

2025

*Rapport d'activité*



Cluster  
Montagne

Le collectif de l'excellence française

Perspectives 2026-2027

# Édito

L'année 2025 restera une année particulièrement dynamique pour le Cluster Montagne, portée par l'engagement de nos adhérents, la mobilisation de nos partenaires et la force de notre collectif.

Notre réseau poursuit sa croissance avec l'arrivée de nouveaux membres qui enrichissent notre écosystème et confirment l'attractivité du cluster. Cette confiance témoigne de la pertinence de notre action au service de l'innovation et du développement des territoires de montagne.

Tout au long de l'année, nous avons multiplié les initiatives favorisant les échanges, les coopérations et la valorisation des savoir-faire de nos adhérents.

Parmi les temps forts, le lancement de l'Appel à Manifestation d'Intérêt pour le Livret des Solutions Innovantes, dans le cadre des JOP Alpes 2030, marque une étape importante pour mettre en lumière les innovations de notre filière.

L'ouverture à l'international a également été au cœur de nos actions, notamment avec notre participation au salon Interalpin en Autriche, ainsi que plusieurs missions benchmark.

Enfin, 2025 a été marquée par le renouveau de notre image et de notre communication avec une nouvelle charte graphique et de nouveaux outils de valorisation.

En 2026-2027, le Cluster Montagne poursuivra sa feuille de route autour de quatre ambitions complémentaires : connecter les acteurs, inspirer les transformations, valoriser les savoir-faire et accompagner les transitions, au service de territoires de montagne plus attractifs, innovants et résilients.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des adhérents, partenaires et administrateurs, ainsi que l'équipe opérationnelle, qui contribuent chaque jour à cette dynamique collective.



**Isabelle BOULEAU**  
Présidente exécutive



**Antoine DÉNÉRIAZ**  
Président délégué aux  
Relations Institutionnelles

# Sommaire

Chiffres clés 2025	<a href="#"><u>page 4</u></a>
Agir collectivement pour une montagne vivante et partagée	<a href="#"><u>page 5</u></a>
Le savoir-faire français en 8 expertises	<a href="#"><u>page 6</u></a>
Missions	<a href="#"><u>page 7</u></a>
• <b>Connecter</b>	<a href="#"><u>page 8</u></a>
• <b>Inspirer</b>	<a href="#"><u>page 14</u></a>
• <b>Valoriser</b>	<a href="#"><u>page 21</u></a>
• <b>Accompagner</b>	<a href="#"><u>page 28</u></a>
Outils mutualisés	<a href="#"><u>page 35</u></a>
Communication et rayonnement	<a href="#"><u>page 36</u></a>
Gouvernance et équipe opérationnelle	<a href="#"><u>page 37</u></a>
Partenaires Experts et Territoires d'Innovation	<a href="#"><u>page 40</u></a>
Financement	<a href="#"><u>page 44</u></a>
2025 en images	<a href="#"><u>page 45</u></a>
Membres 2025	<a href="#"><u>page 46</u></a>

Crédits photos : Guillaume HUGONNARD - Camille LE CAÏNEC - David MICHAUD - Lise NEVEU - Benoît ROBERT - Nathalie SAINT-MARCEL - Gwenaëlle VALENTIN

Conception graphique : Cluster Montagne

Édition : juin 2026

# Chiffres clés 2025

256

membres et partenaires.

65

actions en France et à l'international représentant  
1 315 participations.

3 800

contacts individuels.

15

rencontres de la gouvernance représentant  
1 300 heures de bénévolat.



# Agir collectivement pour une montagne vivante et partagée

À la croisée des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux, le Cluster Montagne est un espace de dialogue, de ressources et d'expérimentation au service des entreprises et des territoires.

**256**

**Membres**

**177** Entreprises  
**26** Institutions  
**8** Enseignement Formation Recherche  
**23** Partenaires Experts  
**12** Territoires d'Innovations  
**10** Autres



**Localisation**

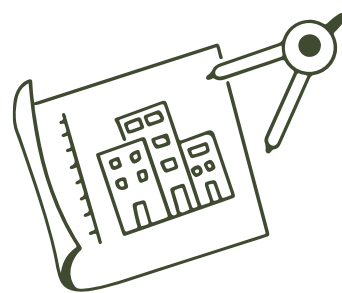
**39%** Savoie  
**21%** Isère  
**12%** Haute-Savoie  
**11%** Rhône  
**17%** Autres départements



**Entreprises**

**54%** TPE  
**43%** PME  
**2%** ETI  
**1%** Grande Entreprise

# Le savoir-faire français en 8 expertises



Urbanisme, architecture  
et maîtrise d'œuvre



Aménagement des  
domaines skiables



Diversification  
touristique



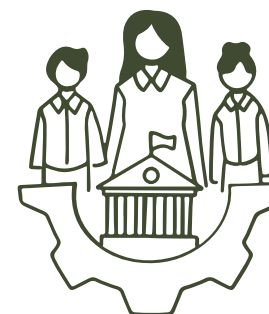
Facilitation du  
parcours client



Gestion des  
risques naturels



Gestion de  
l'environnement

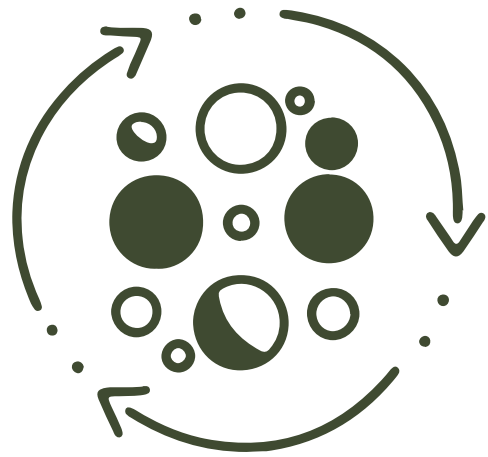


Gouvernance et  
politiques publiques



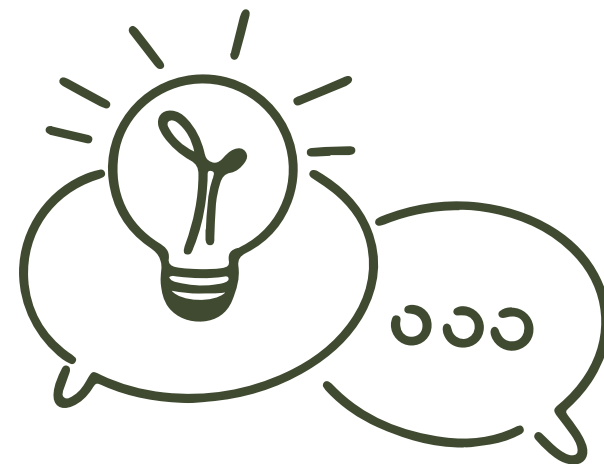
Service et  
aide à l'exploitation

# Les missions du Cluster Montagne



## Connecter

- Animer un réseau dynamique de membres et de partenaires
- Favoriser les collaborations entre acteurs en France et dans le monde



## Inspirer

- Comprendre les tendances et observer les usages et pratiques
- Analyser les enjeux et porter une vision prospective
- Acculturer aux enjeux de RSE et transition



## Valoriser

- Promouvoir les savoir-faire, les innovations et les bonnes pratiques en France et à l'international
- Promouvoir les métiers de la montagne et les formations de la filière



## Accompagner

- Accompagner l'émergence des projets innovants
- Favoriser les transitions énergétiques et environnementales
- Soutenir l'emploi et l'évolution des métiers

# Connecter

- Animer un réseau dynamique
- Favoriser les collaborations en France et dans le monde



