

Rapport d'activité 2024



Perspectives

2025 - 2026

Agir collectivement pour
une montagne vivante et partagée.



Chers membres,

Je suis ravie de vous présenter le rapport d'activité de ma première année de mandat. L'année 2024 a été particulièrement riche et marquée par de nombreuses évolutions.

D'abord, un changement de gouvernance : j'ai eu l'honneur de succéder à Patrick GRAND'EURY, et nous avons constitué une belle équipe autour de ce nouveau cycle. Les premiers mois ont été très actifs, avec de nombreux sujets engagés et une forte mobilisation des membres. Merci à vous !

Nous avons notamment lancé trois groupes projets stratégiques, auxquels beaucoup d'entre vous ont déjà participé. Nous sommes très heureux de l'engouement et de la ténacité de nos adhérents : ces thématiques vous tiennent à cœur, et elles sont, nous en sommes convaincus, essentielles pour l'avenir de nos entreprises et de nos territoires.

Parmi ces grands axes de travail : le projet JOP Alpes 2030, les territoires en transition, et la RSE au sens large. Nous avons la volonté de vous accompagner sur ces enjeux structurants.

Enfin, nous sommes particulièrement fiers de l'intérêt soutenu porté à notre écosystème, avec de nouveaux adhérents et de nouveaux territoires d'innovation qui nous rejoignent. Ensemble, nous portons de belles innovations, notamment à travers notre incubateur et nos appels à projets, au service de l'excellence des entreprises et l'attractivité des territoires.

Nous avons hâte de partager tout cela avec vous à travers ce rapport d'activité 2024.

Bonne lecture !

Isabelle BOULEAU

Présidente exécutive du Cluster Montagne



Découvrez
l'édito en vidéo

Sommaire

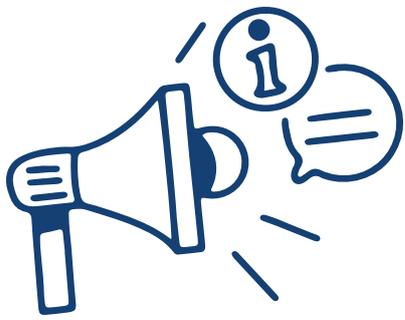
- P4** Les temps forts de 2024
- P5** Agir collectivement pour une montagne vivante et partagée
- P6** Le savoir-faire français en 8 expertises
- P7** Chiffres-clés 2024
- P8** Connecter
- P14** Inspirer
- P20** Valoriser
- P26** Accompagner
- P32** Les outils du Cluster Montagne
- P34** Côté com' ça dit quoi ?
- P36** Membres du Bureau et équipe opérationnelle
- P37** Partenaires et Territoires d'Innovation
- P39** Financement 2024
- P40** 2024 en images
- P42** Les membres 2024

Crédits Photos :

Élodie COUTIN - Guillaume HUGONNARD - David MICHAUD - Lise NEVEU - Benoît ROBERT
Nathalie SAINT-MARCEL - Gwenaëlle VALENTIN

Création Graphique :

Cluster Montagne



Les temps forts de 2024

Toute l'année, le Cluster Montagne réunit ses membres autour de moments-clés au cours desquels réseau, convivialité et échanges sont les mots d'ordre. Zoom sur 3 temps forts qui ont marqué l'année 2024.



16 au 18 avril 2024

Mountain Planet

L'évènement incontournable de la filière.

À cette occasion, le Cluster Montagne organise l'accueil de délégations internationales avec 170 décideurs de 23 pays différents. Une belle représentation pour découvrir l'expertise française.

Petit plus de cette édition : les 50 ans !



27 juin 2024

Assemblée Générale Élective

Patrick GRAND'EURY transmet le flambeau à Isabelle BOULEAU à la présidence du Cluster Montagne : nouveau Conseil d'Administration et Bureau pour porter la stratégie 2024-2027.

Près de 200 participants étaient présents pour accompagner ce changement.



05 décembre 2024

En Piste pour 2025

Présentation de la stratégie du Cluster Montagne : nouvelle gouvernance, raison d'être, ambition et nouvelles missions au bénéfice des membres.

L'objectif ? Répondre toujours mieux aux besoins des adhérents et enjeux des territoires de montagne.



Intégrer le Cluster Montagne nous a permis de rejoindre un réseau dynamique et solidaire, nous ouvrant de nouvelles opportunités. C'est lors du rendez-vous « En Piste pour 2025 », qui présentait les grandes orientations de l'année à venir, que nous avons été pleinement convaincus de rejoindre le réseau. Aujourd'hui, nous élargissons notre activité vers la montagne, un territoire riche en défis et en potentiel, et nous sommes fiers d'y contribuer pleinement.

Benjamin COURRAND, Groupe DARUMA



Agir collectivement pour une montagne vivante et partagée

Le Cluster Montagne est le réseau des acteurs français de l'aménagement de la montagne. Un espace de dialogue, de ressources et d'expérimentation au service des entreprises et des territoires.



Connecter



Inspirer



Valoriser



Accompagner

230 membres 2024...



Localisation

39%

Savoie

24%

Isère

13%

Haute-Savoie

10%

Rhône

24%

Isère

14%

Autres

230

Membres

157

Entreprises

25

Institutions

8

Etablissements Formation

Recherche

10

Territoires d'Innovation

20

Partenaires experts

-

2 membres fondateurs

4 personnalités qualifiées



Entreprises

54%

TPE

43%

PME

2%

ETI

1%

Grande Entreprise

Le savoir-faire français en 8 expertises

Urbanisme, architecture
& maîtrise d'œuvre



Aménagement de
domaines skiables

Gestion des
risques naturels

Diversification
touristique



Services / aide à
l'exploitation



Gestion de
l'environnement



Facilitation du
parcours client



Gouvernance &
politiques publiques

Chiffres-clés

2024

Côté *filère*

+ de 1

miliard d'euros de chiffre d'affaires

pour la filière montagne.

+ de 450

entreprises

travaillant dans l'écosystème.

Côté *Cluster Montagne*

60

actions en France et à l'international

& 750 participations.

3500

contacts

individuels.

