

Diversification 4 saisons

Diversifier le tourisme de montagne sur 4 saisons

Pourquoi est-ce un enjeu ?

La diversification touristique ne consiste pas à opposer l'hiver à l'été, ni à substituer une saison à une autre. L'hiver demeure le principal moteur économique des territoires de montagne et continuera de l'être. L'enjeu est **double** : conforter l'activité hivernale là où les conditions le permettent, tout en faisant de l'été une véritable saison touristique, structurée, professionnelle et génératrice de valeur.

Le succès du ski ne repose pas uniquement sur la neige. Il est le résultat de plusieurs décennies d'investissements dans les infrastructures, les remontées mécaniques, la sécurisation des espaces, les services, l'accompagnement des pratiquants, la formation des professionnels et la qualité de l'accueil. C'est cette même logique qui doit désormais guider le développement des autres saisons.

Quelques chiffres clés :

- L'hiver représente encore près de 82 % du chiffre d'affaires du tourisme de montagne et près de 120 000 emplois liés aux domaines skiables.
- L'été poursuit sa progression avec 44,6 millions de nuitées en 2025 (+2,5 %).
- Les investissements dans les équipements de loisirs estivaux ont fortement accéléré ces dernières années (+148 % entre 2015 et 2024).
- L'été représente désormais plus de la moitié des nuitées annuelles en montagne.

La diversification 4 saisons, un levier stratégique

Une stratégie de diversification réussie permet de :

- Consolider l'économie des territoires tout au long de l'année ;
- Fidéliser les emplois et les compétences ;
- Optimiser les infrastructures existantes ;
- Attirer de nouvelles clientèles, pratiquantes comme non pratiquantes ;
- Renforcer l'attractivité et la résilience des destinations de montagne.

Une ambition : deux saisons fortes avant quatre saisons

Avant d'imaginer un fonctionnement équilibré sur quatre saisons, la priorité est de disposer de deux saisons touristiques solides. Le développement du printemps et de l'automne viendra naturellement renforcer cette dynamique.

Conforter l'hiver - Le changement climatique impose d'adapter les stratégies d'aménagement.	Professionaliser l'été - Le potentiel estival est considérable mais reste encore insuffisamment structuré.
L'objectif consiste notamment à : • concentrer les investissements sur les secteurs naturellement les plus enneigés ; • privilégier les versants les mieux adaptés aux conditions futures ; • faciliter l'accès aux domaines d'altitude ; • renforcer la qualité des infrastructures et la sécurisation des domaines ; • développer des offres destinées aux non-skieurs • accueillir de nouveaux publics venus découvrir la montagne enneigée plus que le ski • Valoriser le patrimoine naturel et culturel.	Comme le ski hier, les activités estivales doivent gagner en qualité, en lisibilité et en professionnalisme. Cela passe par : • des aménagements adaptés aux familles et au grand public ; • des itinéraires et espaces de loisirs mieux conçus et sécurisés ; • une meilleure valorisation des lacs, plans d'eau et espaces naturels ; • des services renforcés (accueil, location, restauration, accompagnement, animation) ; • une montée en compétence de l'ensemble des acteurs : exploitants, offices de tourisme, accompagnateurs, moniteurs, prestataires d'activités... L'objectif consiste à la fois à démultiplier les activités, mais également de construire de véritables expériences touristiques de qualité, accessibles au plus grand nombre.

Trois enjeux transversaux de la diversification pour une vision globale du territoire

Mobilités douces et décarbonées : relier sites et hébergements par itinéraires VTT/pédestres balisés et navettes propres (ex. navettes au gaz vert en cours dans les Alpes), pour réduire la voiture et enrichir le séjour.	Économie présentielle : la diversification soutient commerces et services locaux fragilisés en basse saison, condition du maintien de la vie à l'année.	Offres toutes clientèles : équipements adaptés à toutes les mobilités (sentiers accessibles, fauteuils tout-terrain) pour une montagne inclusive.
---	---	---



Focus sur les réglementations en vigueur

- **Loi Montagne (1985, révisée 2016)** : encadre le développement touristique en zone de montagne, impose le respect des équilibres naturels et la concertation locale.
- **Loi Climat et Résilience (2021)** : trajectoire carbone dans les projets touristiques ; objectif ZAN à horizon 2050.
- **Plan Avenir Montagnes (2021)** : 650 M€ de crédits publics mobilisés pour la rénovation de l'immobilier de loisir, l'accessibilité et la diversification des offres touristiques de montagne.
- **JOP Alpes 2030** : catalyseur d'investissement, avec des infrastructures pensées pour un usage 4 saisons post-événement.
- **SRDEII et SRADDET / schémas de massif (SCoT, chartes de PNR)** : cadrent les objectifs de tourisme durable et les autorisations d'équipements de loisir.
- **"Territoires de montagne"** : La Banque des Territoires lance ce programme pour soutenir la transition écologique et économique des zones montagneuses à hauteur de 6 milliards d'euros d'ici 2030.