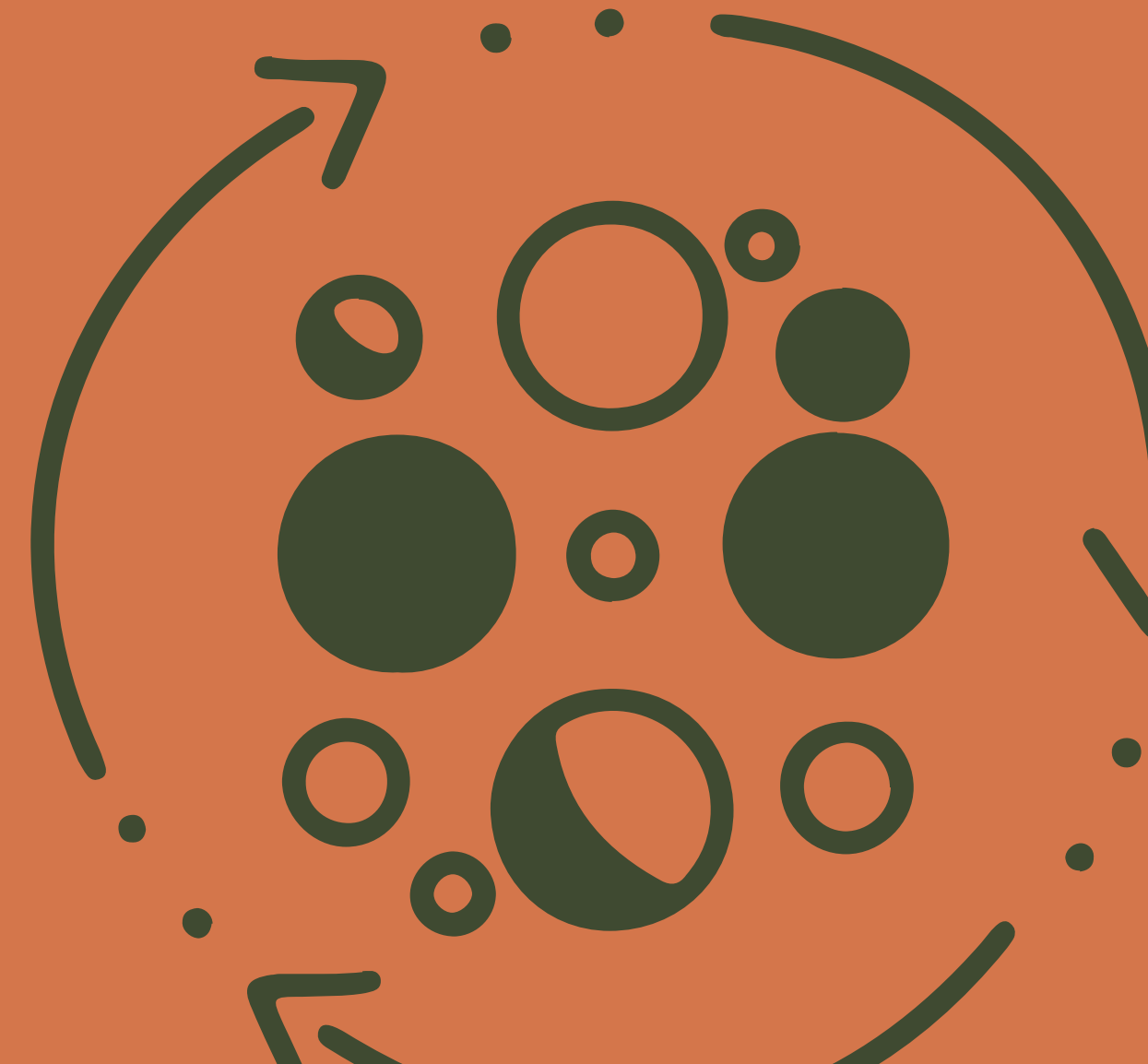
*“ Les événements réseau organisés avec le Cluster Montagne offrent une fréquence et un format pertinents. Ils constituent de réels moments d’échange avec les acteurs clés de la filière montagne, dans un cadre à la fois convivial et professionnel. L’équipe du cluster est également très disponible pour faciliter l’identification des bons interlocuteurs, ce qui rend ces rencontres particulièrement efficaces pour développer son réseau. Plus largement, les actions mises en place pour favoriser les connexions entre acteurs apportent une vraie valeur ajoutée aux membres. ”*

-

**Romain MILLET**

CEO

Super Birdie



# Ce que l'on retient de 2025

25

actions ayant mobilisé 570 participants

Animer un réseau dynamique de membres et de partenaires



3

Accueils Nouveaux Membres

36 entreprises participantes



8

Évènements Réseau

312 entreprises participantes  
Winter Party, Rencontre Chez,  
Cluster Montagne Rendez-Vous,  
BtoB Adhérents, En Piste pour 2026



160

Participants au Cluster Montagne Day

1 Assemblée Générale  
1 Summer Party  
1 Challenge À La Féclaz



23

Rencontres Groupes Projets

11 pour les Groupes Projets Experts  
12 pour les Groupes Projets Stratégiques  
+ de 100 participants

# Ce que l'on retient de 2025

Favoriser les collaborations entre acteurs en France et dans le monde



3

## Journées Terrain

53 participants

Territoires visités :

Val Montjoie, Les 2 Alpes

Les 7 Laux



1

## Rencontre Massif Pyrénées

18 participants

3 jours dans les

Pyrénées Orientales



2

## Accueils d'experts internationaux

1 délégation chinoise (Altai)

1 délégation colombienne (Chicamocha)



1

## Rencontre internationale

Rencontre Franco-Suisse

de la Montagne

22 participants français

15 stations suisses

# Cluster Montagne Rendez-vous



Organisés au cœur de structures adhérentes, les « Cluster Montagne Rendez-vous » ont renforcé la proximité avec les membres et nourri la dynamique collective du réseau. Ces rencontres ont permis de croiser les regards entre adhérents, partenaires experts et gouvernance, de partager les enjeux des territoires et des filières, et d'alimenter, de manière collaborative, la construction du plan d'actions 2026.

3

Cluster Montagne Rendez-vous et 3 Flash Experts  
9, 14, 21 octobre 2025

3

entreprises hôtes  
Michel Monin (73), Bluecime (38) et Hydrostadium (74)

50

membres participants

“ Le Cluster Montagne accompagne avec beaucoup de dynamisme les acteurs de la montagne pour créer une synergie et aider nos territoires à affronter les défis d’aujourd’hui et de demain. Ils nous aident à mettre en avant nos actions, qui visent à aider nos montagnes à être un territoire d’« énergie ». ”

-  
**Rodolphe BUCHER**  
Chef de service - Hydrostadium



## 2026-2027

### Animer un réseau dynamique de membres et de partenaires

Consolider une communauté d'acteurs engagés en multipliant les espaces d'échange, de rencontre et de partage, afin de renforcer les synergies et la dynamique collective du réseau.

- La Winter Party de janvier a été un beau succès.
- 3 Accueils de Nouveaux Membres ont été organisés au cours du premier semestre.
- Un Café Business entre membres a eu lieu en mars.
- L'Assemblée Générale annuelle fin juin à Saint-Gervais-les-Bains. Une journée placée sous le signe du réseau avec l'organisation de la Summer Party et du Cluster Montagne Challenge en collaboration avec Alpvengers.

Groupes Projets :

- Le Groupe Projet Immobilier et Energie intensifie ses travaux dans le cadre du projet pilote Synergi'Réno.
- Le Groupe Projet Stratégie Internationale s'est réuni en juin pour ébaucher le Plan de Développement International 2027.
- 4 réunions entre janvier et juin 2026 pour le Groupe Projet Stratégique JOP 2030.