14

Rencontres de la gouvernance

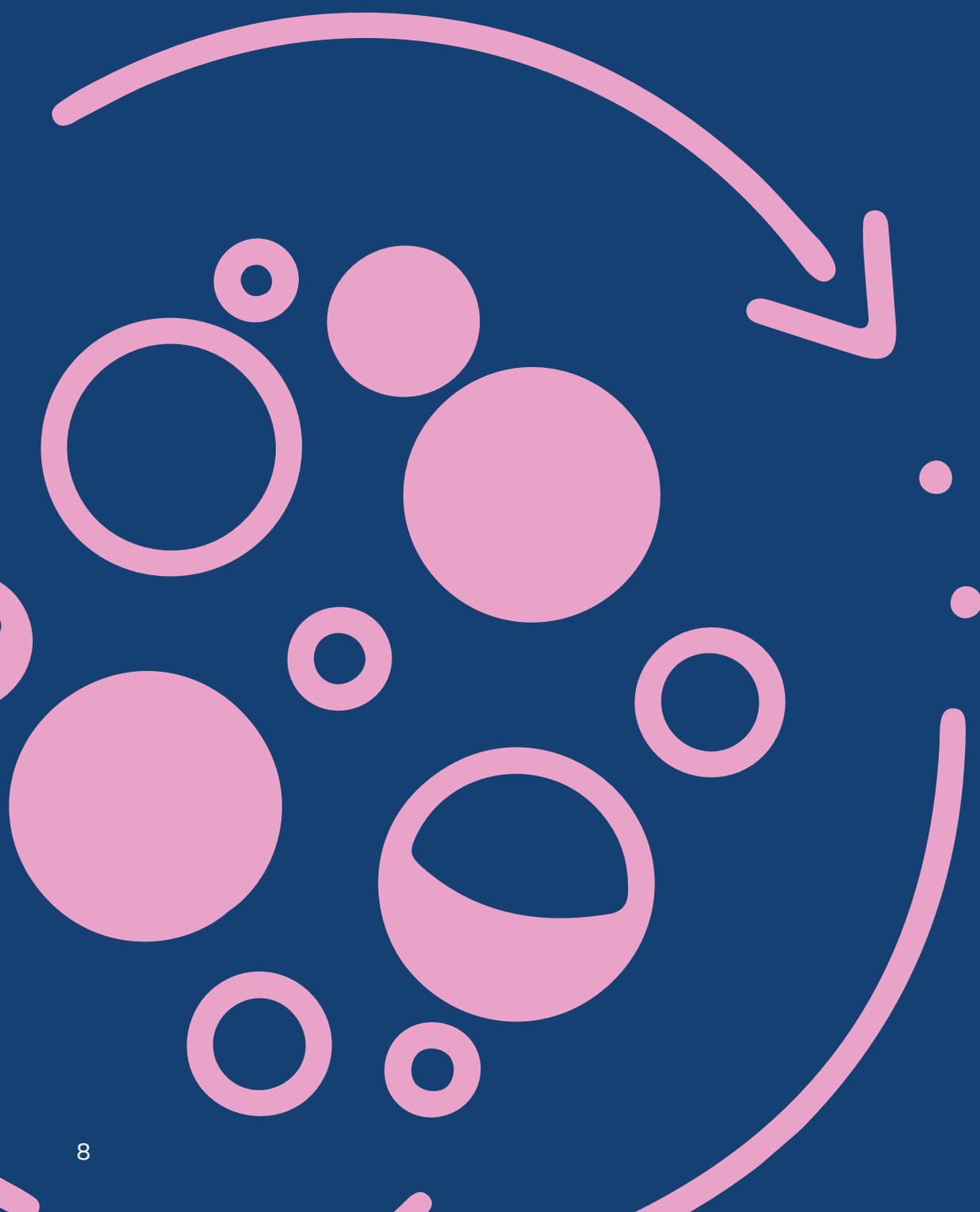
& 1020 heures de bénévolat.

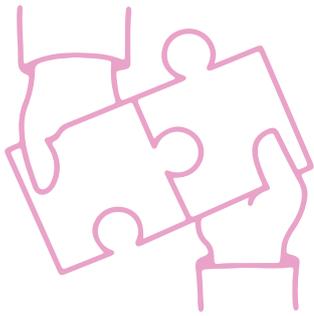
11

rencontres pour les Groupes Projets

pour 80 membres impliqués à ces rendez-vous.

Connector





Animer un réseau dynamique



Favoriser les collaborations entre acteurs en France et dans le monde

La vision de la gouvernance

L'activité de nos adhérents est toujours dans une bonne dynamique, avec en toile de fond une forte mobilisation sur les actualités Jeux Olympiques et Paralympiques 2030 et sur les questions environnementales. Nous cultivons un échange transverse pour nous permettre d'aboutir à des consensus entre acteurs sur l'évolution de nos massifs.

*Mathieu MIET
Vice-président Réseaux - Évènements et Écosystème de la montagne
AMMA ARCHITECTE*

Adhérer au Cluster Montagne m'a permis de comprendre en profondeur le maillage territorial et les différents enjeux économiques, sociaux et environnementaux de notre territoire. C'est aussi un lieu de rencontre et de partage facilitant les échanges et les connections. Grâce au réseau, j'ai pu être identifié comme un véritable acteur local. Cet enrichissement, grâce aux différentes rencontres que j'ai pu faire, me permet aujourd'hui de répondre avec mes produits et mes services aux attentes et aux défis des différents acteurs et partenaires. Le Cluster Montagne c'est surtout le partage de valeurs communes avec une équipe bienveillante et à l'écoute.

*Sofian KLOUCHI
KOESIO*



16-18 avril 2024

Mountain Planet

Le rendez-vous international de la filière montagne.
En 2024, plus de 23 500 professionnels venus des 4 coins du monde
ont pu découvrir l'expertise des 462 exposants.

11

Entreprises mobilisées
pour La Boîte à Pitch.

170

Décideurs
internationaux accueillis
et 23 pays représentés.

1

Soirée internationale
réunissant près de 150
personnes.



La vision de la gouvernance

Je souhaite renforcer les synergies multi-échelles et encourager les liens territoires-entreprises, par exemple à travers des missions benchmark très ciblées, en France comme à l'international. Mon objectif est de faciliter l'émergence de projets concrets porteurs de transformation économique et d'impact local à la fois pour nos entreprises adhérentes et pour les territoires de montagne.

Fabrice AUBOUY
Vice-Président Développement économique
BLUECIME



À retenir pour 2024

27 Actions
ayant mobilisé **450** participants.

3

**Accueils
nouveaux membres**

26 entreprises participantes.



6

**Rencontres
membres**

215 participants.
Winter Party - Rencontre Chez - Cluster Montagne
Rendez-Vous - BtoB Adhérents - En Piste pour
2025.

200

**Participants à
l'Assemblée Générale**

1 Assemblée Générale Élective.
1 nouveau Conseil d'Administration.
1 nouveau Bureau.
1 table-ronde - **4** intervenants.



2

Groupes Projets Experts

Énergie et Immobilier en montagne & Colombie-Chicamocha.
6 rencontres.
30 entreprises participantes.



5

Journées Terrain

Dans 2 Territoires d'Innovation : Pays de Gex - Pralognan-la-Vanoise.
Autres territoires : Les Orres - Val Thorens - Val Cenis.
41 entreprises participantes.



1

Rencontre Massif dans les Hautes-Alpes

3 jours.
12 entreprises participantes.
Lieux visités : Montgenèvre - stations du Queyras - Orcières-Merlettes.

