Cluster Montagne
Le collectif de l'excellence française

Retour sur la 12ème édition du Pitch Inno'

Communiqué de presse
Porte-de-Savoie, 28 septembre 2026

Le jeudi 24 septembre, à l'occasion du Congrès de Domaines Skiables de France, le Cluster Montagne et Domaines Skiables de France ont mis à l'honneur six entreprises innovantes dans le cadre du Pitch Inno' 2026.

Pendant trois minutes chacune, les entreprises sélectionnées ont présenté devant les congressistes une innovation concrète, déjà réalisée et commercialisée depuis moins de trois ans, susceptible de répondre aux enjeux actuels des exploitants de remontées mécaniques et des domaines skiables.

Six innovations pour accompagner les transformations de la montagne

Cette édition 2026 a permis de mettre en lumière six solutions développées par des entreprises de la filière, autour de problématiques aussi variées que l'accès aux activités, la diversification de l'offre, l'expérience client, le confort des usagers, la sécurité ou encore l'optimisation de l'exploitation.

6 innovations à découvrir

• **Tap to Ski par la Caisse d'Epargne Rhône Alpes**

Avec Tap to Ski, la carte bancaire, le smartphone ou la montre deviennent directement un titre d'accès aux activités en station. Le système permet un paiement à l'usage et calcule automatiquement le meilleur tarif selon l'utilisation. Pour les exploitants, la solution constitue un nouveau canal de vente et contribue à mieux piloter les flux. Elle a notamment démontré sa fiabilité lors d'un pilote aux 7 Laux.

• **Le sentier de toboggans par INUIT**

INUIT propose une activité ludique et familiale accessible toute l'année : une randonnée ponctuée de toboggans, intégrée au paysage et adaptée au terrain naturel. À Charmey, plus de 20 000 visiteurs ont testé l'activité en dix mois, avec un retour sur investissement estimé à deux ans et demi.

• **Itinemap**

Itinemap transforme le plan des pistes existant en outil numérique de navigation, tout en conservant l'identité graphique de la station. La solution facilite les déplacements des visiteurs, encourage la découverte du domaine et permet aux exploitants de mieux comprendre les usages et les flux.

• **Sunflex par Luxiglass**

Destiné aux vitrages des téléphériques, Sunflex est un film solaire et de protection qui protège les surfaces contre les rayures et réduit les apports de chaleur. Installé sur les vitrages existants, il contribue à améliorer le confort des voyageurs, à prolonger la durée de vie des vitrages et à limiter les opérations de remplacement.

• **Îlots d'escalade de bloc en roche naturelle par Monolithe**

Avec ses îlots d'escalade en roche naturelle, Monolithe propose une nouvelle expérience de grimpe en extérieur, accessible à différents niveaux et intégrée aux espaces des stations. Le concept associe pratique sportive, ludisme et gamification, avec des blocs issus de carrières et revalorisés.

• **SKOL Occupancy par Trinum**

SKOL Occupancy embarque une intelligence artificielle directement dans une caméra afin d'analyser en temps réel différentes situations sur les remontées mécaniques, notamment le remplissage des sièges, les files d'attente ou la présence de garde-corps. La solution peut déclencher automatiquement des alertes ou des actions et fonctionne sans traitement dans le cloud ni unité de calcul externe.



Cluster Montagne
Le collectif de l'excellence française

Communiqué de presse
Porte-de-Savoie, 28 septembre 2026

Retour sur la 12ème édition du Pitch Inno'

Trois minutes pour convaincre

Le Pitch Inno' repose sur un format volontairement court : trois minutes pour présenter une innovation à un public de professionnels de la montagne au travers de la diffusion d'une vidéo de 1 minutes 30 et un échange sur scène avec l'animateur du Congrès.
Les entreprises sélectionnées bénéficient d'un accompagnement pour produire un contenu vidéo réutilisable sur leurs différents supports de communication, elles ont par ailleurs été réunies au sein d'un espace « Pitch Inno' » dans l'espace Exposition-Rencontre, afin de favoriser les échanges et les rencontres avec les professionnels présents au Congrès.

Valoriser l'innovation au cœur de la filière montagne

À travers le Pitch Inno', Domaines Skiables de France et le Cluster Montagne souhaitent donner une visibilité particulière aux entreprises qui développent des solutions concrètes pour accompagner les évolutions des domaines skiables et des territoires de montagne.
Cette séquence illustre également la volonté des deux structures de favoriser les échanges entre les exploitants et les entreprises de la filière, en permettant de découvrir, dans un format direct et accessible, des innovations déjà opérationnelles.

Pitch Inno' : Présentation des entreprises participantes



Agir collectivement pour une montagne vivante et partagée

Cluster Montagne

Le collectif de l'excellence française

Le Cluster Montagne est le réseau des acteurs français de l'aménagement de la montagne. Espace de dialogue, de ressources et d'expérimentation au service des territoires et des entreprises, il mobilise ses compétences, ses expertises et ses réseaux pour agir collectivement pour une montagne vivante et partagée. Créé en 2012 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et des entreprises de la filière, le Cluster Montagne compte 302 membres en 2026.

Contact presse

Camille Le Caïnec
+33 (0)4 79 85 81 85
c.lecainec@cluster-montagne.com

Siège social

Alpespace, bâtiment Uranus
114 voie Albert Einstein
73800 Porte-de-Savoie
FRANCE
+33 (0)4 79 85 81 81
info@cluster-montagne.com

www.cluster-montagne.com

UN CLUSTER DE La Région Auvergne-Rhône-Alpes

avec le soutien de : haute savoie le Département, Savoie le Département, Chambéry Grand Lac Économie, Interreg France – Italie ALCOTRA, Interreg Alpine Space