### Le mot de la gouvernance

*“ L'année 2025 confirme la dynamique positive du Cluster Montagne avec l'arrivée de nouveaux adhérents, venant compléter la diversité des expertises déjà présentes au sein du réseau. Répondre aux besoins et aux enjeux des territoires de montagne repose à la fois sur la richesse des compétences réunies et sur la fidélisation de nos membres autour d'une offre d'intelligence collective toujours plus pertinente et fédératrice. ”*

-  
**Mathieu MIET**

**Amma Architecte**

Vice-président Réseaux - Évènements et Écosystème de la montagne -  
Secrétaire



# Perspectives

## 2026-2027

### Favoriser les collaborations entre acteurs en France et dans le monde

Développer des coopérations durables en France et à l'international pour partager les savoir-faire, faire émerger des projets collectifs et renforcer le rayonnement des acteurs et territoires de montagne.

Volet France :

- 2 Journées Terrain ont été organisées (Avoriaz et Chamrousse).
- 1 en préparation en collaboration avec la CC de l'Oisans.
- Rencontre Massif Vercors - Drôme (septembre 2026).

Volet international :

- Accueil de 146 décideurs internationaux en provenance de 22 pays à l'occasion du salon Mountain Planet à Grenoble (19 au 23 avril 2026).
- Rencontres Franco-Marocaines de la Montagne en collaboration avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et Tétraktyts (septembre 2026).

En 2026, le Cluster Montagne est engagé dans 2 programmes de coopération décentralisée (financements AFD) :

- Colombie, en partenariat avec Tétraktyts et la mairie de Crolles.
- Albanie, en partenariat avec la Ville de Chambéry et Tétraktyts.



### Le mot de la gouvernance

*“ 2026, année Mountain Planet, est une année intense, avec notamment l'accueil de nombreux décideurs internationaux. L'occasion de capitaliser sur nos liens et de créer des opportunités de contacts et de nouveaux business pour nos membres. Mon ambition est que l'ensemble de nos membres, entreprises ou territoires, puisse impulser de nouveaux projets concrets et développer leur activité. ”*

-  
**Fabrice AUBOUY**

**Bluecime**

Vice-président Développement économique



# Inspirer

- Comprendre les **tendances** et observer les usages et pratiques
- Analyser les enjeux et porter une vision **prospective**
- Acculturer aux enjeux de **RSE et transition**



*“ Cette collaboration avec le Cluster Montagne a révélé la richesse des analyses étudiantes : 5 articles sélectionnés ont inspiré la 7<sup>e</sup> édition du Cahier de Tendances Montagne[s], apportant regards neufs, signaux faibles et angles audacieux, renforçant un lien précieux entre monde académique et acteurs de terrain. ”*

**Delphine GATTI**

Responsable de programmes  
GEM Alpine Business School



# Ce que l'on retient de 2025

15

actions ayant mobilisé plus de 460 participants

Comprendre les tendances et observer les usages et pratiques



5<sup>e</sup>

## Édition de Sharing For The Future

Thème : acceptabilité sociale, contrainte ou opportunité pour le tourisme, sport et événementiel ?

160 participants



2

## Journées Hors-Piste

Salon BEPOSITIVE à Lyon  
Salon des Maires et Collectivités Locales à Paris

10 participants



2

## Missions benchmark

États-Unis  
Norvège

20 participants



2

## Webinaires de restitution

États-Unis  
Norvège

84 participants

# Ce que l'on retient de 2025

Analyser les enjeux et porter une vision prospective

Acculturer aux enjeux de RSE et transition



2

Rencontres  
Comité Prospectif

10 participants



7<sup>e</sup>

Opus du Cahier de  
Tendances Montagne[s]

105 participants au lancement  
En partenariat avec le  
Crédit Agricole des Savoie



2

Chaires de  
recherche

Territoire en Transition (GEM Alpine  
Business School)  
Tourisme durable (Fondation  
Université Savoie Mont Blanc)



2

Webinaires  
collaboratifs

Analyse du Cycle de Vie et éco-  
conception en lien avec l'ENSAM  
Conduite du changement en lien avec  
Human Partners  
21 participants

# International Cluster Montagne Day



À 6 mois de Mountain Planet, le Cluster Montagne a donné rendez-vous aux acteurs de la filière pour décrypter les grandes tendances internationales du tourisme de montagne.

22 octobre 2025

1

événement digital

6

focus marchés

155

participants

“ Acteur du tourisme de montagne sur tous les continents, MDP Consulting trouve dans l'International Cluster Montagne Day un observatoire unique des tendances mondiales. Décrypter ces dynamiques nourrit directement notre vision stratégique et nos missions à l'international.”

-  
**Anthony JULLIEN**  
Président - MDP Consulting

## 2026-2027

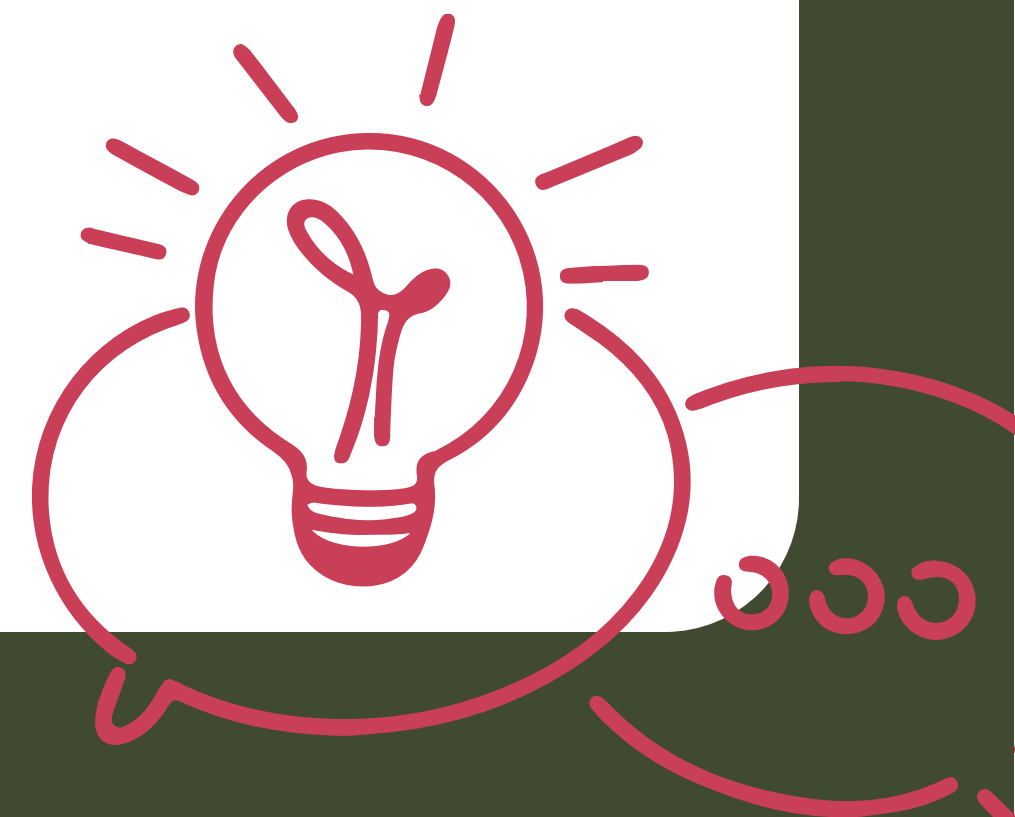
### Comprendre les tendances et observer les usages et pratiques

Renforcer les capacités d'observation et de veille pour identifier les évolutions des usages, décrypter les nouvelles attentes et accompagner l'adaptation des acteurs de la montagne.