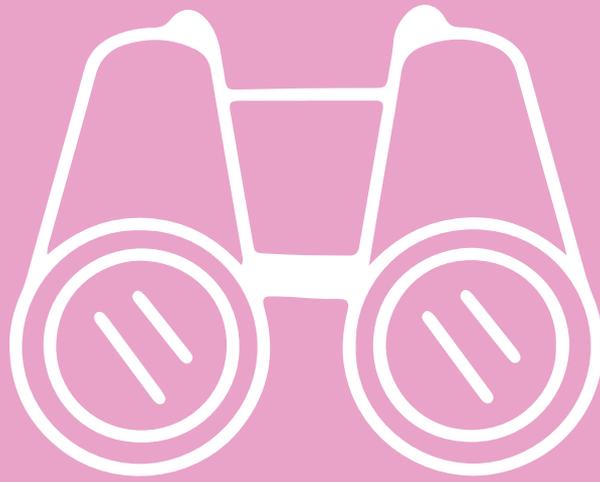


3

Accueils d'experts internationaux

Délégations internationales Mountain Planet - Colombie - Bulgarie.
200 décideurs accueillis.
27 participants Cluster Montagne.





Connecter

Perspectives 2025-2026

Développement France

Poursuite des actions de mise en réseau des acteurs et de soutien au développement commercial, en proposant des actions à la fois sur le marché national et à l'international.

Sur le volet France,

- 3 Journées Terrain : Val Montjoie, SATA et 7 Laux.
- Participation à l'eductour organisé à Valloire en amont du salon Alpiro-Digital Montagne en avril.
- Une Rencontre Massif est prévue dans les Pyrénées en septembre 2025.

Réseau

Organisation de rendez-vous réseau, afin de renforcer les collaborations entre les acteurs du réseau.

- La Winter Party de janvier a été un beau succès.
- 2 accueils de nouveaux membres ont été organisés au cours du premier semestre.
- Une Rencontre Chez Vakario-Yo Planning.
- Cluster Montagne Day fin juin à La Féclaz. Une journée placée sous le signe du réseau avec l'organisation de la Summer Party et du Cluster Montagne Challenge, en complément de l'Assemblée Générale annuelle des membres.

Développement International

- En 2025, le cluster poursuit son engagement dans un programme de coopération décentralisée avec la Colombie, portée par l'ONG Tétraktys et la mairie de Crolles, et co-financée par l'AFD. Un accueil de décideurs a été organisé dans ce cadre en juin.
- Les Rencontres Franco-Suisses de la Montagne auront lieu fin septembre, en collaboration avec la Chambre de Commerce France-Suisse.
- L'International Cluster Montagne Day est en cours de préparation pour le mois d'octobre, à 6 mois de l'évènement Mountain Planet 2026.

Inspirer





Comprendre les tendances et observer les usages et pratiques



Analyser les enjeux et porter une vision prospective



Acculturer aux enjeux de RSE et transition

La vision de la gouvernance

J'observe, grâce à mes clients, des modèles de transition intégrant de plus en plus d'offres variées sur tous les massifs, comme dans les Pyrénées, les Alpes du Sud ou certains cantons suisses. Mon objectif d'ici 2027 est d'amener le collectif entreprises et territoires du Cluster Montagne vers une offre plus variée dans les activités et dans le temps.

Denis MAURER
Vice-président Innovation - Veille & Prospective
G2A CONSULTING

Alpes Tourisme Lab, c'est un programme unique : structuration, visibilité, terrain, réseau, accompagnement bienveillant. Une immersion alpine à 360° pour faire grandir concrètement son projet. Grâce à ce programme, nous avons noué des liens durables avec des acteurs stratégiques de la montagne - Compagnie des Alpes, La Plagne, Bourg Saint Maurice - qui ont clairement renforcé la pertinence et la solidité de notre positionnement.

Sébastien GÉRARD
ALPVENGERS



Édition n°6 Cahier de Tendances Montagne[s]

Le Cluster Montagne anime un Club Prospective Montagne qui œuvre pour identifier, comprendre et analyser les tendances du tourisme d'aujourd'hui et de demain en montagne. Fruit de ces travaux, le Cahier de Tendances Montagne[s], véritable concentré de réflexions et questionnements, est publié en partenariat avec le Crédit Agricole des Savoie.

2

Rencontres

Club Prospective Montagne.

4

Rendances

identifiées.

21

Contributeurs.

1

Lancement

110 participants.

1

Site internet

tendances-montagne.com.

1400

Exemplaires

diffusées.

“

Un carnet d'une belle qualité rédactionnelle, mettant en avant les retours d'expérience des acteurs de la filière montagne sur des sujets d'actualité.

Petit plus, un format soigné !

Lucile LAPLANCHE
FIDAL AVOCATS

”

À retenir pour 2024

10 Actions
ayant mobilisé + de 200 participants.



160
Participants à
Sharing For The Future #4

Évènement organisé **en collaboration** avec le Master SEST de l'Université Grenoble Alpes. **Tables-rondes et échanges experts** sur des thématiques d'enjeux pour le tourisme et les territoires de montagne.

2

Journées Hors-Piste

Salon **Viva Tech** à Paris.
Salon **SoluCIR** à Chambéry.



2

Missions benchmark

États-Unis - janvier 2024 - **9** participants.
Andorre - juillet 2024 - **7** participants.
1 webinaire de restitution des missions.



1

Plateforme de veille Cluster Montagne Data

417 publications .
+ de 600 abonnés à la lettre de veille
bi-mensuelle.



1

Webséminaire CEC - Convention des Entreprises pour le Climat.

6 participants.
11 entreprises membres engagées dans la session
2024.

2

Chaires de recherche

Territoire en Transition - Grenoble École de
Management
Tourisme durable - Fondation de l'Université
Savoie Mont Blanc



1

Labellisation Coq Vert

Via Bpifrance pour l'action engagée par le Cluster
Montagne afin d'accompagner **la décarbonation
de la filière montagne.**



Inspirer

Perspectives 2025-2026

Innovation et Prospective

Les travaux se poursuivent au sein du Club Prospective. L'objectif de cette démarche est de confronter les visions, partager les enjeux et contribuer à la mise en place d'outils d'aide à la décision, par la production notamment des Cahiers de Tendances Montagne[s], réalisés en partenariat avec le Crédit Agricole des Savoie. Le 6e opus, publié en fin d'année 2024, a été traduit en anglais pour le salon Interalpin et remis à l'ensemble des décideurs internationaux accueillis à cette occasion. Le 7e opus est en cours de préparation et sera présenté au 2nd semestre 2025.

2 ateliers-experts ont été proposés : un sur la cybersécurité et un second sur l'IA.

RSE et Développement durable

Un webinaire sur le thème de l'Analyse Cycle de Vie (ACV) écoconception a été organisé en début d'année avec l'ENSAM.

Le Cluster Montagne poursuit sa collaboration avec les chaires de recherche Territoires en Transition (GEM) et Tourisme durable (Fondation USMB), dont l'objectif est d'apporter des connaissances et des méthodologies innovantes aux entreprises et acteurs territoriaux, afin de développer de nouveaux modèles d'organisation, économiques et de gouvernance territoriale.

