

Retour sur le lancement des nouvelles éditions de l'Observatoire du Tourisme et du Cahier de Tendances Montagne[s]

Le jeudi 20 novembre 2025, le Crédit Agricole des Savoie, le Cluster Montagne et G2A Consulting ont réuni une large communauté d'acteurs de la montagne. Cette soirée, chaleureuse et rythmée, a permis d'aborder sans détour les questions qui traversent aujourd'hui les territoires de montagne : comment préserver une identité forte, rester attractifs et mieux gérer les ressources dans un contexte de transition accélérée ?

Retour sur la conférence-débat « Territoires de montagne : entre attachement, attractivité et gestion des ressources ».

L'Observatoire du Tourisme et le Cahier de Tendances Montagne[s]

La conférence-débat s'inscrivait dans le cadre de la sortie de deux outils majeurs :

- **L'Observatoire du Tourisme** : une nouvelle édition, enrichie de données actualisées permettant d'éclairer les dynamiques économiques, sociales et environnementales des territoires de montagne. Il offre un regard précis sur les évolutions des clientèles, les niveaux de fréquentation, les indicateurs économiques clés et les tendances structurelles.

- **Le Cahier de Tendances Montagne[s] #7** : un document de prospective qui explore les signaux faibles, les pratiques émergentes et les transformations profondes du tourisme de montagne. Cette nouvelle édition met un accent particulier sur la notion des ressources, les évolutions des financements publics, la diversification et les rapports renouvelés au territoire.

Ces deux publications ont constitué le fil conducteur de la conférence. Les échanges entre intervenants et participants ont permis de mettre en perspective les enseignements du Cahier de Tendances Montagne[s] et les données de l'Observatoire, démontrant leur complémentarité pour comprendre les trajectoires actuelles et anticiper celles de demain.

Trois intervenants, trois regards essentiels

- **Julien LORENTZ - Élu du Plateau-des-Petites-Roches**

Avec une grande sincérité, Julien Lorentz a partagé l'expérience d'un territoire qui a dû se réinventer après l'arrêt de son funiculaire. Son témoignage rappelle qu'un projet de territoire n'est pas seulement une stratégie : c'est avant tout une aventure humaine où habitants, acteurs économiques et élus avancent ensemble. Il a montré qu'un territoire peut rebondir, se structurer et même gagner en cohésion lorsqu'il choisit de s'appuyer sur son identité et sur la mobilisation locale.

- **Nicolas COLOMBANI - Directeur de la SEMIOM (Orcières Merlette)**

Nicolas Colombani a transporté l'auditoire au cœur d'Orcières Merlette, une station qui mise résolument sur le quatre saisons. Parcours nature, équipements sportifs, valorisation des lacs d'altitude... autant d'exemples concrets d'une évolution maîtrisée du modèle touristique. Il a aussi rappelé très simplement que la gestion des ressources – en particulier de l'eau – est devenue un exercice d'équilibriste où chaque usage compte. L'exemple du lac des Estaris illustre parfaitement cette recherche d'équilibre entre besoins essentiels et activités touristiques.

- **Séverin DUC - Historien des gouvernances alpines**

Avec beaucoup de pédagogie, Séverin Duc a replacé les transformations actuelles dans l'histoire longue des Alpes. Il a évoqué ces formes de gestion collective – les "communs" – qui organisaient autrefois la vie de montagne. Sa réflexion a ouvert une porte : et si, pour affronter les défis d'aujourd'hui, nous devions retrouver l'esprit de ces gouvernances partagées ? Un message clair : la transition sera collective ou ne sera pas.



Retour sur le lancement des nouvelles éditions de l'Observatoire du Tourisme et du Cahier de Tendances Montagne[s]

Trois thèmes qui ont marqué la soirée

1. Attachement : retrouver le sens du collectif

Les intervenants ont insisté sur la valeur du lien territorial. Quand un territoire s'appuie sur ses habitants, sur leur énergie et leur attachement, il devient plus solide et plus innovant.

2. Attractivité : diversifier sans se dénaturer

Les données de l'Observatoire ont rappelé que le tourisme reste un moteur majeur des économies de montagne. Mais l'attractivité doit évoluer : plus diversifiée, plus qualitative, mieux intégrée à la vie locale. L'objectif est clair : accueillir sans s'épuiser.

3. Gestion des ressources : trouver l'équilibre

Qu'il s'agisse d'eau, d'espaces naturels ou de fréquentation, les ressources ne sont pas infinies. Les échanges ont mis en lumière la nécessité d'une gestion plus partagée, mieux anticipée, plus agile.

Un moment de partage qui confirme une dynamique collective

Cette conférence-débat a permis de croiser expériences, visions et pratiques dans une ambiance constructive. Elle a aussi rappelé que la montagne avance, innove, s'interroge... et surtout qu'elle le fait ensemble. Le **Cahier de Tendances Montagne[s]** et l'**Observatoire du Tourisme** s'affirment plus que jamais comme des outils précieux pour comprendre, anticiper et accompagner ces évolutions.

[Replay de la conférence-débat](#)

[Cahier de Tendances Montagne\[s\] #7](#)

[L'Observatoire du Tourisme 2025](#)





Agir collectivement pour une montagne vivante et partagée



Le collectif de l'excellence française

Le Cluster Montagne est le réseau des acteurs français de l'aménagement de la montagne. Espace de dialogue, de ressources et d'expérimentation au service des territoires et des entreprises, il mobilise ses compétences, ses expertises et ses réseaux pour agir collectivement pour une montagne vivante et partagée. Créé en 2012 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et des entreprises de la filière, le Cluster Montagne compte 257 membres en 2025.

Contact presse

Camille Le Caïnec

+33 (0)4 79 85 81 85

c.lecainec@cluster-montagne.com

Siège social

Alpespace, bâtiment Uranus

114 voie Albert Einstein

73800 Porte-de-Savoie

FRANCE

+33 (0)4 79 85 81 81

info@cluster-montagne.com



www.cluster-montagne.com