- 6<sup>e</sup> édition de l'évènement Sharing For The Future (janvier 2026) en collaboration avec le Master SEST (Stratégies Économiques du Sport et du Tourisme) de l'Université Grenoble Alpes et Grenoble Alpes Métropole. Thématique de l'Intelligence Artificielle : "IA de quoi débattre..."  
Grand témoin : le philosophe Eric SADIN.

Mission benchmark à l'international pour observer, comprendre et identifier les bonnes pratiques :

- 1 mission benchmark sur le renouveau du ski au Japon (janvier).
- 1 webinaire de restitution des éléments clés sur le marché japonais (février).



## 2026-2027

### Analyser les enjeux et porter une vision prospective

Éclairer les décisions en anticipant les grandes mutations et en construisant une vision partagée des trajectoires d'avenir des territoires de montagne.

- Le 8<sup>e</sup> opus du Cahier de Tendances Montagne[s] sera publié à l'automne 2026 en partenariat avec le Crédit Agricole Des Savoie.

Tous les 2 ans, le Cluster Montagne dresse un état des lieux de la filière afin de bien comprendre les enjeux et attentes des acteurs :

- Mise à jour de l'Observatoire de la filière de l'aménagement de la montagne (juin 2026).

Avec la plateforme Cluster Montagne Data et la lettre de veille bi-mensuelle, les membres disposent d'informations qualifiées et directement exploitable pour leur stratégie.



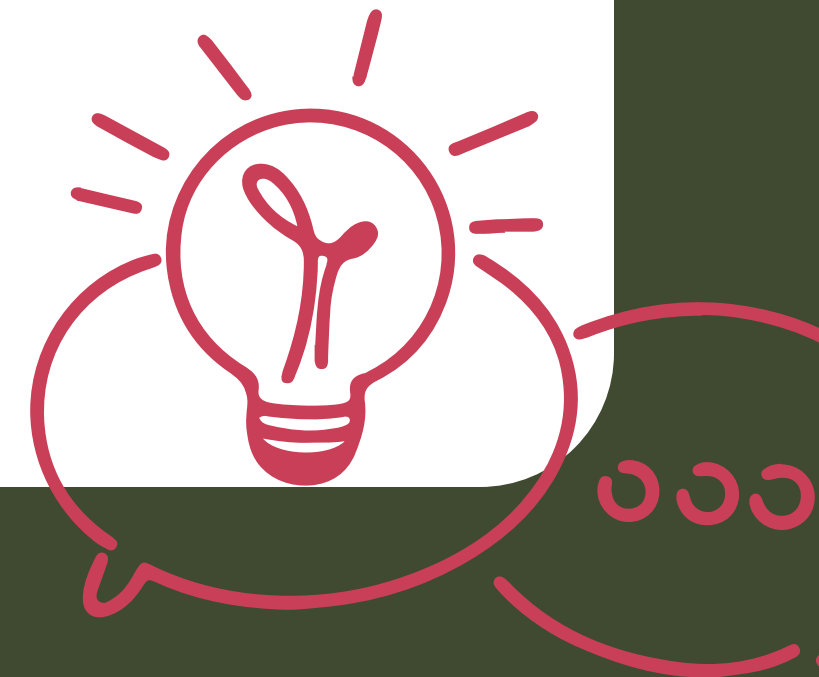
### Le mot de la gouvernance

*“ La transition des modèles est une réalité dans l'ensemble des massifs que ce soit en France ou à l'international. Des offres variées prenant en compte cet état de fait doivent être proposées, ce qui est une réelle opportunité pour notre collectif d'entreprises. D'ici à 2027, mon ambition est de continuer à faire converger le collectif de nos entreprises et les territoires vers ces nouveaux modèles, parfois existants, mais souvent restant à construire. ”*

-

**Denis MAURER**  
**G2A Consulting**

Vice-président Innovation - Veille & Prospective



## 2026-2027

### Acculturer aux enjeux de RSE et transition

Accélérer l'appropriation des enjeux de responsabilité sociétale et de transition en diffusant les connaissances, les méthodes et les retours d'expérience inspirants.

- Groupe Projet Stratégique RSE et Transitions.
- La thématique “risques” comme axe de travail prioritaire avec la mise en place d'un Groupe Projet dédié.
- Une journée d'études en montagne.
- Production de 6 fiches thématiques.

Collaboration avec les chaires de recherche :

- Objectif : diffuser connaissances et méthodologies aux entreprises et acteurs territoriaux pour accompagner les transitions en cours.
- Territoires en Transition avec GEM Alpine Business School.
- Tourisme durable avec la Fondation USMB.



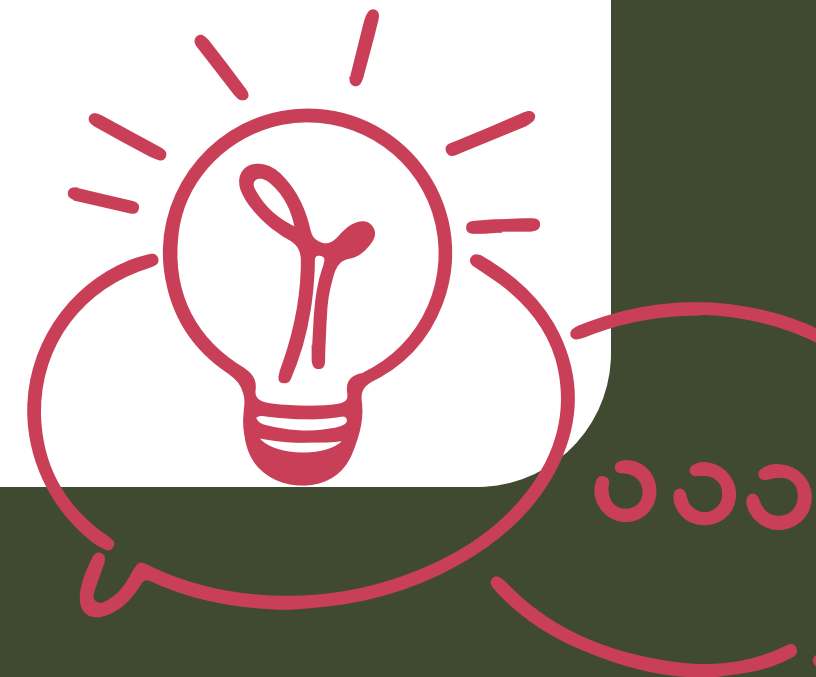
### Le mot de la gouvernance

*“ Je suis convaincue que le cluster doit avoir un rôle de catalyseur de la transition. Notre collectif a la capacité de mobiliser les expertises nécessaires pour soutenir les acteurs de nos montagnes et les accompagner dans leurs choix durables, résilients et ancrés localement.*

*C'est ma volonté confirmée d'ici à 2027. ”*

-  
**Claire-Anne BOURGOIS-BOUVIER  
Damoé**

Vice-présidente Responsabilité sociétale et adaptations aux changements



# Valoriser

- Promouvoir les savoir-faire, les innovations et les bonnes pratiques en France et à l'international
- Promouvoir les métiers de la montagne et les formations de la filière



*“ Sous la bannière du Cluster Montagne, à l’occasion de la Journée des Maires de Savoie, Duo Réalisations a profité de nombreux échanges avec les élus et collectivités, en présentant ses missions d'AMO, MOE, OPC, d'Économiste et coopérations autour du Réemploi et du Génératif et du Vivant (LIVI). ”*

**Linda PROFIT**

Fondatrice - Dirigeante

**Duo Réalisations**



# Ce que l'on retient de 2025

16

actions ayant mobilisé  
124 participants

Promouvoir les savoir-faire, les innovations et les bonnes pratiques en France et à l'international



6

## Participations aux grands évènements de la filière

Tech&Fest, Convention des stations de ski de l'Est Canada, RIHM, Journée des Maires 73, Forum des Collectivités territoriales 74, Alpro Digital Montagne  
100 membres mobilisés