Volet international

Le pôle Développement économique a organisé 2 missions benchmark (USA en janvier et Norvège en mars) et 2 webinaires de restitution ont été organisés pour partager les retours d'expérience et de pratiques sur ces marchés.

Valoriser





Promouvoir les savoir-faire, les innovations et les bonnes pratiques en France et à l'international



Promouvoir les métiers de la montagne et les formations de la filière

La vision de la gouvernance

Mon objectif est de promouvoir les métiers de notre écosystème pour apporter la réponse la plus adaptée aux enjeux d'aménagement des territoires de montagne, dans un univers en transitions multiples. Cette promotion passe par la valorisation des savoir-faire de nos entreprises et de nos filières de formation et d'accompagnement. Avec un focus particulier sur les métiers en tension, pour lesquels il est fondamental de mettre en œuvre toute une stratégie de valorisation, de formation et de recrutement. Ces sujets sont structurants pour les entreprises, car ils participent à leur compétitivité et à leur pérennité. Être en capacité d'attirer des talents sur les métiers en tension, et construire une marque employeur forte, dynamique et innovante est un challenge de tous les jours.

Pierre RACT
Vice-président Métiers -
Recrutement & Formation
POMA

L'espace d'exposition collectif mis en place par le Cluster Montagne a été une vraie opportunité pour SYSTEMD d'être présent sur le Forum des Collectivités Territoriales Haute-Savoie. En tant que bureau d'études en ingénierie touristique, un stand ne fait sens qu'au milieu de fournisseurs de produits ou services. La présence de POMA, PROLUDIC et INTENCE à nos côtés nous a permis de rendre concrètes nos réflexions auprès des donneurs d'ordres venus en nombre sur ce rendez-vous important pour les élus haut-savoyards. La qualité et la bienveillance de l'équipe du Cluster Montagne nous ont grandement facilité la préparation et présence sur ce salon.

Pierre-Emmanuel DANGER
SYSTEMD



02 octobre 2024

Pitch Inno'

Organisé en partenariat avec Domaines Skiabiles de France, le Pitch Inno' est l'opportunité de mettre en lumière une entreprise et de la connecter avec les leaders de l'industrie de la montagne, lors du Congrès des Domaines Skiabiles de France qui se tiendra le 02 octobre prochain à Toulouse.

6

Entreprises
participantes.

800

Congressistes
pour ce temps fort.

1

Cycle de formation
préparatoire au pitch.

Le Pitch Inno' c'est :

Une séquence de 30 minutes proposée dans le cadre du Congrès de Domaines Skiabiles de France.

C'est l'opportunité pour les entreprises sélectionnées de présenter devant les congressistes, dans un format court (3 minutes) et original, une innovation particulière, réalisée et mise sur le marché depuis moins de trois ans.

Le pitch est un exercice difficile qui nécessite d'être percutant en très peu de temps. Afin de bien préparer les entreprises retenues et de garantir la qualité des pitches, il est obligatoire pour les personnes qui pitchent de suivre une formation spécifique au contenu et à la mise en scène du pitch.



Visionnez le témoignage de
Jérôme CHOMAT
Co-fondateur de TATONDEF'

À retenir pour 2024

13 Actions ayant mobilisé **50** participants.



7

Participations aux grands événements de la filière

35 membres mobilisés.

Destination Montagnes – Tech&Fest – Mountain Planet – Convention nationale NSAA – RIHM (Rencontres Immobilier et Hôtellerie de Montagne) – Forum des Collectivités territoriales de Haute-Savoie - Les Rencontres Économiques de la montagne en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

6

Évènements dédiés aux Ressources Humaines

Forum des Métiers Grenoble Alpes Métropole - Semaine de l'entreprise Université Savoie Mont Blanc - Welcome Days GEM - Campus des Métiers de la montagne - Colloque sur les métiers de la montagne - Rencontres avec l'Armée.



Faire connaître les métiers de la filière

Le Cluster Montagne s'engage à valoriser les métiers de la filière, encore trop méconnus du grand public. À travers des stands ou pavillons collectifs, il va à la rencontre des publics – scolaires, personnes en reconversion, chercheurs d'emploi, curieux – pour expliquer les métiers, susciter des vocations et renforcer l'attractivité de la filière.

3

formations labellisées

Masters **GAM** (Géographie et Aménagement de la Montagne), **SEST** (Stratégies Économiques du Sport & du Tourisme) et **M3DM** (Métiers du droit et du développement durable de la montagne).



Contribuer à l'évolution des contenus

En tant que membre des conseils de perfectionnement, le Cluster Montagne représente la voix du monde économique, contribue à l'évolution des contenus pédagogiques, soutient activement la recherche de stages et d'alternances, et facilite les mises en lien avec des entreprises pour enrichir les projets étudiants.



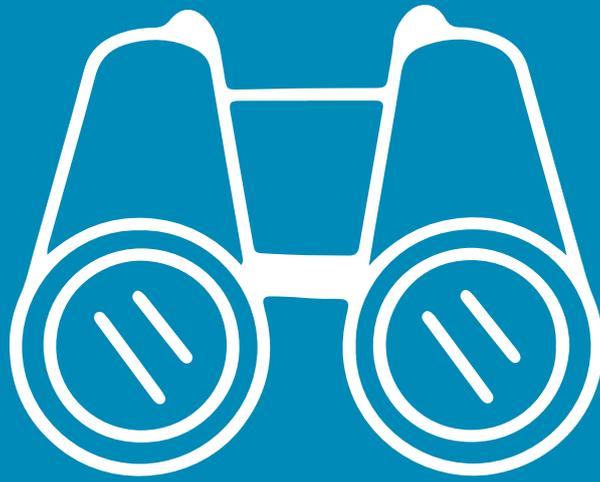
5

cours dispensés

Master **GAM-USMB** (Géographie et Aménagement de la Montagne), master **M3DM-USMB** (Métiers et Droit du Développement Durable de la Montagne), master **Tourisme** (IAE-USMB), master **MCRT** Université Strasbourg (Management de Clusters et Réseaux Territoriaux), licence professionnelle **Activités Touristiques de montagne** (IAE-USMB).

Partager une vision opérationnelle de la filière

Le Cluster Montagne intervient au sein d'établissements partenaires pour partager une vision opérationnelle de la filière et en expliquer les enjeux. Ces interventions, assurées par l'équipe, permettent de sensibiliser les étudiants au fonctionnement du secteur. Les adhérents souhaitant contribuer à ces actions peuvent se faire connaître.



Valoriser

Perspectives 2025-2026

Évènements

Le Cluster Montagne confirme son rôle fédérateur et sa capacité à valoriser la filière à travers une présence active sur les grands rendez-vous nationaux et internationaux. En multipliant les collaborations et en accompagnant ses membres sur des événements stratégiques, le Cluster Montagne renforce son positionnement au cœur des dynamiques d'innovation, de développement territorial et de rayonnement international de la montagne.

