développement de votre solution ?



Le collectif de l'excellence française

Le Cluster Montagne est le réseau des acteurs français de l'aménagement de la montagne. Espace de dialogue, de ressources et d'expérimentation au service des territoires et des entreprises, il mobilise ses compétences, ses expertises et ses réseaux pour agir collectivement pour une montagne vivante et partagée. Créé en 2012 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et des entreprises de la filière, le Cluster Montagne compte 250 membres en 2025.

### Siège social

Alpespace, bâtiment Uranus  
114 voie Albert Einstein  
73800 Porte-de-Savoie  
FRANCE  
+33 (0)4 79 85 81 81  
info@cluster-montagne.com

### Ambassadrice dans les Pyrénées

Virginie Viau  
+33 (0)6 51 25 94 95  
pyrenees@cluster-montagne.com



[www.cluster-montagne.com](http://www.cluster-montagne.com)



avec le soutien de :