1

## Salon à l'international

Interalpin à Innsbruck en Autriche  
15 exposants



1

## Séquence Pitch Inno'

Lors du Congrès Domaines Skiabiles de France à Toulouse  
6 entreprises participantes

# Ce que l'on retient de 2025

Promouvoir les métiers de la montagne et les formations de la filière



6

## Évènements dédiés aux Ressources Humaines

Forum des Métiers Grenoble Alpes Métropole,  
Semaine de l'entreprise USMB, Welcome  
Days GEM, Campus des Métiers de la  
montagne, Rencontres avec l'Armée  
6 prises de parole



8

## Ateliers d'aménagement Master GAM-USMB

Participation à la restitution  
des différents projets



3

## Découvertes d'entreprises

Ouvrir les portes du monde  
économique aux étudiants  
3 entreprises visitées

# Livret des Solutions JOP 2030



Dans le cadre des JOP Alpes 2030, le Cluster Montagne a coordonné le lancement d'un appel à manifestation d'intérêt auprès des entreprises régionales, en lien avec 13 pôles et clusters et l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

1

appel à manifestation d'intérêt

371

solutions recensées

80

entreprises référencées

“ Nous sommes fiers d'avoir contribué au Livret des Solutions Innovantes pour les JOP Alpes 2030. Grâce au relais du Cluster Montagne, cette initiative a permis de mettre en lumière notre expertise et notre approche sur mesure dans la gestion des impacts sonores d'événements d'envergure. ”

-  
**Flavien CUOQ MARTIN**  
Chef de projets - PEUTZ



# Perspectives

## 2026-2027

**Promouvoir les savoir-faire, les innovations et les bonnes pratiques en France et à l'international**

Faire rayonner les expertises et les initiatives exemplaires afin de renforcer l'attractivité et la visibilité de l'écosystème montagne en France et à l'international.

- Participation à l'évènement Tech & Fest à Grenoble.
- Valorisation du Livret des Solutions JOP Alpes 2030, vitrine du savoir-faire des entreprises, sur le salon Mountain Planet.
- Présence sur les RIHM (Rencontres Immobilier Hôtellerie Montagne).
- Congrès DSF à Valence avec la séquence Pitch Inno'.
- Présence sur les Forums des Collectivités Locales Isère et Haute-Savoie.

Évolution de l'outil Cluster Montagne Solutions, dans la perspective de valorisation des innovations pour les JOP Alpes 2030.



## 2026-2027

### Promouvoir les métiers de la montagne et les formations de la filière

Renforcer l'attractivité des métiers et des parcours de formation pour répondre aux enjeux de renouvellement des compétences et de recrutement des filières montagne.

- Université Grenoble Alpes (Master Stratégies Économiques du Sport et du Tourisme).
- Université Savoie Mont-Blanc (Master Métiers du Droit du Développement Durable de la Montagne et Master Géographie et Aménagement de la Montagne).
- GEM Alpine Business School (MSc Management of Sports and Outdoor Market).

Le Cluster Montagne propose aux entreprises d'aller à la rencontre des laboratoires de recherche des établissements d'enseignement supérieur. Ceux-ci constitue des ressources et plateformes techniques pour enrichir les projets des entreprises.



### Le mot de la gouvernance

*“ Je constate que les relations entre le monde académique et le monde économique peuvent s'intensifier. Il est nécessaire de créer davantage de connexions entre les acteurs et ceci au bénéfice des futurs talents.*

*Ma volonté est de proposer aux entreprises de [re]découvrir la diversité et l'excellence des formations dispensées et à l'inverse, de permettre aux acteurs académiques de rester en adéquation avec les besoins des entreprises, dont le contexte évolue en permanence. “*

-  
**Pierre RACT**

**Poma**

Vice-président Métiers - Recrutement & Formation



# Accompagner

- Accompagner l'émergence des **projets innovants**
- Favoriser les **transitions** énergétiques et environnementales
- Soutenir l'emploi et l'évolution des **métiers**



*“ Grâce au Cluster Montagne, MBS a trouvé dans le programme Mission Carb 0 un accompagnement utile, concret et adapté à nos enjeux. Cette démarche nous aide à prendre du recul, à mieux mesurer nos impacts et à engager progressivement des actions adaptées à l'entreprise, à nos métiers et aux enjeux actuels et futurs de la montagne. ”*

-

**Fred LAHAYE-GOFFART**  
Directeur Général  
MBS



# Ce que l'on retient de 2025

10

actions ayant mobilisé  
50 participants

Accompagner l'émergence des projets innovants

Favoriser les transitions énergétiques et environnementales



5<sup>e</sup>

## Promotion Alpes Tourisme Lab

En partenariat avec la French Tech Alpes  
Chambéry, Village by CA, Chambéry  
Grand Lac Économie  
6 starts ups accompagnées  
en 4 mois et 3 bootcamps



3

## Projets collaboratifs européens

Mission Carb 0  
ASTER  
ProAlp  
8 entreprises participantes



2

## Ateliers de sensibilisation

Dans le cadre de la charte  
Montagne Zéro Déchet Sauvage 2030  
portée par Mountain Riders  
6 membres impliqués

# Ce que l'on retient de 2025

Soutenir l'emploi et l'évolution des métiers



3

**Formations  
labellisées**

Master GAM-USMB, Master M3DM-USMB, Master SEST-UGA



5

**Prises de  
contact**

Initiées avec des acteurs de l'enseignement et de la recherche dans les Pyrénées



4

**Cours  
dispensés**

Master GAM-USMB, Master M3DM-USMB, Master Tourisme-USMB, Master MCRT-Université Strasbourg

# Parcours Zéro Carbone Montagne



Accompagnement des PME de la région Provence Alpes Côte d'Azur dans leur transition bas carbone grâce à un diagnostic simplifié, des méthodes communes et un double accompagnement individuel et collectif.

1

convention signée entre les partenaires CCIR PACA, Région Provence Alpes Côte d'Azur, GRDF et Cluster Montagne

14

entreprises accompagnées

6

rencontres

*“ En altitude, les défis à relever pour réussir la transition énergétique sont nombreux. GRDF apporte des solutions concrètes aux entreprises qui souhaitent décarboner leurs activités, en témoigne la réussite de la 1<sup>ère</sup> édition du Parcours Zéro Carbone Montagne. Nous avons souhaité rejoindre le cluster en 2026 pour renforcer notre présence auprès des acteurs de la montagne. ”*

- **Anthony SINTES**

Responsable Mobilité - GRDF

## 2026-2027

### Accompagner l'émergence des projets innovants

Stimuler l'innovation collective en accompagnant l'émergence, l'expérimentation et le déploiement de projets répondant aux défis des territoires de montagne.

- Évolution de l'appel à projets d'innovation "Expérimentation Montagne".
- Participation mensuelle aux rencontres "Experts en Résidence" dans le cadre de l'incubateur de Savoie Technolac.
- 6<sup>e</sup> promotion de l'Alpes Tourisme Lab (incubateur dédié au tourisme de montagne).
- Accompagnement de la dynamique d'innovation dans le cadre des JOP Alpes 2030.



### Le mot de la gouvernance

*" L'innovation et la prospective sont un axe majeur des actions du Cluster Montagne. Nous constatons l'émergence de nouveaux projets que nous accompagnons pour maximiser l'impact sur notre écosystème. Mon objectif est de stimuler l'innovation dans la filière, de créer les conditions de test de ces solutions avec les territoires et d'en être l'un des ambassadeurs. "*

-  
**Stéphane ALBRECHT**

**4 Expérience**

Vice-président Entrepreneuriat & Création



## 2026-2027

### Favoriser les transitions énergétiques et environnementales

Outiller les acteurs pour accélérer les transitions énergétiques et environnementales et favoriser des modèles de développement plus sobres, résilients et durables.