Innovation et Prospective

Avec la plateforme Cluster Montagne Solutions, le Cluster Montagne valorise les savoir-faire français en matière d'aménagement de la montagne. En envisageant son évolution, nous anticipons les besoins des acteurs de la filière et inscrivons son action dans une perspective d'innovation et de visibilité renforcée à l'horizon des JOP Alpes françaises 2030.

Emploi et Formation

Le Cluster Montagne confirme son engagement en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle, en renforçant ses partenariats avec plusieurs universités et en soutenant la labellisation de formations spécialisées. Par ses actions, le Cluster Montagne contribue à la montée en compétences des futurs acteurs de la filière et au lien entre monde académique, entreprises et territoires de montagne.

Accompagner





Accompagner l'émergence des projets innovants



Favoriser les transitions énergétiques et environnementales



Soutenir l'emploi et l'évolution des métiers

La vision de la gouvernance

Accompagner, c'est soutenir les porteurs de projets - start-ups, entreprises établies ou groupes collectifs - pour stimuler l'innovation entrepreneuriale et générer un impact fort sur nos territoires.

Stéphane ALBRECHT
Vice-président Entrepreneuriat & Création
4 EXPERIENCE

Nous avons rejoint le Groupe Projet Énergie et Immobilier en montagne, aux côtés du Cluster Montagne avec pour objectif de participer à une expérimentation sur un sujet concret en lien avec notre territoire et avec un fonctionnement en réseau. Les échanges entre les différents acteurs du groupe sont constructifs, sans barrière, et respect de chacun. La méthode de travail est suffisamment souple pour permettre aux personnes intéressés de participer. Le rythme est le bon pour le sujet car il faut laisser le temps à chacun de la réflexion mais aussi pouvoir aboutir en ayant des échéances. Le rôle d'animateur de l'équipe du Cluster Montagne est vital pour maintenir la dynamique et rester centré sur l'objectif initial.

Jean-Baptiste CHARLIN
LEGENDRE CONSTRUCTION



2024 - 2027

Mission Carb 0

Le projet Mission Carb 0 vise à accélérer la décarbonation des TPI/PMI et lancer une dynamique territoriale à travers une expérimentation sur des filières stratégiques industrielles en France et en Italie.

8

Membres
impliqués.

Cible spécifiquement les petites structures industrielles souvent peu outillées pour engager une démarche de décarbonation. Le projet Mission Carb 0 propose un accompagnement complet, entièrement pris en charge : mesure simplifiée des émissions via un outil en ligne, élaboration d'un plan d'action personnalisé, suivi de sa mise en œuvre sur un an, et organisation de sessions collectives pour favoriser les échanges de bonnes pratiques.

12

Partenaires
français et italiens.

Ce projet s'inscrit pleinement dans la volonté du Cluster Montagne d'agir concrètement pour la transformation durable de la filière.

80

Entreprises
en cours d'accompagnement
à l'échelle France-Italie.

Il permet d'outiller les entreprises face aux enjeux environnementaux, tout en valorisant les savoir-faire locaux et en préparant les territoires aux mutations à venir.

Accompagner

À retenir pour 2024

10 Actions
ayant mobilisé **50** participants.



2

Projets collaboratifs européens

Mission Carb 0 (Interreg ALCOTRA France-Italie), aux côtés de la CCI Nice, de la CCI Savoie et de l'ENSAM.

ASTER (Interreg Alpine Space), piloté par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, dédié au recyclage des textiles et matériaux souples utilisés en montagne.

12^{ème}

Appel à projets Cluster Montagne Labs

L'édition 2024 a mobilisé **12** porteurs de projets, aboutissant à la labellisation de **8** initiatives. Elle a réuni **6** partenaires engagés et impliqué **3** territoires et stations dans une dynamique collective d'innovation au service de la montagne de demain.



4^{ème}

Promotion de l'incubateur Alpes Tourisme Lab

Le Cluster Montagne poursuit son partenariat avec le pôle Entrepreneuriat de Chambéry Grand Lac Économie. La 4^{ème} promotion de start-ups a été lancée au sein de l'incubateur Alpes Tourisme Lab, en partenariat avec French Tech Alpes Chambéry, le Village by CA, Chambéry Grand Lac Economie. **6** start-ups ont été accompagnées pendant **4** mois, au rythme de **3** boot camps intensifs.



1

Candidature pour un projet Interreg Alcotra France-Italie « ProAlp »

Un projet porté par la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour accompagner l'adaptation des petites entreprises emblématiques de la montagne dans un **contexte de changement climatique** (moniteurs de ski, guides, accompagnateurs...).

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA

2

Ateliers de sensibilisation

Dans le cadre du projet **Montagne Zéro Déchet Sauvage 2030**, dont le Cluster Montagne est partenaire – en tant que signataire de la charte et acteur de l'initiative collective portée par Mountain Riders. Ces ateliers de sensibilisation ont été organisés à destination des entreprises des filières montage/maintenance et ingénierie.



4

Rencontres autour du ZAN

Participation à **4** ateliers dans le cadre de la chaire de recherche « Zéro Artificialisation Nette (ZAN), catalyseur d'innovations pour les acteurs du territoire ».



La vision de la gouvernance

Accompagner avec le Cluster Montagne, c'est agir comme un catalyseur de la transition en soutenant les acteurs de nos montagnes vers des choix durables, résilients et ancrés localement.

Claire-Anne BOURGOIS-BOUVIER
Vice-présidente Responsabilité sociétale et
adaptations aux changements
DAMOÉ





Accompagner

Perspectives 2025-2026

Entrepreneuriat

Le Cluster Montagne poursuit son engagement en faveur de l'entrepreneuriat en renouvelant La convention de collaboration avec Chambéry Grand Lac Économie. En tant que partenaire-fondateur de l'Alpes Tourisme Lab, premier incubateur français dédié au tourisme de montagne, le Cluster Montagne continue de jouer un rôle moteur dans l'accompagnement des jeunes entreprises. En mars 2025, une cinquième promotion a été lancée : 6 start-ups sélectionnées et accompagnées jusqu'en juin à travers 3 bootcamps animés par les partenaires du programme.

RSE et Développement Durable

Plusieurs actions sont en cours : aux côtés de Mountain Riders (Charte Zéro Déchet Sauvage 2030), un module de formation « transition environnementale » dans le cadre de Cluster Montagne Academy. Les collaborations se poursuivent avec les chaires de recherche Territoire en Transition et Tourisme Durable. Le projet européen Interreg-Alcofra Mission Carb 0 entre en phase opérationnelle avec les premiers accompagnements d'entreprises. Une action structurante « Parcours Zéro Carbone Montagne » a été lancée en collaboration avec la CCIR PACA, la Région SUD-Provence Alpes Côte d'Azur et GRDF. L'objectif est d'accompagner les entreprises de la région dans leur stratégie de décarbonation.