Les leviers d'actions

Leviers	Solutions techniques
Créer une culture commune de la diversification - Changer de référentiel, pas seulement d'activités	Le 4 saisons est d'abord un changement de culture . Commencer par de petites actions là où ce n'est pas encore vital, pour ne pas braquer ; multiplier les retours d'expériences et les rendez-vous individuels et collectifs pour partager les bonnes pratiques. La montagne innovante peut elle-même devenir un motif de visite.
Coordonner l'ouverture sur les ailes de saison - Sortir du modèle « tout l'hiver, off le reste »	Encourager les socio-pros à ouvrir l'hiver et l'été. Le levier n'est pas moral mais économique : un modèle plus « confortable » (gestion du personnel saisonnier facilitée, moindre dépendance à une seule saison) et les retombées financières restent le meilleur moteur.
Communiquer / Sensibiliser - Démystifier et briser les idées reçues sur la montagne estivale	Sortir de l'imaginaire que seule la performance peut attirer des visiteurs . S'emparer des sujets « bloquants » (météo, accessibilité) pour les retourner en atouts à la manière de la stratégie de communication bretonne qui assume et valorise sa réputation météo avec humour. Chaque professionnel peut profiter des campagnes existantes (France Montagnes, Explore Savoie...).
Développer l'offre de plein air et nature - Des activités hors-neige attractives toute l'année	VTT à assistance électrique et bike parks (locomotive n°1 de l'été avec ses offres associés et prestations d'accompagnement), randonnée tous niveaux, trail, via ferrata, parapente, canyoning. Luges 4 saisons, tyroliennes, parcours aventure (retour sur investissement 2 à 4 ans). Réutilisation des remontées mécaniques l'été (accès sommets, panoramas).
Valoriser le patrimoine et la culture locale - Créer un ancrage identitaire différenciant	Artisanat, gastronomie, marchés de producteurs, fêtes traditionnelles. Itinéraires patrimoniaux (alpages, chalets, architecture vernaculaire). Musées, écomusées, interprétation du territoire. Résidences d'artistes et événements en intersaison.
Structurer une offre bien-être et slow tourism - Capter les clientèles en quête de ressourcement	Spas, soins thermaux, balnéothérapie en altitude. Retraites yoga, méditation, digital detox (formats courts et modulables). Hébergements insolites (cabanes, bivouacs encadrés, refuges réhabilités). Séjours déconnectés avec restauration locale.
Développer les événements d'intersaison - Animer le territoire au printemps et à l'automne	Festivals sportifs (trail, VTT, escalade) et culturels hors période scolaire. Événements gastronomiques, foires alpines. Séminaires d'entreprise pour exploiter l'hébergement disponible. Tourisme scientifique et éducatif (faune, flore, géologie, climat), en jouant sur « l'enfant prescripteur » via scolaires et centres de loisirs. Privilégier les activités peu météo-dépendantes.
Adapter la gouvernance - Piloter la transition et fédérer les acteurs	Stratégie territoriale 4 saisons partagée. Observatoire local des flux et de la satisfaction. Proposer des temps ou dispositifs d'aide à l'innovation pour tous les métiers (surtout ceux traditionnellement orientés hiver). Formation des pros aux nouvelles offres et à la saisonnalité étendue. Partenariats offices de tourisme, ANMSM, Atout France.

Les principales aides à disposition

Pour qui ?	Dispositifs
Opérateurs touristiques	France Tourisme Ingénierie (Atout France), fonds tourisme durable Auvergne-Rhône-Alpes , Impulsion Tourisme (Bpifrance).
Collectivités / Stations	Fonds Vert , volet diversification touristique, Avenir Montagnes Ingénierie (ANCT), CPER volet montagne .
Domaines skiables	Plan de Transformation et d'Investissement (PTI), crédits ADEME , Certificats d'Économie d'Énergie (CEE).
Recherche & innovation	Programmes européens Interreg Espace Alpin , appels à projets LIFE et appels à manifestation d'intérêt Mountain Planet Trophées .

Des exemples inspirants

- **Les 2 Alpes et l'Alpe d'Huez** : deux des plus grands domaines VTT de France (plus de 130 km et plus de 250 km de pistes) devenus des destinations estivales à part entière.
- **Les Gets** structurent leurs espaces de loisirs VTT et cycle depuis une vingtaine d'année, permettant de positionner la destination dans l'offre 4 saisons.
- **La Plagne** expérimente des cabines à usage 4 saisons sur ses remontées existantes avec la cabine Skyrider.
- **Val Thorens et Méribel** structurent séminaires, retraites bien-être et événements trail/randonnée pour animer l'intersaison.
- **Chamonix** développe un tourisme de connaissance (glaciologie, alpinisme, patrimoine naturel) attirant une clientèle internationale hors-ski.
- **Saint-Gervais-les-Bains** : développe son offre thermale.
- **Monts Jura, Chartreuse, Vercors, Pyrénées, Auvergne** : territoires de moyenne montagne déjà confrontés au manque de neige, qui activent d'autres atouts pour rester une destination.



Passer à l'action

Le réseau du Cluster Montagne rassemble des experts sur le sujet prêts à vous aider !

- [Atout France](#), [Destination Montagnes](#), sur la diversification du tourisme en montagne
- [FACIM](#) à propos de l'animation de l'action culturelle et touristique
- Annuaire Cluster Montagne : cluster-montagne.com pour avoir leurs contacts.
- Pour vous inspirer de leurs projets déjà réalisés cluster-montagne-solutions.com.

Pour plus d'informations, contactez le Cluster Montagne.