Projets collaboratifs en cours :

- Interreg-Alcotra Mission Carb 0 (phase finale du projet).
- 2è édition du programme “Parcours Zéro Carbone Montagne” en collaboration avec la CCIR PACA, la Région Provence Alpes Côte d’Azur et GRDF.
- Projet économie circulaire Interreg Espace Alpin ASTER.
- Charte Montagne Zéro Déchet Sauvage 2030.

Le Cluster Montagne enrichit son offre d’accompagnement pour les territoires avec l’objectif de les aider à passer à l’action. Le dispositif “Parcours Territoire en Actions” mobilisera la force du collectif pour répondre aux enjeux de transitions et adaptations.



## 2026-2027

### Soutenir l'emploi et l'évolution des métiers

Accompagner les transformations des compétences, des organisations et des parcours professionnels pour répondre aux besoins d'emploi des territoires de montagne.

Le Cluster Montagne travaille à la modernisation de son outil historique dédié à la valorisation de l'emploi et des métiers **Emploi-Montagne** :

- Témoignages vidéo,
- Valorisation des formations avec les témoignages des alumni,
- Présence renforcée sur les réseaux.

Le projet européen Interreg-Alcotra ProAlp (sensibilisation des professionnels de la montagne aux impacts des changements climatiques) est entré en phase opérationnelle :

- 2 focus groups avec les socio-professionnels en France et Italie,
- Conception d'un outil simulateur des impacts.



# Outils mutualisés

390

publications sur la plateforme de veille [Cluster Montagne Data](#) et + de 700 abonnés.

350

offres d'emploi publiées sur la plateforme [Emploi-Montagne](#).

1

page LinkedIn [Emploi-Montagne](#) et + de 7 000 abonnés.

697

utilisateurs pour l'espace membres [MyClusterMontagne](#) et 303 publications.

137

experts sur l'outil [Cluster Montagne Solutions](#) et 360 réalisations référencées.



# Communication et rayonnement

12 300

abonnés sur la page [LinkedIn](#) avec 45 membres mis en avant et 49 valorisations vidéos.

109

retombées presse dont 48 en presse régionale, 53 en presse nationale et 35 en presse écrite.

+ de 600

destinataires de la **Lettre d'Info Hebdo** avec un taux d'ouverture moyen de 46%.

1 000

destinataires de la **Newsletter internationale** avec un taux d'ouverture moyen de 54%.

1 603

visites mensuelles sur le site [cluster-montagne.com](http://cluster-montagne.com).

254

visites mensuelles sur le site [tendances-montagne.com](http://tendances-montagne.com) dédié à la prospective.



## Conseil d'Administration

### Collège Entreprises

4 EXPERIENCE • Stéphane ALBRECHT  
ABEST • Damien LAFAVERGES  
AMMA ARCHITECTE • Mathieu MIET  
BLUECIME • Fabrice AUBOUY  
CDA MANAGEMENT • Jean-Marc FARINI  
DAMOÉ • Claire-Anne BOURGOIS-BOUVIER  
G2A • Denis MAURER  
GÉOLITHE • Julien LORENTZ  
MND • Roland DIDIER  
POMA • Pierre RACT  
SUNCONSEIL • Isabelle BOULEAU

### Collège Institutions

ANMSM • Jean-Pierre ROUGEAUX  
DOMAINES SKIABLES DE FRANCE • Laurent REYNAUD  
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE SKI • Fabien SAGUEZ  
FRANCE MONTAGNES • Vincent JAY  
SNMSF • Éric BRÈCHE

### Collège Enseignement Formation Recherche

ENSAM • Tatiana REYES  
INRAE • Emmanuelle GEORGE  
LABEX ITTEM • Dominique KREZIAK  
UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES • Nico DIDRY  
UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC • Alexandre BENOIT

### Personnalités qualifiées

Antoine DÉNÉRIAZ • RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
Laetitia TISSOT-BONVALOT • OSV  
Jean-Pierre LYARD • TÉTRAKTYS  
Béatrice SANTAIS • CC CŒUR DE SAVOIE  
Membres fondateurs : AFMONT • CCI SAVOIE

### Membres invités permanents

CHAMBÉRY GRAND LAC ÉCONOMIE  
CONSEIL DÉPARTEMENTAL HAUTE-SAVOIE  
CONSEIL DÉPARTEMENTAL SAVOIE  
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



# Membres du Bureau

## **Présidente exécutive**

Isabelle BOULEAU • SUNCONSEIL

## **Président délégué aux Relations Institutionnelles**

Antoine DÉNÉRIAZ • Personnalité qualifiée

## **Vice-président Innovation - Veille & Prospective**

Denis MAURER • G2A CONSULTING

## **Vice-président Développement économique**

Fabrice AUBOUY • BLUECIME

## **Vice-présidente Responsabilité sociétale et adaptations aux changements**

Claire-Anne BOURGOIS-BOUVIER • DAMOÉ

## **Vice-président Réseaux - Évènements et Écosystème de la montagne - Secrétaire**

Mathieu MIET • AMMA ARCHITECTE

## **Vice-président Métiers - Recrutement & Formation**

Pierre RACT • POMA

## **Vice-président Entrepreneuriat & Création**

Stéphane ALBRECHT • 4 EXPERIENCE

## **Vice-président Ressources & Mécénat - Trésorier**

Roland DIDIER • MND

## **Ambassadeurs territoriaux**

### **Pyrénées**

Virginie VIAU

### **Alpes du Sud**

Patrick GRAND'EURY



# Équipe opérationnelle

## Direction

Benoît ROBERT

b.robert@cluster-montagne.com - +33 (0)4 79 85 81 82

## Direction

Nathalie SAINT-MARCEL

n.saint-marcel@cluster-montagne.com - +33 (0)4 79 85 81 83

## Administratif & Financier

Stéphanie SERENO

s.sereno@cluster-montagne.com - +33 (0)4 79 85 82 86

## Communication & Partenariats

Camille LE CAÏNEC

c.lecainec@cluster-montagne.com - +33 (0)4 79 85 81 85

## Communication

Lise NEVEU

l.neveu@cluster-montagne.com - +33 (0)4 79 85 81 80

## Veille Stratégique & Évènements

David MICHAUD

d.michaud@cluster-montagne.com - +33 (0)4 79 85 82 85

## Adhérents - Territoires d'Innovation - Emploi & Formation

Gwenaëlle VALENTIN

g.valentin@cluster-montagne.com - +33 (0)4 79 85 82 87

## Transitions & Adaptations

Laura GIROUX

l.giroux@cluster-montagne.com - +33 (0)4 79 85 81 84



2025 : arrivée de **Camille LE CAÏNEC** au poste de Responsable Communication et Partenariats  
Départ de **Manon SOULIGNAC** du poste de Chargée de Mission Développement Durable  
2 stagiaires : **Jade HAREL** (GEM) et **Eloïse TELLIEZ** (UGA)

2026 : arrivée de **Laura GIROUX** au poste de Chargée de projets Transitions & Adaptations  
Départ de **Pierre-François ADAM** du poste de Responsable Prospective-Innovation, Entrepreneuriat & Développement Durable (recrutement en cours)  
1 stagiaire : **Lilou GIONO** (GEM)

# Partenaires

## Institutionnels

Un cluster de



Avec le soutien de



# Partenaires

## Experts

Platine



Or



Argent



Bronze



“ Notre partenariat avec le Cluster Montagne nous ouvre les portes d’un réseau qualifié et nous permet une meilleure compréhension des enjeux économiques de la filière. Parmi les temps forts qui nous ont marqués, nous avons particulièrement apprécié les salons professionnels, les ateliers, ainsi que la demi-journée d’accueil des nouveaux membres. Pour nous, le Cluster Montagne est un véritable espace de veille, d’innovation et de conseils ciblés, qui nous aide à renforcer notre positionnement dans le secteur de la montagne. ”