Innovation et Prospective

La 13^{ème} édition de l'appel à projets d'innovation Cluster Montagne Labs sera lancée entre juin et octobre 2025, avec une journée de labellisation programmée le 16 octobre 2025. Depuis le début de l'année, le Cluster Montagne participe mensuellement aux rencontres « Experts en résidence », organisées dans le cadre de l'incubateur de Savoie Technolac.

Emploi Formation

Le Cluster Montagne poursuit l'animation de la plateforme emploi-montagne.com. L'action de promotion des emplois et des métiers de la filière se renforce. Une page Instagram a été créée et plusieurs événements sont en préparation pour l'automne.

Les outils du Cluster Montagne

Annuaire des membres



1500 **13^{ème}**
Exemplaires. Édition.

L'annuaire des membres vous permet de retrouver les contacts de tous les membres et partenaires du Cluster Montagne. Tout au long de l'année, il est diffusé aux membres et aux partenaires de l'écosystème montagne, à l'occasion des rencontres et événements auxquels participe le Cluster Montagne en France et à l'international.

Cluster Montagne Academy

1 **35**
Module. Accès créés en 2024.

Le Cluster Montagne Academy est un module digital de sensibilisation « Mieux connaître la filière de l'aménagement de la montagne pour y réussir ».

Cette plateforme permet de donner les clés de compréhension de l'environnement professionnel dans lequel chaque acteur évolue.



Cluster Montagne Data



417 **35**
Publications. Articles par mois.

Cluster Montagne Data est un centre de ressources dédié à la montagne. Actualités France, internationales... Un bel outil pour mieux connaître la filière de l'aménagement touristique de la montagne !

Cluster Montagne Solutions

546

Réalisations.

194

Experts.

Plateforme numérique bilingue, qui permet aux offices de tourisme, aux communes, aux exploitants de stations de montagne, aux collectivités, aux institutions, aux professionnels et aux pratiquants de découvrir facilement les expertises et réalisations des entreprises françaises de la filière montagne, en France et à l'international.



Emploi-Montagne



4500 627

Offres publiées. en 2024.

Emploi-Montagne est une plateforme qui vous permet de trouver vos futurs talents.

Outil de recrutement, de valorisation des formations et des métiers de la filière, il est accessible aux adhérents du Cluster Montagne, des Domaines Skiabiles de France, de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne et du Syndicat National des Moniteurs du Ski Français.

MyClusterMontagne

588

Utilisateurs.

499

publications.

MyClusterMontagne est une plateforme en ligne, simple d'utilisation, dédiée aux membres et partenaires. Cet outil leur permet de se tenir informés des actions du cluster, des événements et actualités de la filière et des membres.



“

Depuis 2018, nous sommes familiers des différents outils du Cluster montagne (Cluster Montagne Data, Cluster Montagne Solutions ou Cluster Montagne Labs). Cela nous permet de mieux comprendre l'environnement et d'identifier des partenaires pour nos missions. Cluster Montagne Solutions nous a notamment permis d'entrer en contact avec des partenaires du réseau, tel que ABEST Ingénierie.

Florian VALLET
ACTIVHANDI

”

Côté com' ça dit quoi ?



Lors de notre adhésion, un focus a été réalisé sur HEKIPIA, avec une mise en avant de nos solutions.

Être membre du Cluster Montagne, c'est vraiment valorisant. Nous avons été contactés grâce à notre adhésion, c'est là toute la force du cluster : créer des liens concrets avec les territoires. Dans nos échanges, pouvoir dire que nous faisons partie du cluster est un vrai atout.

C'est un marqueur fort qui montre notre implication dans la filière et notre volonté de contribuer activement à son développement.

Sébastien GUMBEL,
HEKIPIA



+10 000

Abonnés sur LinkedIn

Un **levier stratégique** pour valoriser les actions du réseau, relayer les actualités de la filière et renforcer notre visibilité auprès des acteurs de la montagne en France et à l'international.

11

Membres valorisés

Grâce à la série de podcasts « **Cluster Montagne Insights** » qui met en lumière les membres du réseau à travers des témoignages authentiques et inspirants.

160

Retombées presse

Un planning annuel qui aura tenu ses promesses et assuré une visibilité récurrente au Cluster Montagne avec **72 %** en presse régionale, **28 %** en presse nationale, **52 %** en presse écrite, **42 %** en médias digitaux, **6 %** en TV/radio.



600

Destinataires de la Lettre d'Info hebdo

Diffusion chaque semaine d'une lettre d'information adressée aux membres, avec un taux d'ouverture moyen de **31 %**, témoignant de l'engagement et de l'intérêt des membres.

1000

Destinataires de la Newsletter internationale

Transmise à l'occasion de Mountain Planet, le taux d'ouverture moyen de cette newsletter s'élève à **31 %**.

588

Utilisateurs de MyClusterMontagne

La plateforme collaborative compte plus de **500 publications** partagées. Cette dynamique favorise les échanges, la collaboration et le partage.

1415

Visites par mois sur le site cluster-montagne.com

Une **vitrine essentielle** pour valoriser les actions de la filière, diffuser les actualités du réseau et renforcer la visibilité des membres auprès de l'écosystème montagne.

100

Visites par mois sur le site dédié à la prospective

Le site tendances-montagne.com permet de valoriser et diffuser tout au long de l'année les **6 Cahiers de Tendances Montagne[s]**.

L'équipe opérationnelle



Elle œuvre pour permettre à la filière et à ses membres d'être valorisés. Elle contribue à l'ensemble des activités du Cluster Montagne pour garantir la visibilité et le rayonnement de l'Association, la réalisation du plan d'actions et la satisfaction des membres et partenaires tout au long de l'année. L'ensemble des actions est soutenu par une stratégie de communication visant à garantir la visibilité et renforcer la notoriété du Cluster Montagne en France et à l'international.

Membres du Bureau

GOUVERNANCE 2024-2027



Présidente exécutive

Isabelle BOULEAU
SUNCONSEIL

Président délégué aux Relations Institutionnelles

Antoine DÉNÉRIAZ
Personnalité qualifiée

Vice-Président Innovation - Veille & Prospective

Denis MAURER
G2A CONSULTING

Vice-président Développement économique

Fabrice AUBOUY
BLUECIME

Vice-président Réseaux - Évènements & Écosystème de la montagne - Secrétaire

Mathieu MIET
AMMA ARCHITECTE

Vice-Président Métiers - Recrutement & Formation

Pierre RACT
POMA

Vice-présidente Responsabilité sociétale et Adaptations aux changements

Claire-Anne BOURGOIS-BOUVIER
DAMOÉ

Vice-président Entrepreneuriat & Création

Stéphane ALBRECHT
4 EXPERIENCE

Vice-Président Ressources & Mécénat - Trésorier

Roland DIDIER
MND

Équipe opérationnelle



Direction

Benoît ROBERT
b.robert@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 81 82



Communication & Partenariats

Camille LE CAÏNEC
c.lecainec@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 81 85



Direction

Nathalie SAINT-MARCEL
n.saint-marcel@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 81 83



Communication & Partenariats

Lise NEVEU
l.neveu@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 81 80



Administratif & Financier

Stéphanie SERENO
s.sereno@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 82 86



Veille Stratégique & Évènements

David MICHAUD
d.michaud@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 82 85



Adhérents - Emploi & Formation

Gwenaëlle VALENTIN
g.valentin@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 82 87



Innovation-Prospective & Entrepreneuriat

Pierre-François ADAM
pf.adam@cluster-montagne.com
Tél +33 (0)4 79 85 82 84

Partenaires institutionnels

Le Cluster Montagne remercie ses partenaires institutionnels pour leur soutien et leur confiance.