-

**Jordy BREJOU**

Expert-Comptable - Responsable d'Equipe - Spécialiste des métiers de plein air

Anderlaine

# Territoires

## d'Innovation



*En juin 2025, la communauté de communes Le Grésivaudan a organisé, en partenariat avec le Cluster Montagne, une Journée Terrain consacrée à la thématique des mobilités en station, qui a réuni une vingtaine d'adhérents du cluster, ainsi que des élus et techniciens du territoire. Cette journée a été un temps fort de partage et de mise en réseau, permettant une meilleure compréhension commune des enjeux de mobilité en montagne et des sujets qui s'y rattachent.*

*Elle a parfaitement illustré l'intérêt de croiser les expertises et les visions des entreprises, techniciens et élus, pour réfléchir à de nouvelles solutions, adaptées au terrain, durables et cohérentes avec les spécificités des territoires de montagne.*

-  
Sophie GOUIN

Responsable service Montagne-Tourisme

Communauté de Communes Le Grésivaudan



# Perspectives

## 2026-2027

### Parcours Territoires en Action

En 2021, le Cluster Montagne lançait la dynamique Territoires d'Innovation avec pour objectif de mettre en lien les acteurs avec les entreprises. Ces 5 années de retour d'expérience mettent en relief la difficile étape du passage à l'action. C'est pourquoi le Cluster Montagne propose un accompagnement dédié pour transformer l'intention en actions concrètes.

L'objectif du « Parcours Territoires en action » est de permettre la mise en œuvre d'un plan d'actions opérationnel. La démarche repose sur une méthodologie dédiée, ainsi que sur la force du réseau d'experts que regroupe le Cluster Montagne. Cette méthodologie est en cours d'expérimentation avec un territoire pilote et sera déployée plus largement à partir de 2027.



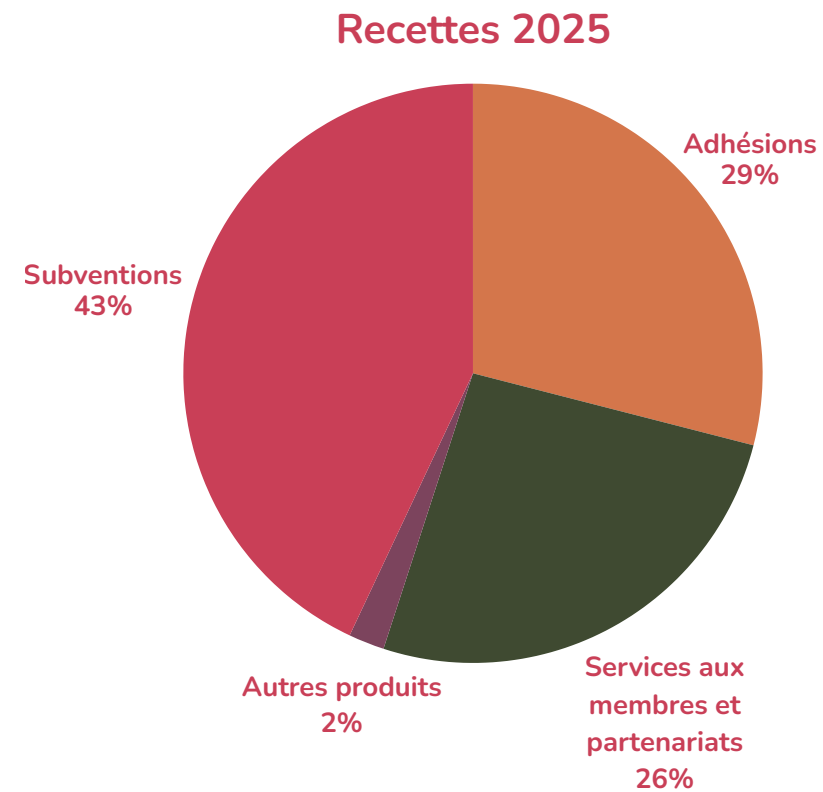
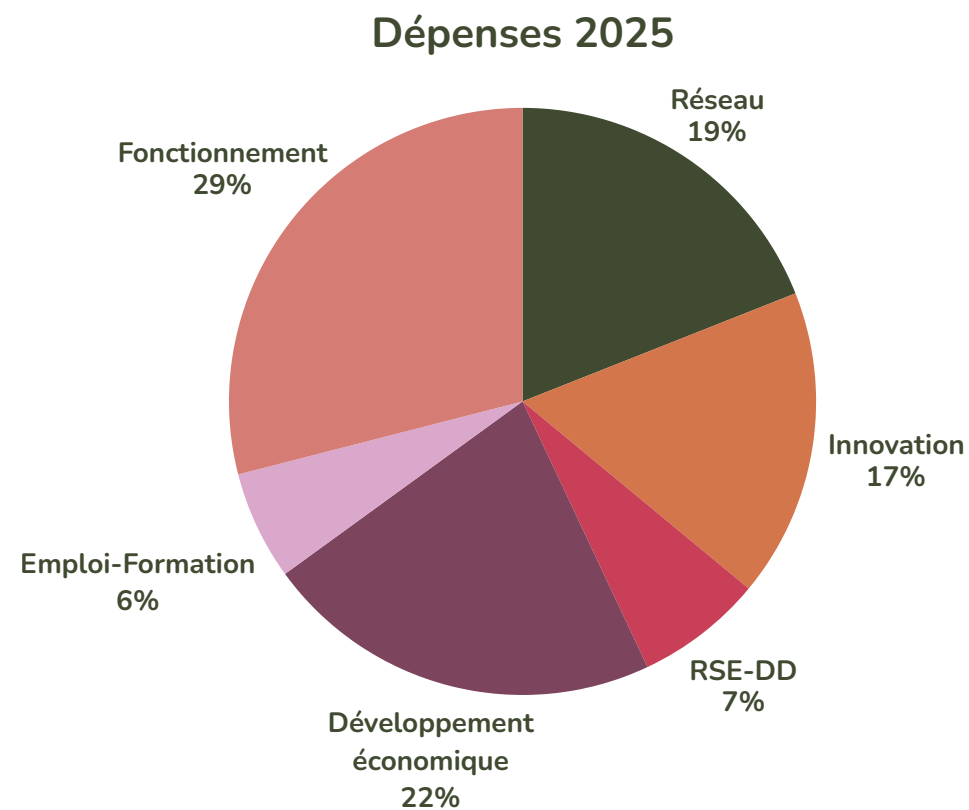
**Vous êtes un territoire et vous êtes volontaire pour tester ?  
Contactez-nous !**



# Financement

## Budget réalisé 2025

1 042 869 €HT



- Région AURA - 33 %
- CD 73-74 - 2 %
- CGLE - 1 %
- Etat - 1 %
- Europe - 7%



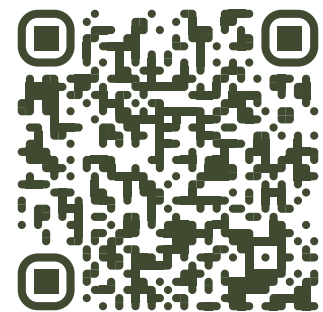
### Le mot de la gouvernance

“ La mission du Cluster Montagne est d’agir collectivement pour une montagne vivante et partagée. Pour mener à bien ses missions, le cluster doit disposer de ressources pérennes et significatives. Dans le respect de l’équilibre entre financements publics et financements privés, nous nous attachons à développer ces ressources pour contribuer à faire rayonner le savoir-faire des entreprises françaises de la montagne partout dans le monde. ”

-  
**Roland DIDIER**  
**MND**

Vice-président Ressources & Mécénat - Trésorier

# 2025 en images



Découvrez l'année  
en images

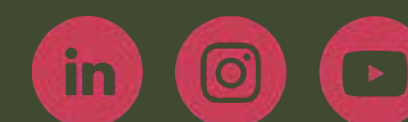
# Membres 2025

1001 SUNBOX - 1856 INGENIERIE ET CONSEIL - 1'PULSER - 2.0 - 4 EXPERIENCE - ABAMO & CO - ABEST GROUPE - ACTIVHANDI - ADDET 05 - AER ARCHITECTES - AFMONT - ALPES INGE - ALPES PREFA - ALPILINK - ALPIM & CO - ALPVENGERS - ALSETEX - ALTISENS - ALTITUDE MO - AMMA ARCHITECTE - AMONT - ANDERLAINE - ANENA - ANMSM - ARCUS - ASCENSO - ATAWAY - A-TEAM - ATEMIA - ATEN ALTITUDE - AUEG ALLIANCE UNIVERSITE ENTREPRISE DE GRENOBLE - AUREAM - AUVERGNE RHONE-ALPES TOURISME - AVENIR PROTECTIONS - AVENIR SOLAIRE CONCEPT - AXESS TEAMAXESS - BANQUE DE SAVOIE - BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES - BETREC IG - BEWORLD SKI RESORT DEVELOPMENT - BIANCO - BIOTOPE - BLUECIME - BLUGEON HELICOPTERES - BOURG SAINT MAURICE LES ARCS - BR CONSEIL - CABESTO PRO - CAISSE D'EPARGNE RHÔNE-ALPES - CARTOFALCO - CCI SAVOIE - CETEAM - CHAMBERY GRAND LAC ECONOMIE - CGX SYSTEM - CHALETS PICHOL - CLUB CIC INTERNATIONAL - CLUB DES ENTREPRISES USMB - CLUB MED - CLUSTER ECO-BATIMENT - CMFP COSTA - CMGA - COLLECTION ARCHITECTES - COMMUNAUTE DE COMMUNES CŒUR DE SAVOIE - COMMUNAUTE DE COMMUNES CŒUR DE TARENTEISE - COMMUNAUTE DE COMMUNES LE GRESIVAUDAN - COMPAGNIE DES ALPES - CONCEPT COM WIRELESS - CONSEIL DEPARTEMENTAL HAUTE-SAVOIE - CONSEIL DEPARTEMENTAL SAVOIE - CONSEIL REGIONAL AUVERGNE-RHONE-ALPES - COREDIA - CREDIT AGRICOLE DES SAVOIE - CS DIGITAL FORMATION - DALKIA - DAMOE - DEPLACER LES MONTAGNES - DLFA ARCHITECTES - DOMAINES SKIABLES DE FRANCE - DUO REALISATIONS - DUVAL - ECO UP - ECOLOAD - EDF COMMERCE - EDF UNE RIVIERE UN TERRITOIRE - EFICEO - ELECTRICITE DE SAVOIE - E-LIBERTY SERVICES - E-MOTION - ENEOS - ENGIE SOLUTIONS - ENSAM - EP CLIMBING - EPODE - EPSA INNOVATION - ESKIS - ETM CONSEIL - ETUDAC - EXPLORE SAVOIE - FACE B SAS - FEDERATION FRANCAISE DE SKI - FICAP MONTAGNE - FIDAL - FOCALIZE - FRANCE MONTAGNES - FRENCH TECH ALPES CHAMBERY - G2A CONSULTING - GAIA FACTORY - GBC MONTAGNE - GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT - GEOLITHE - GEOPROCESS - GL EVENTS - GLOBE 3T - GMM - GONTHIER MOUNTAIN ACTIVITY - GRAND CHAMBERY - GRENOBLE ALPES METROPOLE - GUIDE & ELEMENTS - HEKIPIA - HERE WE COM - HID - HUMAN PARTNERS - HYDRETUDES - HYDROSTADIUM - HYMPULSION & HYSETCO - I LOVE SKI - I.D.M. - IBI - IDEX ENERGIES - INDDIGO - INDIANA'VENTURES - INLE ASSOCIES - INRAE - INTENCE - JMV RESORT - JSD CONSULTANTS FORMATEURS - KALGOORLIE - KASSBOHRER - KOESIO - KORALP - KORUS GROUP - LA ROSIERE - LABEX ITTEM - LEGENDRE CONSTRUCTION - LEON GROSSE CONSTRUCTION - LES 3 VALLEES - LES GETS - LES PLANARDS - LEVEL UP - LOISIRS EQUIPEMENTS - LOSONNANTE - LUMIPLAN - LUTH MEDIATIONS - MANIE LIVES - MARCELEON - MARSH ALPES - MBS - MCF - MDP CONSULTING - MICHEL MONIN - MND - MOECO INGENIERIE - MONTAGNE LEADERS - MONTAZ EQUIPEMENT - MONTMIRAIL MONTAGNE GROUPE VERSPIEREN - MONTS JURA - MOUNT.AGE - MOUNTAIN CHANGE MAKERS - MOUNTAIN PLANET - MOUNTAIN RESORT CONSULTING - MOUNTAIN RIDERS - MTH - MUNHOA - MYCORHIZES - NATURAL BREAK - NATURE AND PEOPLE FIRST - NEOLIFE - NEPTUNE INTERNET SERVICES - OMNIRIS TECHNOLOGIES FRANCE - OUTDOOR SPORTS VALLEY - PAILLARDET - PANTHERA FORMATION - PEUTZ - PIERRE & VACANCES DEVELOPPEMENT - PIM - PLAYGONES - PLENITUDE L&S - POMA - PRALOGNAN LA VANOISE - PRINOTH FRANCE - PRISME EVENTS - PROLUDIC - PROTOURISME - PROXITAG - QUAD ACTION GROUPE DARUMA - RAFFIN & ASSOCIES - RESALOCAL - RESEAU ENTREPRENDRE SAVOIE - RENCONTRES IMMOBILIER HOTELLERIE MONTAGNE - RION - RONDINO - SAEM LES SAISIES VILLAGES TOURISME - SAINT GERVAIS MONT BLANC - SANISPHERE - SAVOIE MONT BLANC ANGELS - SAVOIEXPO - SEIREL AUTOMATISMES - SENS ARCHITECTURE - SIBO CONSEIL - SIGMA COMPOSITE - SKAPING - SKIDATA - SMI SNOW MAKERS - SNMSF - SOCIAL BOX - SOCOTEC SMART SOLUTIONS - SOGEVAB - SOLUCIR - STELLA ARCHITECTURE - STEPSOL - STRATORIAL - SUN CONSEIL - SUPER BIRDIE - SYNAPTIC ARCHITECTES - SYNDICAT GENERAL DU BTP SAVOIE - SYSTEM D - TAKE AIR - TATONDEF - TECHNOALPIN FRANCE - TECHNOFUN - TECHTERA - TELOA - TERRSE - TESSIER - TETRAKTYS - THE SANE INTENTION - TIGNES - TRICOLOR - TRINUM - TYYNY - ULTRAWATT PRO - UNIVERSITE GRENOBLE ALPES - UNIVERSITE SAVOIE MONT-BLANC - VERY MOUNTAIN - VIGNY DEPIERRE - WHYMPER CONSEIL - WISE RIDE - XCVEN - YETHY - YOPLANNING.



## Siège social

Alpespace - Bâtiment Uranus  
114 voie Albert Einstein  
73800 Porte-de-Savoie  
FRANCE  
+33 (0)4 79 85 81 81  
info@cluster-montagne.com



[www.cluster-montagne.com](http://www.cluster-montagne.com)