Partenaires experts 2024

Toute l'année, bénéficiez de l'expertise de partenaires en financement, assurances, expertise comptable, innovation, export, construction, événementiel, immobilier, communication et audiovisuel.

Platine



Or



Argent



Bronze



Territoires d'Innovation

Depuis 2021, le Cluster Montagne accueille des Territoires d'Innovation au sein du dispositif Cluster Montagne Labs. Ce dernier permet une mise en réseau et une innovation collaborative entre les entreprises et les acteurs des territoires, pour faire face aux défis du tourisme de montagne.



Financement 2024



La vision de la gouvernance

La mission du Cluster Montagne est d'agir collectivement pour une montagne vivante et partagée. Pour mener à bien ses missions, le Cluster Montagne doit disposer de ressources pérennes et significatives. Dans le respect de l'équilibre entre financements publics et financements privés, nous devons nous attacher à développer ces ressources pour contribuer à faire rayonner le savoir-faire des entreprises françaises de la montagne partout dans le monde.

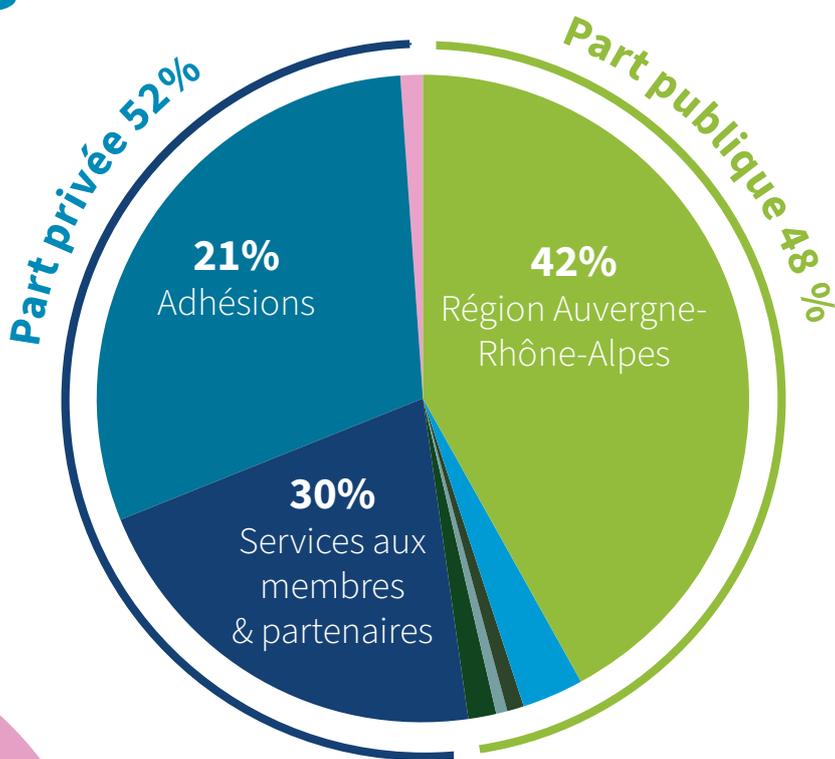
Roland DIDIER,
Vice-président Ressources & Mécénat - Trésorier
MND



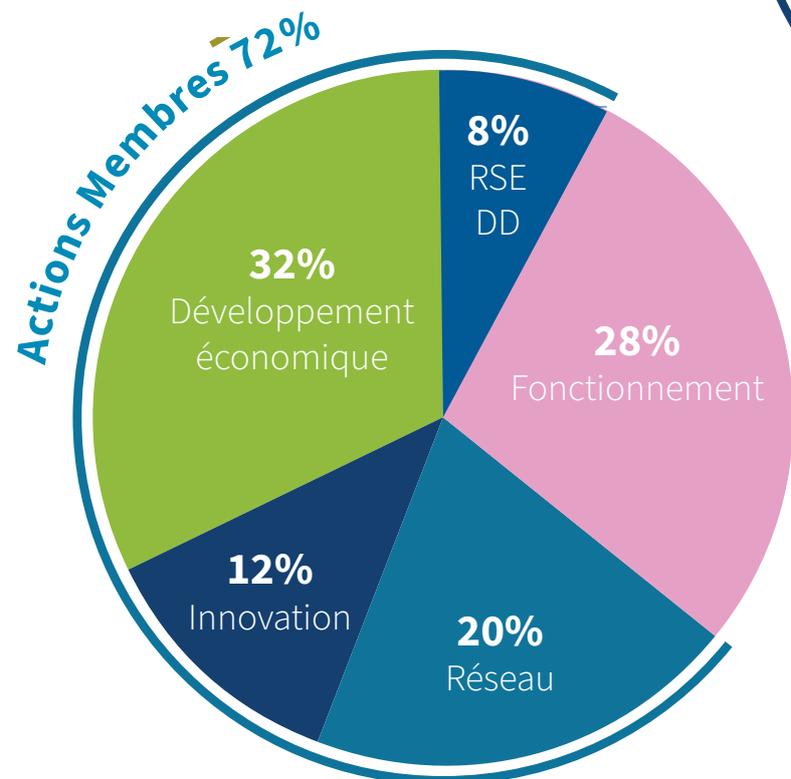
1 253 903 €

Budget réalisé 2024

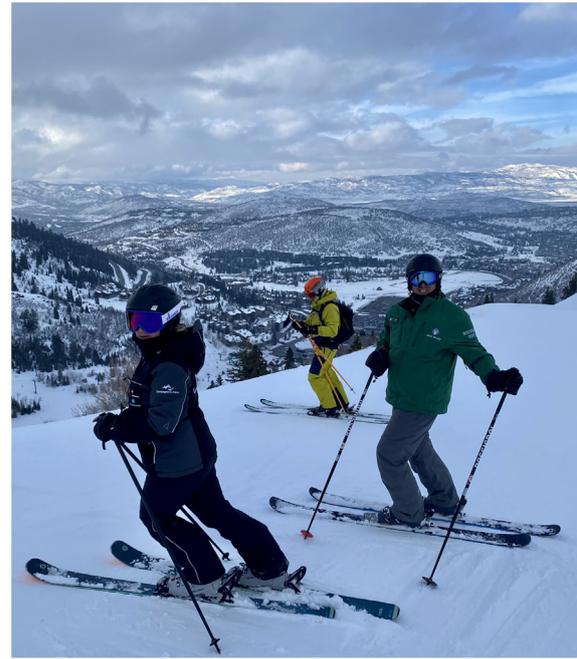
Recettes



Dépenses



2024 en images





Les membres 2024

1856 INGENIERIE ET CONSEIL - 1'PULSER - 2.0 - 4 EXPERIENCE - ABAMO & CO - ABEST GROUPE - ACTIVHANDI - AER ARCHITECTES - AEROFUN FANTASTICABLE - AFMONT - AGENCE DÉPARTEMENTALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE HAUTES-ALPES - ALPES INGÉ - ALPES PRÉFA - ALPILINK - ALPIM & CO - ALPVENGERS - ALSETEX - ALTISENS - ALTITUDE MO - AMMA ARCHITECTE - AMONT - ANEMA - ANMSM - ASCENSO - ASO FRANCE - LES 3 VALLÉES - ATAWEY - A-TEAM - ATEMLIA - AUEG ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE - AUVERGNE RHÔNE-ALPES TOURISME - AVENIR SOLAIRE CONCEPT - BANQUE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE - BANQUE DE SAVOIE - BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES - BETREC IG - BEWORLD SKI RESORT DEVELOPMENT - BIANCO - BLUECIME - BLUGEON HÉLICOPTÈRES - BOURG-SAINT-MAURICE LES ARCS - CABESTO PRO - CAISSE D'ÉPARGNE RHÔNE ALPES - CCI SAVOIE - CD CONSEILS DEUX SAVOIE - CDA MANAGEMENT - CETEAM - CHALETS PICHOL - CHAMBÉRY GRAND LAC ÉCONOMIE - CLOTILDE M.A.G.E - CLUB CIC INTERNATIONAL - CLUB DES ENTREPRISES USMB - CLUB EURO ALPIN - CLUB MED - CLUSTER ÉCO-BÂTIMENT - CMGA - COLLECTION ARCHITECTES - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS DE GEX - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COEUR DE SAVOIE - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES LE GRÉSIVAUDAN - CONSEIL DÉPARTEMENTAL HAUTE-SAVOIE - CONSEIL DÉPARTEMENTAL ISÈRE - CONSEIL DÉPARTEMENTAL SAVOIE - CONSEIL RÉGIONAL AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - COREDIA - CRÉDIT AGRICOLE DES SAVOIE - DAG SYSTEM - DALKIA CENTRE EST - DAMOÉ - DÉPLACER LES MONTAGNES - DLFA ARCHITECTES - DOMAINE SKIABLE DE LA ROSIÈRE - DOMAINES SKIABLES DE FRANCE - DUO RÉALISATIONS - DUVAL DÉVELOPPEMENT AUVERGNE-RHÔNE ALPES - DYNERGIE - ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ARTS ET MÉTIERS - ÉCOLOAD - EDF COMMERCE - EDF HYDRO ALPES - EFICÉO - ELDA TECHNOLOGY - ÉLECTRICITÉ DE SAVOIE - E-LIBERTY - E-MOTION - ENÉOS - EP CLIMBING - EPODE - ETUDAC - EXPLORA INNOVATION - FACE B - FÉDÉRATION DU BTP SAVOIE - FÉDÉRATION FRANÇAISE DE SKI - FIDAL - FOCALIZE - FRANCE MONTAGNES - FRENCH TECH ALPES CHAMBÉRY - G2A CONSULTING - GAIA FACTORY - GÉNÉPI - GÉODE - GÉOLITHE - GEOPROCESS - GMM - GL EVENTS - GLOBE 3T - GPS INTERFACES - GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE - GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT - HEKIPIA - HERVÉ SAULNIER CONSEIL - HID - HYDRÉTUDES - HYDROSTADIUM - I LOVE SKI - IDM - IBI - ID GROUP - IMAGINA INTERNATIONAL - INDIANA'VENTURES - INLÉ ASSOCIÉS - INRAE - INTENCE - JMV RESORT - JOLY & PHILIPPE - KAFEINE DÉVELOPPEMENT - KASSBOHRER - KOÉSIO - KORALP - LABEX ITTEM - LEAVE A LEGACY - LEGENDRE RHÔNE-ALPES - LÉON GROSSE CONSTRUCTION - LES 3 VALLÉES - LES PLANARDS - LEVEL UP SOLUTIONS - LOISIRS ÉQUIPEMENTS - LOSONNANTE - LUMIPLAN MONTAGNE - LUTH MÉDIATIONS - MANIE LIVES - MARSH ALPES - MBS - MCF - MDP CONSULTING - MICHEL MONIN - MND - MONTAGNE LEADERS - MOUNTAIN CHANGE MAKERS - MOUNTAIN PLANET - MOUNTAIN RIDERS - MYDRONESOLUTION - NATURAL BREAK - NATURE & PEOPLE FIRST - NEOLIFE - NEPTUNE INTERNET SERVICES - OMNIRIS TECHNOLOGIES - OSV - PAILLARDET - PATROLAIRE - PEUTZ & ASSOCIÉS - POMA - PRALOGNAN-LA-VANOISE - PRINOTH FRANCE - PRISME EVENTS - PROLUDIC - PROTOURISME - RAFFIN & ASSOCIÉS - RESALOCAL - RÉSEAU ENTREPRENDRE SAVOIE - RONDINO - RSM - SAMBA INVESTISSEURS - SANISPHERE - SAVOIXPO - SEIREL AUTOMATISMES - SENS ARCHITECTURE - SIBO CONSEIL - SIGMA COMPOSITE - SKIDATA - SKITEC - SMI SNOW MAKERS - SNMSF - SNOWSAT - SOCIAL BOX - SOGEDEV - SOLEGETS - SOLOSAR - STELLA ARCHITECTURE - STEPSOL - STRATORIAL - STYX4D - SUNCONSEIL - SWINCAR - SYNAPTIC ARCHITECTES - SYNDICAT GÉNÉRAL DU BTP SAVOIE - SYSTEMD - TATONDEF - TEAM AXESS - TECHNOALPIN - TECHTERA - TELEGARTNER - TELOA - TESSIER - TETRAKTYS - TIGNES DÉVELOPPEMENT - TRINUM - TRI-VALLÉES - UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES - UNIVERSITÉ SAVOIE MONT-BLANC - VAL D'ISÈRE - VERY MOUNTAIN - VIGNY DEPIERRE - WHYMPER CONSEIL - WISE RIDE - YETHY - YOPLANNING.



Le collectif de l'excellence française

SIÈGE

Alpespace, bâtiment Uranus
114 voie Albert Einstein
73800 PORTE-DE-SAVOIE
FRANCE
+33 (0)4 79 85 81 81
info@cluster-montagne.com

AMBASSADRICE DANS LES PYRÉNÉES

Association ILOVESKI - Virginie VIAU
Quartier La Hausse
65130 BULANX
FRANCE
+33 (0)6 51 25 94 95
pyrennees@cluster-montagne.com



www.cluster-montagne.com



avec le soutien de :

